

정책 연구보고서

「2026년 ‘세계 자원봉사자의 해’
비전 및 추진방안 수립 연구」 보고서

2025. 11

행정안전부 연구주관 (사)한국자원봉사학회

연구진

책임연구원

최유미 교수 | 부산디지털대학교 노인복지학과

공동연구원

조철민 연구위원 | 성공회대학교 사회과학연구소

최권호 교수 | 경북대학교 사회복지학과

보조(연구)원

조건오 사무국장 | 사)한국자원봉사학회

제 출 문

이 보고서를
「2026년 '세계 자원봉사자의 해'비전 및 추진방안 수립연구」
최종 결과보고서로 제출합니다.

2025년 11월

책임연구원
최유미 (부산디지털대학교 교수)

공동연구원
조철민 (성공회대학교 사회과학연구소 연구위원)
최권호(경북대학교 교수)

보조(연구)원
조건오 ((사)한국자원봉사학회 사무국장)

행정안전부 귀하

본 정책연구 보고서는 행정안전부가 (사)한국자원봉사학회에 위탁하여 수행한 연구의 최종 보고서로 본 보고서의 내용은 연구진의 주관적 견해를 반영하여 행정안전부의 공식적인 입장과 일치하지 않을 수 있습니다.

연구결과 요약	3
I. 연구 개요	17
1. 연구의 배경 및 목적	17
2. 연구 추진 계획 및 추진 경과	24
II. 국내 외 동향 검토	29
1. 2026년 UN ‘세계 자원봉사자의 해’ 지정	29
2. 국내 사례	30
3. 국내 외 동향 및 사례를 통해 본 연구의 주안점	39
III. 대시민 의견수렴 설문조사	45
1. 조사 방법	45
2. 조사 참여자의 일반적 특성	47
3. 분석 결과	48
4. 소결	62
IV. 영역별 전문가 간담회	67
1. 간담회 개요	67
2. 영역별 간담회 결과 분석	69
3. 소결	85
V. 2026년 ‘세계 자원봉사자의 해’ 비전 및 추진방안	91
1. 2026년 ‘세계 자원봉사자의 해’ 우리나라 추진방향	91
2. 2026년 ‘세계 자원봉사자의 해’ 비전 및 추진방안	94
3. 2026년 ‘세계 자원봉사자의 해’ 비전 선언문	120
4. 비전 및 추진방안 실천을 위한 과제 및 제언	121
참고문헌	124
부록	127
1. 자원봉사자 및 시민의식조사 설문지	127
2. 영역별 간담회 질문지	127
3. 전문가 패널 명부	130

<표 I-1> 자원봉사 패러다임의 변화	18
<표 I-2> 비전도	20
<표 I-3> 영역별 간담회 수행 절차	22
<표 II -1> 한국자원봉사의 해 10대 사업주제	30
<표 II -2> 한국의 SDGs 연계 자원봉사 실천 사례와 특성	33
<표 II -3> 2025년 자원봉사진흥 계획(안)	37
<표 II -4> 국내외 자원봉사 활성화 정책 및 사례 조사 비교	39
<표 III -1> 조사항목 및 내용, 분석방법	46
<표 III -2> 조사 참여자의 일반적 특성	47
<표 III -3> 한국사회 주요 과제의 중요성 인식	49
<표 III -4> 한국사회 주요 과제의 자원봉사 기여 가능성 인식	50
<표 III -5> 과제별 중요도 및 기여 가능성 수준에 따른 과제 영역별 분석	52
<표 III -6> 한국사회 주요 과제의 중요성 인식의 성별 차이	54
<표 III -7> 한국사회 주요 과제의 중요성 인식의 세대 차이	55
<표 III -8> 자원봉사 미래 방향 인식	56
<표 III -9> 자원봉사의 미래 방향 인식의 성별 차이	58
<표 III -10> 자원봉사의 미래 방향 인식의 세대 차이	59
<표 III -11> 세계 자원봉사자의 해 인식 여부 성별 차이	60
<표 III -12> 세계 자원봉사자의 해 인식 여부 세대별 차이	60
<표 III -13> 세계 자원봉사자의 해 캠페인 및 이벤트 참여의사의 성별 차이	61
<표 III -14> 세계 자원봉사자의 해 캠페인 및 이벤트 참여의사의 세대별 차이	62
<표 V -1> 과제별 중요도 및 기여 가능성 수준에 따른 영역 구분	91
<표 V -2> 자원봉사 진흥을 위한 정책에 따른 비전 및 가치	96
<표 V -3> 자원봉사 전국민 행동 목표 및 슬로건	97

「2026년 ‘세계 자원봉사자의 해’ 비전
및 추진방안 수립 연구」 보고서

[그림 I -1] 연구과제 수행을 위한 협력체계(안) 25

[그림 II -1] 제4차 국가기본계획의 비전, 핵심가치 및 목표, 정책과제 36

[그림 III -1] 1365 포털사이트 팝업 안내 45

[그림 III -2] 한국사회 주요 과제의 중요성 인식(중요성 내림차순) 49

[그림 III -3] 한국사회 주요 과제의 자원봉사 기여 가능성 인식(기여 가능성 내림차순) 51

[그림 III -4] 과제별 중요도(X)와 기여 가능성(Y)의 비교 53

[그림 III -5] 자원봉사의 미래 방향에 대한 인식(1위 내림차순) 57

[그림 III -6] 세계 자원봉사자의 해 인식 여부 60

[그림 III -7] 세계 자원봉사자의 해 캠페인 및 이벤트 참여 의사 61

[그림 V -1] 비전 및 슬로건 도출 방향 94

[그림 V -2] 2026년 ‘세계 자원봉사자의 해’ 추진 방향 94

[그림 V -3] 2026년 ‘세계 자원봉사자의 해’ 비전 및 추진 방안, 실천 과제 (1안) 99

[그림 V -4] 2026년 ‘세계 자원봉사자의 해’ 비전 및 추진 방안, 실천 과제 (2안) 100

그
림
목
차

연구결과 요약

1. 연구개요

○ 연구의 배경

- (2026년 UN 세계 자원봉사자의 해 지정) UN에서는 ‘지속가능한 개발 목표(SDGs)’ 달성을 위한 자원봉사의 기여를 강조하여 2026년을 ‘세계 자원봉사자의 해’로 지정(‘23.12월)¹⁾
- (대전환기 시대 한국 자원봉사의 재도약을 위한 계기 필요) 2026년 세계 자원봉사자의 해를 맞아 사회문제 해결과 사회통합을 이끄는 동력으로 한국 자원봉사의 한 단계 도약을 위한 노력의 필요성이 제기됨

○ 연구의 목적

- 2026년 ‘세계 자원봉사자의 해’를 맞아 우리나라의 자원봉사 추진방향을 도출하고, 한국의 여건 등을 고려한 ‘세계 자원봉사자의 해’의 비전과 실천 전략 도출을 목적으로 함

○ 연구 방법 및 추진 전략

- 연구 수행 기간 : 2025. 8 ~ 2025. 10 (계약일로부터 90일)
- 연구 수행 범위 : 2026년 ‘세계 자원봉사자의 해’ 우리나라 추진방향 도출, ‘세계 자원봉사자의 해’ 확산을 위한 전략 및 실천과제 도출, ‘세계 자원봉사자의 해’ 비전, 목표 수립
- 연구 방법 : 문헌 및 선행 사례 조사, 대시민 의견수렴 설문조사, 영역별 전문가 간담회 개최, 관계기관 심층 검토회의 개최 등
- 추진전략

추진 전략	목표
1. 2026년 ‘세계 자원봉사자의 해’ 관련 국내외 동향 분석 통한 한국의 추진방향 도출	• 한국의 ‘세계 자원봉사자의 해’ 추진 방향 1차 도출
2. 대시민 의견 수렴 통한 자원봉사 실천방향 도출	• 한국적 상황에서의 자원봉사 실천 방향에 관한 의견 수렴
3. 자원봉사 관련 영역별 주체와의 간담회 개최 통한 전략 및 실천 과제 도출	• 자원봉사 관련 영역별 지속가능발전목표(SDGs)와 연계한 전략과제 초안 제시
4. 도출된 비전과 목표 등에 대한 연구진과 관계기관 심층 검토 회의 진행	• ‘세계 자원봉사자의 해’ 비전, 목표 수립

2. 국내외 동향 검토

○ 2026년 UN ‘세계 자원봉사자의 해’지정

- (지정의 의의) 자원봉사의 역할, 참여, 역량 강화와 지속가능개발목표 간의 연계성 강화
- (추진 동향) 공식로고 공모(2025) 및 2026 세계 자원봉사자의 해(IYV) 기념 글로벌 서베이 조사, UNV(국제연합자원봉사단), IAVE(세계자원봉사협의회)와 연계(2025.5~7.9), GVI(글로벌 자원봉사 인덱스)개발을 위한 아시아 워크숍 개최 협력(2025.7~10)

○ 국내 사례

- (‘한국자원봉사의 해(2016~2018)’ 추진 성과와 과제) 자원봉사 네트워크 운동의 방향 정립, 자원봉사 인프라 개선(민간주도의 거버넌스), 자원봉사 참여문화 조성(공공문제 해결을 위한 사회변화)의 성과가 있었으며, 향후 구축된 거버넌스 성과를 새로운 아젠다 중심 네트워크 체계로 발전 도모 필요
- (세계 자원봉사자의 해 선포기념 행동 촉구 부산선언) 주제는 자원봉사 미래, 행동촉구, 목표는 지속 가능한 커뮤니티 구축을 위해 자원봉사의 가치를 인정하고 강화하며, 투자할 것을 강조함. 주요내용은 자원봉사의 가치 옹호(Championing the Value of Volunteering), 실질적 변화를 위한 환경조성(Enabling Volunteering to Make a Difference), 재정적 투자 확대(Significant Financing In Investment in Volunteering)임
- (한국의 SDGs 연계 자원봉사 실천 사례와 시사점) UN SDGs는 변혁(transformation), 포용적 거버넌스, 다자간 파트너십 등을 핵심적 원리로 삼고 있으며²⁾ 한국 SDGs 연계 자원봉사활동은 한국사회에서 사회적 위기 상황에서 자원봉사는 신속하고 적극적으로 대응하며 사회적 안전망을 보완하였고, 자원봉사가 공동체 회복력의 핵심이라는 점을 입증하였음
- (자원봉사진흥 제4차 국가기본계획(2023~2027) 추진현황) 제4차 국가기본계획의 핵심 가치는 연대와 성장, 지속가능성, 변화와 혁신, 3대 정책영역, 14개 정책과제, 33개 세부과제로 구성
- (언론 기사를 통해 본 우리나라 자원봉사 주요 연관 키워드³⁾) 자원봉사 관련 키워드는 ‘지역사회, 어르신, 취약계층, 청소년, 사회적 책임’등이 자주 나타났으며, SDGs 핵심 목표와 자원봉사 관련 키워드에서도 ‘지역사회, 기부금, 기후변화 대응, 취약계층, 주거환경개선, 탄소중립’등의 키워드가 자주 나타난 것으로 분석되었음
- (연구의 주안점) 자원봉사의 가치와 비전인 연대, 성장의 가치를 공유할 필요성이 제기되었으며, 전략적 과제 수립에 있어서는 ‘사람 중심(people centered), 관리의 고도화, 지식과 정보의 연결과 통합 향상을 위한 과제로 연계되어야 함을 도출함

1) UNV ‘지속가능한 개발목표 달성을 위한 세계 자원봉사자의 해’ 결의안 <https://documents.un.org/doc/undoc/ltld/n23/396/37/pdf/n2339637.pdf?OpenElement>

2) 주성수 (2015). SDGs 실행을 위한 자원봉사의 변혁적 파트너십 추진전략. 국제개발협력, 1, 3-21.
3) 빅카인즈 시스템(한국언론진흥재단) <https://www.bigkinds.or.kr/v2/news/index.do> 활용

3. 대시민 의견수렴 설문조사

○ 조사방법

- 1365 포털사이트(1365.or.kr)에 접속한 시민을 대상으로 2025.9.1.~2025.9.20.(총 20일간) 웹 기반 설문조사를 실시하였으며, 4,237명이 조사에 참여함

○ 조사 참여자의 일반적 특성

- 응답자 4,237명 중 여성 3,054명(72.1%)이었고, 연령은 40대가 1,037명(24.5%)로 가장 많았으며, 거주지역은 경기도가 1,021명(24.1%)으로 다수를 차지하였음
- 성별을 제외하고 응답자의 연령은 10대 미만부터 70대 이상까지, 거주지역은 17개 광역 지자체 모두에 분포하고 있었음

○ 조사 내용

- 방향성 및 과제 도출을 위한 설문 구성 : 한국사회의 주요과제, 자원봉사 미래방향성, 세계 자원봉사자의 해 인식 및 참여의사, 응답자의 일반적 특성(성별, 연령대, 거주지역)

조사항목	조사내용	조사 및 분석방법
한국사회의 주요과제	01.취약계층의 보호 02.사회적 고립의 해소 03.자살률의 감소 04.기후 위기 대응과 에너지 전환 05.인간과 동물의 공존 06.재난에 대한 예방과 대응 07.모든 국민의 건강증진과 보장 08.아이 낳고 키우기 좋은 환경 조성 09.청년의 자립기반 조성 10.노인 돌봄 및 생활 지원 11.모두를 위한 양질의 교육 제공 12.AI 및 디지털 전환기 정보 불평등 13.지역 간 균형 발전 14.이주민(다문화 가족)의 사회 통합 15.문화예술체육분야 활성화 16.안전한 생활환경 조성	1)각 과제의 중요성 인식 (1-5점) 2)각 과제에 대한 자원봉사자의 기여 가능성 (1-5점) 3)기술통계, IPA 분석, 집단 간 평균비교 등
자원봉사 미래 방향성	01.쉽고 재미있는 자원봉사 활동 02.사회문제 해결에 실질적으로 기여할 수 있는 자원봉사활동 03.온라인을 통해 언제 어디서나 참여할 수 있는 자원봉사활동 04.내가 직접 기획하고 주도하는 자원봉사활동 05.자원봉사활동의 경험 혹은 경력이 나의 삶에 실질적으로 보탬이 되는 활동 06.기준에 없던 새로운 주제의 자원봉사활동 07.모든 세대가 함께할 수 있는 자원봉사활동 08.세계인과 함께하는 자원봉사활동	1)8가지 방향성에 대한 순위 측정 2)기술통계, IPA 분석, 집단 간 평균비교 등
세자해 인식 및 참여의사	01.세계 자원봉사자의 해 인식 여부 02.세계 자원봉사자의 해 캠페인 및 이벤트 참여 의사	기술통계 및 집단 간 평균비교

○ 분석 결과

- 16개 과제의 중요성 인식 분석 결과, 06.재난에 대한 예방과 대응, 03.자살률의 감소, 04.기후 위기 대응과 에너지 전환 등을 더 중요하게 응답하였음
- 16개 과제에 대한 자원봉사활동의 기여 가능성 인식 분석 결과, 10.노인 돌봄 및 생활 지원, 02.사회적 고립의 해소, 01.취약계층의 보호 등을 높게 기여할 수 있을 것으로 기대하고 있었음
- 중요도 인식과 기여 가능성을 교차하여 IPA 분석 후 두 지표 모두에서 평균 이상으로 높게 확인된 영역(유지강화영역)에 해당하는 과제는 6개가 도출되었음
 - ※ 도출과제: 06.재난에 대한 예방과 대응, 03.자살률의 감소, 04.기후 위기 대응과 에너지 전환, 16.안전한 생활 환경 조성, 02.사회적 고립의 해소, 01.취약계층의 보호, 10.노인 돌봄 및 생활 지원
- 자원봉사 미래 방향에 대한 인식 분석 결과, 02.사회문제 해결에 실질적으로 기여할 수 있는 자원봉사활동, 01.쉽고 재미있는 자원봉사활동, 03.온라인을 통해 어디서나 참여할 수 있는 자원봉사활동 등이 높은 순위로 확인됨
- 세계 자원봉사자의 해 인식 및 참여 의향 분석 결과, 응답자의 절반가량(51.9%)이 알고 있다고 하였고, 10명 중 8명(81.3%)이 캠페인 참여 의향이 있다고 응답하였음. 단, 인식률과 참여 의향 등에서 청년층(30대 미만)이 상대적으로 낮았음

○ 소결

- 첫째, 한국사회의 위기 대응에서 자원봉사활동이 집중해야 할 과제로는 재난, 자살 예방, 기후위기 대응 등이 바람직할 것으로 보임. 단, 전통적으로 자원봉사활동이 지역사회에서 초점을 두었던 취약계층 보호, 사회적 고립 해소, 노인 돌봄 등도 여전히 중요한 것으로 확인되어, 이에 대한 유지가 필요함. 또한 각 과제에서 청년층(30대 이하)의 중요도 인식 수준이 상대적으로 낮았는데, 이를 고려할 때 청년층에게 관심을 끌 수 있는 캠페인 마련이 필요할 것으로 보임
- 둘째, 자원봉사활동은 실질적으로 사회문제 해결에 기여할 수 있어야 하되, 동시에 쉽고 흥미로워야 하며, 온라인으로도 접근이 가능하고, 동시에 자신의 경력과 삶에도 기여할 수 있어야 함. 특히 이러한 인식은 30대 이하의 청년층에서 더욱 중요하게 보고 있었다는 점에서, 청년 자원봉사 활성화와 2026 세계 자원봉사자의 해 캠페인의 청년 참여율을 높이기 위해서는 온라인을 기반으로 한 쉽고 접근성 높으며, 동시에 자신의 경력에도 도움이 될 수 있는 활동이 개발될 필요가 있음
- 셋째, 자원봉사자의 해 캠페인 및 이벤트 참여 의사는 81.3%로 높은 수준임을 고려하면, 2026년의 캠페인이 시민에게 유익하고 관심을 끌 수 있는 주제일 경우 참여 열기가 높을 수 있을 것으로 보임. 다만 청년층의 참여의사가 낮아 청년 참여율 제고를 위한 전략 마련이 요구됨

4. 영역별 전문가 간담회

○ 간담회 개요

- (추진방향 및 패널구성) 선현연구를 통해 도출된 추진방향 및 주안점을 기반으로 자원봉사 관련 주요 영역(자원봉사센터 외 기업, 종교, 청소년, 재난 등)의 주제별 전략과 실천과제 발굴함. 영역별 패널 40인 구성 (자원봉사, 대학, 기업, 종교, 시민단체, 행정, 자원봉사 리더), 10명씩 4개 그룹 구성, 그룹별 의견 수렴(총 4회 대면 진행)
- (추진 내용) 사전 ‘세계 자원봉사자의 해’ 취지 설명, 간담회 진행 및 분류된 발언에 대한 해석을 통해 ‘세계 자원봉사자의 해’ 캠페인 추진계획 수립에 필요한 시사점 도출

영역별 간담회 (총40명 초청, 35개 기관 38명 참석)				
구분	그룹 1. 현장전문가	그룹 2. 자원봉사 리더	3. 유관기관/단체 A	4. 유관기관/단체 B
패널 초청 대상 기관	- 종교계자원봉사협의회	- 부울경상록자원봉사단	- 한국자원봉사협의회	- 국립공원관리공단
	- 키키오 가치같이	- 대구 시민자로부터봉사단	- 한국중앙자원봉사센터	- 공무원연수공단신봉봉사단
	- 당근마켓	- 광주 비추미봉사단	- 한국자원봉사센터협회	- 새마을재단
	- 하이든	- 원봉교회	- 한국사회복지협의회	- 지속가능발전협의회
	- 시민가치연구소	- 제주 이도2동 지역사회	- 한국노인복지관협회	- 생명의 숲
	- 중앙일보 더버터	- 회보장협의체	- 자원봉사 이음	- 한국경제인협회
	- 소셜공작소	- 경북 상주한울봉사단	- (사)한국자원봉사문화	- 중소기업중앙회 중소기업사랑나눔재단
	- 서울시교육청 교육자	- 서울 서초구 헨즈온 프로젝트 리더	- 한국청소년활동진흥원	- 대한상공회의소 신기
	- 원봉사지원센터	- 충북 진천 청년봉사단	- 중앙청년지원센터	- 업가정신탁협회
			- (재)아름디운가게 지원 활동센터	- (사)작은도서관 협회

○ 영역별 간담회 분석 결과

- (전국민 캠페인 주제) 전국민 캠페인인 만큼 누구나 자원봉사를 할 수 있고 또 해야 한다는 것이 핵심 메시지가 돼야하며, 전국민 캠페인이 지녀야 할 또 하나의 핵심요소로 연대와 융합의 중요성도 강조됨
- (자원봉사 분야의 공동 실천 과제) 과제에 사람을 맞추는 것이 아닌, 사람으로부터 과제가 형성되도록 하는 접근, 전국민적 캠페인인 만큼 너무 무겁지 않아야 하지만 너무 가볍기만한 접근도 넘어서야 할 필요성도 제안됨
- (각 기관 및 단체에서 접목할 수 있는 과제) 전국민 캠페인을 위해 교류·협력에 힘써야 하기도 하지만, 이번 캠페인을 계기로 자원봉사계의 다양한 부문의 교류·협력을 재확성화 해야하며, 획일적인 캠페인 보다는 영역별·지역별로 잘 다루는 과제들이 캠페인을 매개로 연결되고 수렴될 수 있도록 해야한다는 것으로 논의 됨
- (자원봉사 생태계 조성 위한 개선 요청) 더 많은 시민들의 자원봉사 입문도 중요하지만, 기존에 묵묵히 역할을 수행하고 있는 주체들의 거점 역할도 중요하며, 전국의 자원봉사계를 연결하는 온라인 거점인 1365 시스템의 개선과 적극적 활용에 관한 의견이 다수 제시됨
- (향후 공동 캠페인 추진에 있어 고려할 사항) 현장 주체들의 주도성을 고려한 캠페인 추진, 주무부처를 중심으로 자원봉사계 전반을 포괄하는 추진체계를 갖출 필요성이 제시됨

5. 2026년 ‘세계 자원봉사자의 해’ 비전 및 추진방안

○ 2026년 ‘세계 자원봉사자의 해’ 비전 및 추진방안 도출 방향

- (비전 및 슬로건 도출 방향) 참여, 연대 성장의 가치를 기반으로 대시민 설문조사와 전문가 간담회를 통해 ‘나로부터 시작’, ‘사회적 연결’, ‘지속가능 미래’로 방향을 맞추었음



- (‘2026년 세계 자원봉사자의 해’ 추진 방향) ‘자원봉사 가치 확산과 인정’을 통한 촉진, SDGs 실천을 위한 ‘사람과 지구. 생명을 잇는 실천’주제를 ‘일상 속 자원봉사, 모두의 실천’을 통해 추진하며, 이를 위한 지속가능한 자원봉사 생태계를 조성할 수 있도록 구성함



○ 2026년 ‘세계 자원봉사자의 해’ 비전, 목표 및 추진 방안 (1안)

2026 '세계자원봉사자의 해' 비전, 추진방안			
비 전	나. 우리, 그리고 지구를 위한 K-자원봉사		
추진목표	자원봉사 가치 확산과 인명	사람과 지구, 생명을 잇는 실천	지속가능한 자원봉사 생태계 조성
전략과제 (안)	주제1. 인식개선 및 홍보 • 자원봉사의 가치 옹호와 인식 확산 • 자원봉사자의 사회적 인정과 예우 문화 확산 • 자원봉사 스토리 공유 • 국가 캠페인 확대 및 추진 • 자원봉사의 가치 측정 지표 개발과 공유 • 자원봉사 인식 확산을 위한 홍보 협력 체계 구축 • 자원봉사 관련 데이터 공유 및 활용 확대	주제2. 사람 중심의 생태계 만들기 • 자살을 감소 위한 사회적 연결망 확장 자원봉사 활동 • 사회적 고립 예방과 해소 위한 자원봉사 활동 • 인구소멸 지역 정주여건 강화 위한 자원봉사 활동 • 청년의 자립기반 조성 및 아이 낳고 키우기 좋은 환경 조성 위한 자원봉사 활동 • 이주민의 사회통합과 문화예술 분야 자원봉사 활동 주제3. 자원봉사 생태계 조성 • 환경보존 자원봉사 활동 • 에너지 전환 및 기후위기 대응 자원봉사 활동 • 사회맞춤형 자원봉사 활동 • 자원순환 실천 자원봉사 활동 • 인간과 동물의 공존을 위한 자원봉사 활동	주제3. 자원봉사 시스템 체계 기반 • 시·군·구 자원봉사 매칭 시스템 도입 및 운영 • 온라인 기반 자원봉사 프로그램의 개발 • 자원봉사 관리자 역량 강화 지원 • 자원봉사자 역량 강화 지원 • 전국민 자원봉사 참여 활성화를 위한 제도 개선 • 자원봉사 국제협력 체계 구축 및 강화 • 자원봉사 아카이빙 고도화
실천전략	일상 속 자원봉사, 모두의 실천		
실천방법 (안)	• 생활밀착형 자원봉사 프로그램의 확대 • 주민주도형 마을 자원봉사 플랫폼 운영 • 지역기반형 기업 자원봉사 프로그램 개발 및 운영 • 봉사학습(service-learning) 활용 교육과정 확대 • 청년의 작은 성취감과 사회참여 기회 확장을 위한 청년봉사단 운영		
*추진방향: 인식개선, 홍보, 사회적 인정, 예우 문화 확산, 자원봉사 스토리 공유, 국가 캠페인 확대, 자원봉사 가치 측정 지표 개발, 자원봉사 인식 확산을 위한 홍보 협력 체계 구축, 자원봉사 관련 데이터 공유 및 활용 확대, 자살을 감소 위한 사회적 연결망 확장, 사회적 고립 예방과 해소, 인구소멸 지역 정주여건 강화, 청년의 자립기반 조성, 이주민의 사회통합과 문화예술 분야 자원봉사 활동, 환경보존, 에너지 전환 및 기후위기 대응, 사회맞춤형, 자원순환 실천, 인간과 동물의 공존을 위한 자원봉사 활동, 시·군·구 자원봉사 매칭 시스템 도입 및 운영, 온라인 기반 자원봉사 프로그램의 개발, 자원봉사 관리자 역량 강화 지원, 자원봉사자 역량 강화 지원, 전국민 자원봉사 참여 활성화를 위한 제도 개선, 자원봉사 국제협력 체계 구축 및 강화, 자원봉사 아카이빙 고도화			

○ 과제별 추진 방향

과제	추진방향
추진목표1. 자원봉사 가치 확산과 인정	
주제. 인식개선 및 홍보	
자원봉사의 가치 옹호와 인식 확산	• 자원봉사를 사회변화의 핵심 가치로 제시 • 정책·교육·문화 영역 등에서의 자원봉사 가치 통합 노력
자원봉사자의 사회적 인정과 예우문화 확산	• 자원봉사자의 동기 부여를 위한 인정 체계의 고도화 및 제도 마련 • 자원봉사 경력의 사회적 인정 확대 • 자원봉사 포상·혜택·문화 확산을 통한 존중 강화
자원봉사 스토리 공유	• 자원봉사자 중심의 스토리 공모전 등을 통한 스토리 발굴 • 공감과 감동 중심의 스토리 기반 확산
국가 캠페인과 홍보사업 추진	• 대국민 단위 자원봉사 가치 인식 확산 캠페인 운영 • 시민 참여형 홍보로 국민 공감 유도
자원봉사의 가치지표 개발과 공유	• 국제지표(UNV GVI)연계한 국가 단위 가치 측정 체계 표준화 • 자원봉사 가치 측정과 지식 공유 체계 구축을 통한 공유 문화 형성
자원봉사 인식 확산을 위한 홍보 협력 체계 구축	• 미디어와 협력한 공공홍보 체계화 • 다양한 콘텐츠 개발을 통한 국민 인식 제고
자원봉사 관련 데이터 공유 및 활용 확대	• 자원봉사 빅데이터 통합·분석 시스템 구축 • 연구·정책·현장 활용성 강화
추진목표2. 사람과 지구, 생명을 잇는 실천	
주제 1. 사람과 사회	
자살을 감소 위한 사회적 연결망 확장 자원봉사 활동	• 자살 고위험군에 대한 조기 발굴 및 정서적 지지 활동 강화 • 심리적 응급상황에 대응 가능한 자원봉사자 양성과 지역 연계망 구축 • 공공기관·전문기관과 협력한 위기대응 자원봉사 모델 개발
사회적 고립 예방과 해소 위한 자원봉사 활동	• 아동·청소년, 청년, 중장년, 노년 등 각 생애주기에 적합한 맞춤형 자원봉사 프로그램 운영 • 사회적 고립 위험군에 대한 모니터링 및 주기적 봉사활동 연계 • 지역 커뮤니티 내 지속적인 관계망 형성 유도
인구소멸지역 정주여건 강화 위한 자원봉사 활동	• 지역공동체 유지와 주민 삶의 질 향상을 위한 자원봉사 활동 기획 • 지방소멸 위기지역에서의 지역 정착형 자원봉사 활동 지원 확대 • 농촌, 도서, 산간 지역의 맞춤형 생활지원 자원봉사 추진
청년의 자립기반 조성 위한 자원봉사 활동	• 자원봉사를 통한 진로 탐색 및 사회경험 기회 제공하여 청년 자립 지원 • 멘토링, 커뮤니티 활동 등 청년 상호 간 사회적 지지망 형성 • 청년의 기획력과 관심 주제를 반영한 프로젝트형 자원봉사 활성화
아이 낳고 키우기 좋은 환경 조성 위한 자원봉사 활동	• 가족 단위의 돌봄, 육아 지원형 자원봉사 활동 체계화 • 다자녀·한부모·다문화 등 다양한 가족 형태에 맞는 봉사 활동 운영 • 아동 돌봄 공백 해소 및 양육 스트레스 완화를 위한 공동체 중심 활동 확산
이주민의 사회통합 위한 자원봉사 활동	• 언어, 문화, 행정서비스 접근성 강화 위한 활동 지원 • 다문화 인식 개선 및 교류 활동 확대
문화예술 분야 자원봉사 활동	• 예술교육·공연 자원봉사 활동을 통한 지역사회 활력 증진 • 문화 접근성 제고 위한 이동형 문화예술 자원봉사 확대 • 'K-컬처' 확산을 위한 연계 자원봉사 프로그램 기획 및 운영

과제	추진방향
주제 2. 지구와 환경	
환경보존 자원봉사활동	<ul style="list-style-type: none"> 지역 생태계 보호 및 생물 다양성 증진 활동 확대 생활권 환경개선 및 생태복원 중심의 지역 자원봉사 실천 확산 시민 중심 환경 모니터링 활동 체계화 하천, 해안 정화, 도시 숲 조성, 생태교육 등 실천
에너지 전환 및 기후위기 대응 자원봉사활동	<ul style="list-style-type: none"> 지역 주민을 대상으로 한 기후위기 대응 인식 제고 및 실천 자원봉사 확대 마을 단위 에너지 절약, 신재생 에너지 체험형 봉사프로그램 개발 학교·마을 연계형 환경학습 자원봉사 프로그램 운영
사회 및 재난 대응을 위한 자원봉사활동	<ul style="list-style-type: none"> 지역 재난취약 지역 및 계층을 대상으로 재난 대비 사전 예방활동 강화 재난 대응 매뉴얼에 기반한 예방 교육 및 현장 활동 중심 봉사단체 육성 자연재해 및 사회적 재난에 신속 대응하는 자원봉사 대응체계 구축 민관 협력 기반의 재난복구 봉사 인프라 강화 재난 발생 후 회복지원까지 연계된 통합형 봉사활동 모델 개발
자원순환 실천 자원봉사활동	<ul style="list-style-type: none"> 일상 속 쓰레기 줄임·재활용 문화 확산 노력 생활 속 실천을 위한 홍보 및 지속적 캠페인, 챌린지 이벤트 추진
인간과 동물의 공존 위한 자원봉사활동	<ul style="list-style-type: none"> 도시·농촌 지역 내 생태계 보호 및 동물복지 향상 활동 확대 유기동물 보호, 생물다양성 보전 등 생태환경 중심 봉사 기획 동물과 인간의 공존 가치를 확산시키는 교육·캠페인 중심 활동 활성화
추진목표 3. 지속가능한 자원봉사 생태계 조성	
주제. 자원봉사 시스템 및 제도 개선	
AI 기반 자원봉사 매칭 시스템 도입 및 운영	<ul style="list-style-type: none"> 자원봉사자 수요 데이터 기반의 맞춤형 자원봉사 매칭 시스템 구축 전국민 참여 가능한 플랫폼으로의 운영을 통한 시민참여 확대 공공·민간 연계 플랫폼 통합 운영으로 정보 분산 해소
온라인 기반 자원봉사 프로그램 개발	<ul style="list-style-type: none"> 시간과 공간의 제약을 최소화한 온라인 봉사활동 콘텐츠 다양화 접근성이 높은 플랫폼(앱, 웹) 기반 자원봉사 운영 강화
자원봉사관리자 역량 강화 지원	<ul style="list-style-type: none"> 자원봉사관리자 직무 표준화 및 전문성 인증 체계 마련 (NCS 연계) 온라인·혼합형 교육과정 운영으로 역량 강화 지원 현장 맞춤형 실습 및 교류형 연수 기회 확대
자원봉사자 역량 강화 지원	<ul style="list-style-type: none"> 자원봉사자의 생애주기별 역량 향상 지원 지속 참여와 동기 향상을 위한 자원봉사 리더 양성
전국민 자원봉사 참여 활성화를 위한 제도 개선	<ul style="list-style-type: none"> 자원봉사에 대한 법적 지위 강화 및 사회적 인정 확대 제도적 장벽 해소를 위한 자원봉사기본법 개정 등 법률 및 제도 개선 추진 기업·학교·공공기관의 자원봉사 참여 유인 강화
지역기반 자원봉사 거버넌스 강화	<ul style="list-style-type: none"> 지역사회 중심의 협력 생태계 구축 민·관·산·학 공동 자원봉사 추진체계 정립
자원봉사 국제협력 체계 구축 및 강화	<ul style="list-style-type: none"> 국제기구 및 해외 기관과 협력 강화 글로벌 자원봉사 네트워크 구축
자원봉사 아카이빙 고도화	<ul style="list-style-type: none"> 자원봉사 아카이브 운영을 통한 자원봉사의 가치와 의미 공유 디지털 자원봉사 기록·성과 관리체계 고도화 국민 참여형 기록문화 확산

과제	추진방향
[실천전략] 일상 속 자원봉사, 모두의 실천	
생활밀착형 자원봉사 프로그램 확대	<ul style="list-style-type: none"> 마을단위 돌봄, 환경 정비, 생활안전 등 일상 과제 중심의 ‘생활형 봉사활동’ 유형 발굴 및 보급 개인 취향 및 관심사와 연계한 자원봉사활동 일감 개발 지역 주민의 욕구를 중심으로 자원봉사 수요를 매칭하고 프로그램에 반영 시간·공간 제약 없이 가능한 소규모, 단기, 온라인 봉사 프로그램 확산
주민주도형 마을 자원봉사 플랫폼 운영	<ul style="list-style-type: none"> 주민이 직접 기획·운영하는 마을 중심 자원봉사 생태계 구축 지역 현안 해결을 위한 마을 공동체 단위의 봉사 활성화 마을활동가, 주민협의체 등과 협력한 자원봉사 조직 운영 정신 건강 증진, 노인 돌봄 및 정서 지원, 취약계층 보호 등 일상 생활과 연계된 자원봉사 프로그램 운영
지역기반형 기업 자원봉사 프로그램 개발 및 운영	<ul style="list-style-type: none"> 지역사회와 연계한 기업 자원봉사 프로그램 개발을 통해 CSR 강화 기업 임직원의 봉사활동 참여를 유도하고, 지역문제 해결에 기여 기업-지자체-자원봉사센터 간의 파트너십 체계 강화
봉사학습 활용 교육과정 확대	<ul style="list-style-type: none"> 정규 교육과정 내 자원봉사와 학습이 연계되는 교육모델 구축 실천적 시민교육, 인성교육 차원에서 봉사학습 확산 학교, 대학교, 평생교육기관에서 봉사학습 프로그램 제도화
청년의 작은 성취감과 사회참여 기회 확장을 위한 청년봉사단 운영	<ul style="list-style-type: none"> 청년의 관심분야와 삶에 맞는 봉사 콘텐츠 기획 및 참여 유도 청년 주도 기획형 봉사 프로젝트 지원 및 멘토링 체계 도입 자원봉사를 통한 청년의 사회진입 경험 축적 및 자립 기반 마련

○ 추진과제별 SDGs, 제4차 국가기본계획, 2025 국정과제 연계 내용

추진 과제	SDGs 목표	제4차 국가기본계획	대한민국 국정과제
추진목표 1. 자원봉사 가치 확산과 인정			
주제. 인식개선 및 홍보			
자원봉사의 가치 옹호와 인식 확산	SDG 17 파트너십	1-1 시민성 가치확장	-
자원봉사의 사회적 인정과 우수 문화 확산		1-3 자원봉사 자원봉사식 다문화	-
자원봉사 스토리 공유	SDG 16 제도과거버넌스	1-4 자원봉사 홍보 활성화	-
국가 캠페인과 홍보사업 추진		-	-
자원봉사의 가치표 개발과 공유		-	-
자원봉사 인식 확산을 위한 홍보 협력 체계 구축		2-2 자원봉사자권 및 지원정책	-
자원봉사관련 데이터 공유 및 활용 확대	-	-	-
추진목표 2. 사람과 지구, 생명을 잇는 실천			
주제 1. 사람과 사회			
자살률 감소 위한 사회적 연결망 확장 자원봉사활동	SDG 3 건강 및 웰빙	1-2 문제해결형 일선적 자원봉사 확대	생명과 안전이 우선인 사회
사회적 고립 예방과 해소 위한 자원봉사활동	SDG 3, SDG 10 불평등 감소		인구 위기 대응 전략인구 위기를 극복하는 대안
인구소멸지역 장주어린 강화위한 자원봉사활동	SDG 11 지속가능한 도시		
창년의 자립기반 조성과 아이 낳고 키우기 좋은 환경 조성을 위한 자원봉사활동	SDG 4 양질의 교육 SDG 3, 10, SDG 5성평등	3-2 생애별사회계층별 맞춤형 자원봉사	내 삶을 물려주는 복지 모두가 질서는 균형성장
이주민의 사회통합과 문화예술 분야 자원봉사활동	SDG 16 평화, 공정		가볍고 든든한 사회 5대 문화강국 실현 전략
주제 2. 지구와 환경			
환경보존 자원봉사활동	SDG 13, 15, 12, 11 지속가능한 도시	1-2 문제해결형 일선적 자원봉사 확대	기후위기 대응과 지속가능한 에너지 전환
에너지 전환 및 기후위기 대응 자원봉사활동	SDG 13 기후행동		
사회 및 재난 대응을 위한 자원봉사활동	SDG 11 지속가능한 도시 SDG 13 기후행동		
자원순환 실천 자원봉사활동	SDG 11 지속가능한 도시		
인공과 동물의 공존 위한 자원봉사활동	SDG 15 생태계 보전	-	생태계 회복력 강화
추진목표 3. 지속가능한 자원봉사 생태계 조성			
주제. 자원봉사시스템 및 제도 개선			
A 기반 자원봉사 매칭 시스템 도입 및 운영	SDG 9 산업·혁신·기술	2-5 자원봉사정보시스템 고도화	디지털 플랫폼 정부
온라인 기반 자원봉사 프로그램 개발		3-1 디지털 기반 자원봉사 활성화	-
자원봉사인프라 역량 강화 지원	SDG 16 제도과거버넌스	2-3 자원봉사인프라 및 자원봉사자 역량 강화	-
자원봉사자 역량 강화 지원		-	-
전국민 자원봉사 참여 활성화를 위한 제도 개선	SDG 9 산업·혁신·기술	2-1 자원봉사관련 법제도 개선	-
지역기반 자원봉사 거버넌스 강화		-	-
자원봉사 국제협력 체계 구축 및 강화	SDG 17 파트너십	-	-
자원봉사 아카이빙 고도화		-	-
[실천방법] 일상 속 자원봉사, 모두의 실천			
생활밀착형 자원봉사 프로그램 확대	SDG 11 지속가능한 도시	1-1 시민성 가치확장	-
주민주도형 마을 자원봉사 플랫폼 운영		1-3 자원봉사 자원봉사식 다문화	-
지역기반 기업 자원봉사 프로그램 개발 및 운영	-	-	-
봉사학습 활용 교육과정 확대	-	-	-
창년의 작은 상류감과 사회참여 기회 확장을 위한 청년봉사단 운영	SDG 4 교육제거	3-2 생애별사회계층별 맞춤형 자원봉사	-

○ 2026년 ‘세계 자원봉사자의 해’ 비전 선언문(안)

2026년 ‘세계 자원봉사자의 해’ 한국 자원봉사 비전 선언문

2026년, 우리는 UN이 선포한 “세계 자원봉사자의 해(IYV+20)”를 맞아, 한국 사회의 공동체적 가치를 회복하고, 지속가능한 미래를 열어가기 위한 새로운 자원봉사의 길을 선언합니다.

우리는 다음과 같은 비전을 함께 실현해 나가고자 합니다.

비전 : “나, 우리, 그리고 지구를 위한 K-자원봉사”

자원봉사는 나로부터 시작되어 이웃과 사회, 그리고 지구로 이어지는 따뜻한 실천입니다.

작은 손길 하나가 세상을 바꾸고, 하나의 행동이 내일의 희망이 됩니다.

이제 우리는 자원봉사를 통해 사람과 지구, 그리고 생명이 함께 살아가는 세상을 만들어가고자 합니다.

우리는 2026년 세계 자원봉사자의 해를 통해

우리는 자원봉사의 주체로서, 다음과 같은 실천 행동을 이행합니다.

첫째, 우리는 자원봉사를 사회 변화의 핵심 가치로 세우고, 자원봉사자의 헌신이 존중받는 문화를 만들어가겠습니다.

둘째, 우리의 사람 중심과 문제 해결적 접근에 관심을 가지고 사회적 고립을 해소하고, 청년과 가족, 이웃을 잇는 다리가 되겠습니다. 또한 지구를 위한 실천으로, 기후위기에 대응하고, 환경을 보전하며, 생명과 공존하는 자원봉사를 이어가겠습니다.

셋째, AI와 디지털을 기반으로 한 새로운 자원봉사 시스템을 구축하고, 자원봉사자와 관리자 모두의 역량을 키워가겠습니다. 지역 중심의 협력 거버넌스를 강화하며, 세계와 손잡는 국제협력의 길을 넓히겠습니다.

이를 위하여 **일상 속 자원봉사, 모두의 실천 방법**으로 일상에서 자원봉사가 자연스럽게 실천될 수 있도록 생활밀착형 프로그램을 확대하고, 지역·학교·기업·청년 등 다양한 주체의 참여 기반을 마련하여 지속 가능한 참여 생태계를 구축해 나갈 것입니다.

우리는 다짐합니다.

2026년 세계 자원봉사자의 해를 맞이하여 오늘 이 자리에서 우리는 다짐합니다.

지금, 여기에서부터 시작하겠습니다.

나를 넘어, 우리를 위해, 그리고 지구를 위해 K-자원봉사의 새로운 시대를 함께 열어가겠습니다.

2025. 12. 5

2026 세계 자원봉사자의 해 추진위원회

대한민국 자원봉사계 일동

연구개요

I

연구 배경 및 목적 1

연구 추진 계획 및 추진 경과 2

I 연구개요

1 연구 배경 및 목적

가 연구의 배경

☆ 본 연구는 행정안전부 주관으로 시행하며, UN에서 2026년을 ‘세계 자원봉사자의 해’ 로 지정(* 23.12월)함에 따라 지속가능한 개발 목표와 연계한 우리나라 자원봉사의 추진방향과 실천전략 도출을 통해 **자원봉사 활성화 분위기 조성을 위한 임.**

○ (2026년 UN 세계 자원봉사자의 해 지정) UN에서는 ‘지속가능한 개발 목표(SDGs)’ 달성을 위한 자원봉사의 기여를 강조하여 2026년을 ‘세계 자원봉사자의 해’로 지정(‘23.12월)⁴⁾


- 유엔 총회는 결의안*을 통해 2026년을 지속가능발전을 위한 세계 자원봉사자의 해(IVY)로 선포하고 유엔 시스템 기구, 그리고 시민사회, 민간 부문, 학계를 포함한 기타 관련 이해관계자들에게 국가 및 지역 차원에서 이 해를 기념할 것을 촉구함

- * 1997년 결의안 "2001년을 세계 자원봉사자의 해"로 선포
- 2015년 결의안 "평화와 개발에 자원봉사 통합: 향후 10년 및 그 이후를 위한 행동 계획"
- 2018년 결의안 "지속가능한 개발을 위한 2030 의제를 위한 자원봉사"
- 2021년 결의안 "유엔 자원봉사자 프로그램 50주년 및 세계 자원봉사자의 해 20주년"
- 2023년 결의안 "2026년을 지속가능한 개발목표 달성을 위한 세계 자원봉사자의 해"로 선포

○ (UN 선언의 내용) 2030 지속가능개발 의제와 그 지속가능개발목표의 성공적인 이행을 위해서 **자원봉사 활동의 인식, 홍보, 촉진, 네트워킹 및 통합의 가속화된 진전이 필수임**

- 공식 및 비공식 자원봉사자와 자원봉사 정신의 기여를 인정하고 촉진
- 국가 개발 계획에 자원봉사 정신을 통합하고, 자원봉사의 모든 불평등과 위협을 제거하는 정책 도입
- 새로운 형태의 자원봉사를 개발하고 홍보하기 위한 지식 및 정보 플랫폼 구축을 지원

< UN 선언 내용(* 23.12월) >



- 지속 가능한 발전 목표(SDGs) 달성에 대한 자원봉사의 기여 강조
- 자원봉사자들의 헌신과 기여에 대한 인정과 감사
- 전 세계적 자원봉사 참여 확대와 연대 강화
- 정책 개발과 지원 확대 촉진 및 미래세대를 위한 자원봉사 문화 확산
- * '15년 UN 총회에서 결의, '30년까지의 이행할 17개 목표, 169개 세부 목표 설정
- ※ 2001년 ' 세계 자원봉사자의 해 ' 이후 25년 만에 지정

4) UNV '지속가능한 개발목표 달성을 위한 세계 자원봉사자의 해' 결의안 <https://documents.un.org/doc/undoc/ltd/n23/396/37/pdf/n2339637.pdf?OpenElement>

○ (한국 자원봉사의 확대 성장 이후 대전환기 직면) 자원봉사 지원조직 구축, 1365 포털 시스템 개발 운영, 아카이브 활성화 노력을 통한 **인프라 구축과 자원봉사 영역의 확장이 시도되고 있으나 사회환경 변화에 따른 대전환기에 직면함**

- 우리나라는 「자원봉사법」 제정을 통한, 자원봉사센터 설치(246개소), 1365시스템 구축운영, 자원봉사 종합보험 운영, 자원봉사 아카이브 구축 및 운영 등 자원봉사 선진국으로서 체계적인 지원 정책 추진하였음
- 최근 디지털 전환, 사회 구조의 복잡화, 인구구조변화, 개인 중심적 가치 확산 등 사회·경제적 여건 및 내적동기 변화 등 자원봉사 대전환기 직면에 따라 뉴노멀 시대로의 전환에 대응하기 위한 노력이 필요함
- 전환기 시대 자원봉사 참여가 사회문제 해결의 중요한 사회참여활동으로의 인식과 확산의 필요성이 대두됨

○ (대전환기 시대 한국 자원봉사의 재도약을 위한 계기 필요) 2026년 세계자원봉사자의 해를 맞아 **사회문제 해결과 사회통합을 이끄는 동력으로 한국 자원봉사의 한 단계 도약을 위한 노력의 필요성이 제기됨**

- 전환기 시대 자원봉사의 큰 특징은 코로나 팬데믹을 경험하면서 참여방식에 있어서의 대면과 비대면 방식의 융혼합형 자원봉사가 생겨나고, 자원봉사 필요 분야가 사회복지 관련 이슈에서 지역사회 문제 해결 관련 이슈로의 전환에 따라 지역사회 연대와 성장의 가치가 부각됨
- 관리적 측면에서도 필요한 곳에 자원봉사자를 배치한다는 관리적 시각에서 더 많고 다양한 사람들과 협력의 기회 확대를 위한 '사람 중심(people centered)', '자원봉사 관리의 고도화'가 요구되어 지고 있음⁵⁾

<표 I-1> 자원봉사 패러다임의 변화⁶⁾

구분	전환기 이전	전환기 이후
참여방식	오프라인 봉사	융·혼합형(대면+비대면) 자원봉사
활동장소	국내활동 중심	글로벌 자원봉사 확산(국내·외)
주요이슈	사회복지 관련 이슈	지역사회 문제해결 관련 이슈
활동범위	전통적 사회복지시설 중심	지역사회 단위/특성화
참여동기	자선적/이타적 참여동기	자기성장 참여동기
구조/기간	조직 중심/장기적 참여 위주	개인중심/단기적·이슈 위주
공식여부	공식적(formal) 자원봉사	공식적·비공식적 자원봉사

5) UNV. 2022. United Nations Volunteers programme Strategic Framework, 2022-2025(<https://www.unv.org/publications/unv-strategic-framework-2022-2025>).

6) 행정안전부(2022). 「자원봉사진흥 제4차 국가기본계획(2023-2027)」

나 연구의 목적

- 본 연구는 2026년 '세계 자원봉사자의 해'를 맞아 우리나라의 자원봉사 추진방향을 도출하고, 한국의 여건 등을 고려한 '세계 자원봉사자의 해'의 비전과 실천전략 도출을 목적으로 함

다 연구 방법 및 추진 전략

1) 연구 개요 및 수행 범위

- 연구 수행 기간 : 2025. 8 ~ 2025. 10. (계약일로부터 90일)
- 연구 수행 범위

㉑ 2026년 '세계 자원봉사자의 해' 우리나라 추진방향 도출

- 2026년 '세계 자원봉사자의 해(IVY, International Volunteer Year)' 지정 의의 및 UNV 등 국제사회 추진동향 등 조사
- 2001년 '세계 자원봉사자의 해', 2016~2018년 '한국 자원봉사의 해' 및 유사 기념의 해 등에 대한 국내외의 추진 사례 조사
- UNV 등 국제사회 추진사업 분석 및 우리나라 여건 등을 고려, 한국의 '세계 자원봉사자의 해' 추진 방향과 주안점 도출

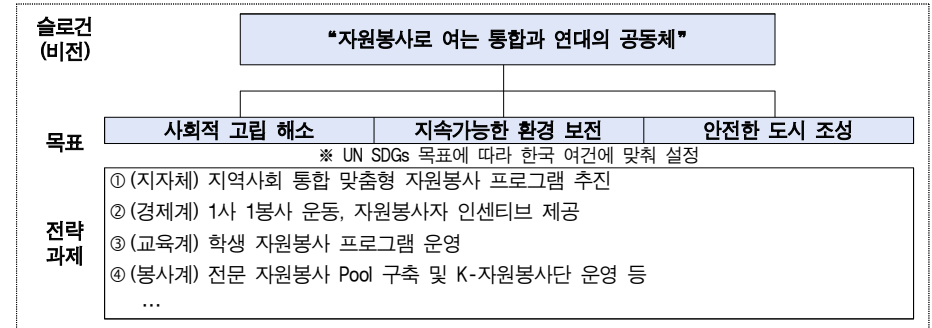
㉒ '세계 자원봉사자의 해' 확산을 위한 전략 및 실천과제 도출

- 도출된 추진방향 및 주안점을 기반으로 자원봉사 관련 주요 영역(기업, 종교, 청소년, 재난 등)의 주체별 전략과 실천과제 발굴
- 주요영역 실천주체 의견수렴을 위한 간담회, 초점집단 패널 설문조사, 심층회의 기획·운영
- UN 결의안과 지속가능발전목표(Sustainable Development Goals, SDGs)와 연계성, 우리나라 여건을 반영한 중요성, 실행가능성을 바탕으로 핵심 전략과 과제 발굴

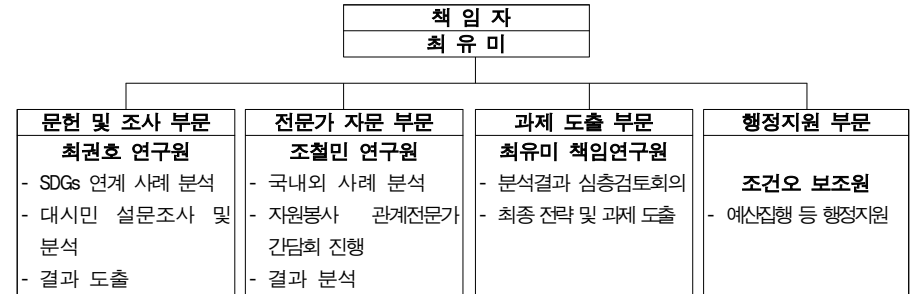
㉓ '세계 자원봉사자의 해' 비전, 목표 수립

- 핵심 전략과 과제를 기반으로 2026년 '세계 자원봉사자의 해'를 맞이하는 우리나라의 비전 및 목표를 도출
- 통합 워크숍, 전문가 자문회의 등을 통해 각 영역의 전략과 과제를 통합하고 SDGs를 고려한 실천 중심의 목표 체계 비전 수립
- 도출된 비전과 목표 등을 바탕으로 체계화, 도식화하여 논리적인 설명을 제시하고 선인문 형태로 작성

<표 I-2> 비전도(과업 요구서 예시)



○ 연구 수행 조직



2) 연구 방법

㉑ 문헌 및 선행사례 조사

- 2026년 '세계 자원봉사자의 해(IVY, International Volunteer Year)' 지정 의의 및 UNV 등 국제사회 추진동향 등 조사
 - UNV 지속가능한 개발목표 달성을 위한 세계 자원봉사자의 해 결의안, 프로그램 전략 체계, 세계 자원봉사 현황 보고서 등 조사
 - IAVE 자원봉사 동향 및 2030 비전 등 조사
- 2001년 '세계 자원봉사자의 해', 2016~2018년 '한국 자원봉사의 해' 및 유사 기념의 해 등에 대한 국내외의 추진 사례 조사
 - 한국자원봉사의 해, SDGs 연계 자원봉사 실천 사례
- UNV 등 국제사회 추진사업 분석 및 우리나라 여건 등을 고려, 한국의 '세계 자원봉사자의 해' 추진 방향과 주안점 도출
 - 가치 지향, 전략체계 등을 기반으로 사회환경변화와 사회문제 등을 고려한 추진방향 도출

2 대시민 의견수렴 설문조사

○ 자원봉사에 관심있는 시민을 대상으로 한 자원봉사 실천 방향에 관한 의견 수렴

[설문조사 방법]

- 1365 포털 사이트를 활용한 온라인 설문
- 설문문항은 10문항 내외 (폐쇄형 및 개방형으로 구성)
- 설문 응답 유도를 위한 이벤트 포함 (선착순 응답자 gift 제공 등)

- 설문조사의 목적은 자원봉사 실천 방향의 아이디어 수집과 2026 IYV의 홍보 및 참여 의지 확인도 포함됨

○ '2026 세계 자원봉사자의 해' 전략 및 실천과제에 대한 대시민 대상 설문지 구성

- 세계 자원봉사자의 해의 인지도, 2026년 실천 참여 의사
- 자원봉사의 가치 인식, 자원봉사가 필요한 분야, 필요한 환경, 재정적 투자가 필요한 분야
- 응답자의 성별, 연령대, 거주지역 포함

○ 응답 설문 분석을 통해 2026 IYV 자원봉사 실천 방향 의견 수렴

- 설문 응답에 대한 분석, 응답자의 성별, 연령대, 지역에 따른 차이 검정을 포함함

○ 분석 결과 도출

- 자원봉사 필요 분야, 환경, 재정 투자 필요분야에 대한 의견 도출

3 영역별 전문가 간담회 개최

○ 선행연구 통해 도출된 추진방향 및 주안점을 기반으로 자원봉사 관련 주요 영역(자원봉사센터 외 기업, 종교, 청소년, 재난 등)의 주체별 전략과 실천과제 발굴

○ 대상 및 방법 : 영역별 패널 40인 구성 (자원봉사, 대학, 기업, 종교, 시민단체, 행정, 자원봉사 리더), 10명씩 4개 그룹 구성, 그룹별 의견 수렴(총 4회 대면 진행)

○ 간담회 주제

- 세계 자원봉사자의 해 관련 공동행동의 취지공유와 추진방향 논의
- 자원봉사를 통해 다룬 의제: 사회적 고립, 기후환경, 지역소멸, 사회통합 등 한국사회 중요 의제 도출, 지속가능목표와의 연계성 검토, 2016~2018 한국자원봉사의 해 추진과업의 한계, 개선방향, 기존 자원봉사 대규모 행사와 2026 IYV 실천과의 연계 방안 등
- 자원봉사 정책·실천 추진방식: 의제들을 다루기 위한 자원봉사 정책과 실천 사업, 시민참여, 민관협력 방식 논의(지속가능목표 SDGs 17 관련)

<표 1-3> 영역별 간담회 수행 절차

구분	내용
대상자 선정	→ 자원봉사 관련 영역(기업, 종교, 청소년, 재난, 글로벌 등) 대상자 선정
간담회 (총 4회)	→ 도출된 한국의 '세계 자원봉사자의 해' 추진방향 공유 및 영역별 의견 수렴 영역별 지속가능발전 목표(SDGs)와 연계한 전략과제 도출 영역별 소모임을 병행함
전략 및 과제 초안 제시	→ 회의 결과 분석 '세계 자원봉사자의 해' 전략 및 실천과제 초안 제시

4 관계기관 심층 검토회의

○ 참여자 구성 : 6명 이내(정부, 학계, 자원봉사 현장 전문가, 연구팀 등)

○ 심층 검토회의 통한 '세계 자원봉사자의 해' 비전, 목표 수립

- '대시민 의견수렴 결과와 간담회를 통해 도출된 '세계 자원봉사자의 해' 전략 및 실천과제 초안 검토
- 과제의 중요성, 실행 가능성고 한국적 상황을 고려한 비전, 목표, 실천전략 확정
- '세계 자원봉사자의 해' 비전, 목표 체계도, 선언문 작성 방향 논의

3) 추진 전략

추진 전략	목표
2. 2026년 '세계 자원봉사자의 해' 관련 국내외 동향 분석 통한 한국의 추진방향 도출	• 한국의 '세계 자원봉사자의 해' 추진 방향 1차 도출
2. 대시민 의견 수렴 통한 자원봉사 실천방향 도출	• 한국적 상황에서의 자원봉사 실천 방향에 관한 의견 수렴
3. 자원봉사 관련 영역별 주체와의 간담회 개최 통한 전략 및 실천 과제 도출	• 자원봉사 관련 영역별 지속가능발전목표(SDGs)와 연계한 전략과제 초안 제시
4. 도출된 비전과 목표 등에 대한 연구진과 관계기관 심층 검토 회의 진행	• '세계 자원봉사자의 해' 비전, 목표 수립

[추진전략 1] 2026년 ‘세계 자원봉사자의 해’ 관련 국내의 동향 분석 통한 한국의 추진방향 도출

- **목표** : 한국의 ‘세계 자원봉사자의 해’ 추진 방향 1차 도출
 - 2026년 ‘세계 자원봉사자의 해(IVY, International Volunteer Year)’ 지정 의의 및 UNV 등 국제사회 추진동향 등 조사
 - 2001년 ‘세계 자원봉사자의 해’, 2016~2018년 ‘한국 자원봉사의 해’ 및 유사 기념의 해 등에 대한 국내의 추진 사례 조사
 - 조사 결과를 바탕으로 우리나라 여건 등을 고려, 한국의 ‘세계 자원봉사자의 해’ 추진 방향과 주안점 1차 도출

[추진전략 2] 대시민 의견 수렴 통한 자원봉사 실천방향 도출

- **목표** : 한국적 상황에서의 자원봉사 실천 방향에 관한 의견 수렴
 - 1365 포털 시스템 활용한 대시민 설문 조사
 - 한국적 상황에 필요한 자원봉사 실천 방향과 미래 과제를 중심으로한 설문지 구성
 - 설문 분석 통한 ‘세계 자원봉사자의 해’ 실천방향 의견 도출

[추진전략 3] 자원봉사 관련 영역별 주제와의 간담회 개최 통한 전략 및 실천 과제 도출

- **목표** : 자원봉사 관련 영역별 지속가능발전목표(SDGs)와 연계한 전략과제 초안 제시
 - 자원봉사 관련 패널 40인 구성 통한 간담회 개최 (대면 4회)
 - 도출된 한국의 ‘세계 자원봉사자의 해’ 추진방향 공유 및 영역별 의견 수렴
 - 영역별 지속가능발전 목표(SDGs)와 연계한 전략과제 도출
 - ‘세계 자원봉사자의 해’ 전략 및 실천과제 초안 제시

[추진전략 4] 도출된 비전과 목표 등에 대한 연구진과 관계기관 심층검토 회의 진행

- **목표** : ‘세계 자원봉사자의 해’ 비전, 목표 수립
 - 대시민 의견수렴 결과와 간담회를 통해 도출된 ‘세계 자원봉사자의 해’ 전략 및 실천과제 초안 검토
 - 과제의 중요성, 실행 가능성에 대한 심층 검토회의 진행
 - ‘세계 자원봉사자의 해’ 비전, 목표 수립 및 체계도와 내용 작성 방향 논의

2 연구 추진 계획 및 추진 경과

가 연구 추진 계획

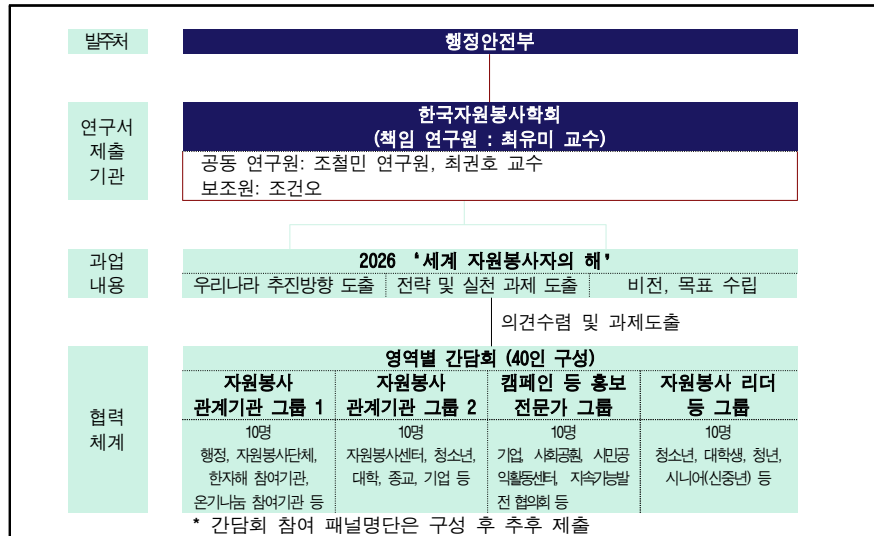
1) 단계별 추진내용

단계	세부 연구내용	
착수	<ul style="list-style-type: none"> • 국내·외 문헌 및 사례 자료수집 • 세부 연구계획 수립 	
	문헌 및 사례 조사	의견 수렴 및 자문
연구 기반 구축	<ul style="list-style-type: none"> • 국내 및 해외 문헌 및 사례 검토 	<ul style="list-style-type: none"> • 대시민 의견수렴을 위한 설문지 개발 • 전문가 간담회 사전 질문지 개발 • 영역별 전문가 구성(40명)
연구 수행	<ul style="list-style-type: none"> • 추진방향 및 주안점 도출 (착수보고회 제시) • 시민참여 설문조사 (1365 포털 활용) • 영역별 전략과제 도출 : 영역별 전문가 간담회 개최 (대면 4회) <ul style="list-style-type: none"> - 패널 40명, 4개 그룹별 간담회 • 중간보고회 • 비전 및 목표 수립 : 심층 검토회의 개최(대면 1회) 	
연구 종료	<ul style="list-style-type: none"> • 최종보고서 집필 • 최종보고회 	

2) 단계별 추진일정

- **연구기간** : 2025. 8. 4(월) ~ 11.2(일) 계약일로부터 90일
 - 착수보고 : 8/8(금) 10:30
 - 중간보고 : 9/24~9/26일 중
 - 최종보고 : 10/22~10/24일 중

내용	기간	8월				9월				10월					비고
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	5	
연구 기반 구축	국내·외 문헌 및 사례 검토														완료 UN변화 추이 고려
	착수보고회														8/8(금) 10:30
연구 수행	추진방향 및 주안점 도출														8/7(목) 10:00
	대시민 설문조사														설문 구성 설문 조사 설문 분석
	영역별 간담회														패널 구성 및 섭외 사전질문지 구성 간담회 4회 9/10(수)-12(금) 결과 분석
	중간보고회														9/24-9/26 중
	비전 및 목표수립														추석 연휴 추석 심층회의 10/13-14
	최종보고서 집필														
연구 종료	최종보고회														10월 말
	최종보고서 납품														11월초



[그림 1-1] 연구과제 수행을 위한 협력체계(안)

3) 산출물 관리

- 용역 산출물은 착수보고회, 중간보고회, 최종성과보고서이며 각 산출물은 연구요청서에서 제시된 보고방법 및 제출시기에 따라 차질없이 보고 및 관리 예정

용역 산출물 종류	보고방법 및 시기 (연구요청서 상)	제출시기	비고
· 착수보고회 자료	연구계획서 및 발표용 PPT 유인물	착수보고회 개최 시	
· 중간보고서	중간보고서 및 발표용 PPT 유인물	중간보고회 개최 시	보고서 30부 발표자료 PPT
· 최종보고서	최종보고서(안)과 최종보고회 발표용 유인물	과업종료 후	보고서 30부 파일 제출

나 연구 추진 경과

구분	시기	주요내용
연구진 1차 회의	2025.8.7.(목) 10:00	제안서 평가결과 검토 및 연구계획서 반영 논의 (4명, 온라인)
착수보고회	2025.8.8.(금) 10:30	연구계획 발표 및 외부 전문가 자문(12명, 정부세종청사)
연구진 2차 회의	2025.8.22.(금) 10:00	착수보고회 자문의견 검토 및 연구방향 검토(4명, 온라인)
연구방향 논의 회의	2025.8.25.(월) 16:00	설문조사 내용 및 방법, 간담회 패널 확대 등 (7명, 온라인)
대시민 설문조사 실시	2025.9.1.(월)~9.20(토)	1365포털(팝업 및 게시글), 응답 4,238명
전문가 간담회(4회)	2025.9.10.(수) 10:00 2025.9.10.(수) 14:00 2025.9.12.(금) 10:00 2025.9.12.(금) 14:00	2026 세계 자원봉사자의 해 비전과 추진방안 관련 의견 수렴 현장전문가, 유관기관 및 단체, 자원봉사 리더 등 패널 총 35명 참석
연구진 3차 회의	2025.9.12.(금) 17:00	간담회 결과 공유 및 중간보고회 등 연구추진 일정 점검
중간 보고서	2025.9.29.(월) 15:00	연구계획 발표 및 외부 전문가 자문(8명, 정부세종청사), 3개 기관 보고서 서면 의견 수렴
심층회의	2025.10.14.(화) 10:00	연구진 중심 심층회의. 의견 수렴 및 최종보고서 작성방향 논의
최종보고회	2025.10.28.(화) 14:00	최종결과 발표, 외부 전문가 자문(9명, 정부세종청사)

국내 외 동향 검토

II

2026년 UN '세계 자원봉사자의 해' 지정 1

국내 사례 2

국내 외 동향 및 사례를 통해 본 연구의 주안점 3

II 국내외 동향 검토

1 2026년 UN ‘세계 자원봉사자의 해’ 지정

가 세계 자원봉사자의 해 지정의 의의

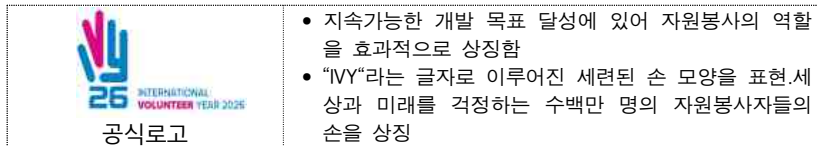
○ 자원봉사의 역할, 참여, 역량 강화와 지속가능개발목표 간의 연계성 강화⁷⁾

- 2023년 유엔 총회는 결의안*을 통해 2026년을 지속가능발전을 위한 세계 자원봉사자의 해(IVY)로 선포하고 유엔 시스템 기구, 그리고 시민사회, 민간 부문, 학계를 포함한 기타 관련 이해관계자들에게 국가 및 지역 차원에서 이 해를 기념할 것을 촉구함
- 2001년과 2011년 10주년을 맞이한 세계 자원봉사자의 해는 자원봉사를 국가 및 지역 개발 전략의 중요한 요소로 만드는 데 크게 기여하였으며, 그 후 자원봉사는 사회와 경제의 급격한 변화에 발맞추기 위한 국제적 공동 노력의 자연스러운 요소로 발전했으며, 많은 사람들이 혁신적인 방식으로 자원봉사에 참여하고 있음
- (지정의 의의) 세계 자원봉사자의 해 선포는 자원봉사에 대한 의식을 재고하고, 자원봉사의 역할, 참여, 역량을 강화하며, 자원봉사와 지속가능개발목표(SDGs) 간의 연계성을 강화할 수 있는 새로운 기회를 제공함
- (기대효과) 자원봉사를 개발 의제에 더욱 효과적으로 통합하기 위한 노력에 모든 이해관계자들의 협력과 새로운 자원봉사 모델이 직면한 현재 및 미래의 과제들을 해결하고, 지속가능개발목표(SDGs)를 포함한 2030 의제와 그 이후의 발전을 가속화하고 달성하는 데 기여할 것임

나 ‘세계 자원봉사자의 해’ 추진 동향

○ (동향) 공식로고 공모(2025) 및 2026 세계 자원봉사자의 해(IVY) 기념 글로벌 서베이 조사

- (공식 로고 공모) 2026 세계 자원봉사자의 해 공식로고 공모를 통해 선정함(2025.2)



- 지속가능한 개발 목표 달성에 있어 자원봉사의 역할을 효과적으로 상징함
- “IVY”라는 글자로 이루어진 세련된 손 모양을 표현. 세상과 미래를 걱정하는 수백만 명의 자원봉사자들의 손을 상징

- (글로벌 서베이) 자원봉사의 미래를 위한 글로벌 행동추구를 위한 설문조사는 세계자원봉사협회(IAVE), UN자원봉사단(UNV), 국제적십자연맹(IFRC) 등과 IYV 한국 사무국 역할을 수행하며 진행함(2025.7.5. 종료, 9,500여명 참여)

- **조사내용** : 자원봉사에 대한 인식, 참여방식, 자원봉사 참여를 통해 얻을 수 있는 혜택, 자원봉사 가치를 잘 인식하기 위한 우선 해결해야 할 과제, 자원봉사 활성화를 위한 환경 조성에 필요한 분야, 재정 지원이 우선되어야 하는 부문 등
- **전략 목표에 따른 우선순위 과제 조사** : 자원봉사 가치 옹호, 변화를 만드는 자원봉사 활성화

○ (한국과의 협력) 한국중앙자원봉사센터와 연계

- IYV 글로벌 서베이(한국어), UNV(국제연합자원봉사단), IAVE(세계자원봉사협의회)와 연계(2025.5~7.9)
- GVI(글로벌 자원봉사 인덱스)개발을 위한 아시아 워크숍 개최 협력(2025.7~10)

2 국내 사례

가 ‘한국자원봉사의 해(2016~2018)’ 추진 성과와 과제

1) ‘한국자원봉사의 해(이하, 한자해)’ 추진 성과⁸⁾

○ 자원봉사 네트워크 운동의 방향 정립

- 자원봉사계는 자원봉사를 더 이상 어려운 이웃을 돕는 시혜-수혜의 틀에만 가둘 수 없으며, 시민이 동료 시민과 삶의 환경을 이루는, 공동체 속에 구현되는 적극적인 시민성의 실현양식 중 하나이자 공동체를 발전시키는 동력으로 바라봐야 한다고 인식
- 시대적 요청에 자원봉사계가 응답하기 위해서는 자원봉사의 의미를 협소하게 이해하는 전통적인 관점을 넘어 현실에서 나타나는 다양한 자원봉사들을 담아낼 수 있도록 그 의미를 확장

○ 한국자원봉사의 해 키워드 : 시민성, 거버넌스, 사회변화

- 한국자원봉사의 해 10대 사업 주제

〈표 II -1〉 한국자원봉사의 해 10대 사업주제

연번	주제	영역	자원봉사 물결 운동과의 유사성
1	교육역량의 혁신	신나는 학교, 행복한 교육 만들기	0
2	사회안전 및 범죄예방	안전하고 범죄없는 사회 만들기	
3	빈곤예방 및 해결	어려운 이웃과 손잡기	
4	여가문화	풍요로운 여가문화 만들기	
5	환경	깨끗한 환경, 숨쉬는 지구 만들기	
6	마을공동체 복원 또는 강화	함께 살아가는 마을 만들기	
7	고령화 사회 극복	살맛나는 노년 만들기	0
8	인권, 다문화, 생명존중	소수자를 배려하고 생명 존중하기	
9	평화 통일	평화통일로 다가가기	
10	그 외 공익 증진		

8) 한국중앙자원봉사센터(2018). ‘2016~2018 한국자원봉사의 해’ 백서: 함께, 변화와 혁신을 위한 여정. p.37-38

7) UN 총회 보도자료 <https://press.un.org/en/2023/ga12574.doc.htm> (2023.12.18.)

○ 한국자원봉사의 해의 성과

- 자원봉사의 새로운 가치 정립 : 사회문제 해결을 위한 노력에서 시민성으로
- 자원봉사 인프라 개선 : 민간주도의 거버넌스
- 자원봉사 참여문화 조성 : 공공문제 해결을 위한 사회변화

2) 성과 진단과 과제

○ 주요 성과

- 가치 정립: 가치기반 사업 및 운영원리로 내재화·실체화의 노력이 돋보인 반면, **새로운 가치가 사회 전반적으로 얼마나 확산됐는가 하는 점에서는 한계도** 나타남
- 인프라 개선: 네트워크 조직으로써 연대와 협력을 통한 효과적 사업 추진과 조직성장 경험 축적의 성과, 반면 추진위원회의 위상 미정립과 **참여 단위 간 인식과 역할 편차**
- 참여 문화: 자원봉사를 통한 새로운 사회문제 해결의 접근 가능성(혁신성) 부각의 성과, 반면 시민주도적 참여 활성화와 유기적인 협력 네트워크 구축에 아쉬움

○ 향후 과제

- 한자해를 통해 중앙 및 지역단위에서 구축된 거버넌스 성과를 **새로운 아젠다 중심 네트워크 체계로 발전 도모**
- 한자해를 통해 신규 추진된 개별 사업 중 **지속적으로 유지될 사업(국회자원봉사포럼, 윤리치킴 시행, 사회문제 해결형 자원봉사 프로그램 등)**을 각 단위 정규사업으로 편입해 시행

나 세계 자원봉사자의 해 선포기념 행동 촉구 부산선언

○ '제27회 IAVE 2024 부산세계자원봉사대회' 통한 2026년 세계 자원봉사자의 해 선포기념 행동 촉구 부산선언⁹⁾ 및 실천 사례¹⁰⁾

○ 주제 및 목표

- 주제 : **자원봉사 미래 : 행동촉구**
- 목표 : 지속 가능한 커뮤니티 구축을 위해 자원봉사의 가치를 인정하고 강화하며, 투자할 것을 강조

○ 주요내용

- 자원봉사의 가치 옹호(Championing the Value of Volunteering) : 자원봉사의 사회적, 경제적, 문화적 가치를 전 세계적으로 인식하고 이를 증진, 정부, 민간기업, 비영리단체 등 다양한 이해관자자들이 자원봉사의 중요성을 이해하고 지지하도록 유도, 지

역사회 자원봉사 활동이 지역 개발 및 개인 성장에 미치는 긍정적인 효과를 알리는 캠페인 전개*

- * 실천사례 : 자원봉사 대시민 홍보 캠페인 '부산광역시자원봉사센터의 홍보 목표 및 KPI 수립, 콘텐츠 전략 수립'
- 실질적 변화를 위한 환경조성(Enabling Volunteering to Make a Difference) : 자원봉사자들이 참여를 통해 지속 가능한 변화를 만들어낼 수 있도록 지원, 기술, 훈련, 네트워킹 기회를 제공하여 자원봉사 활동의 질적 성장*을 도모, 디지털 기술을 활용하여 자원봉사 활동의 접근성을 확대하고 투명성을 제고

* 실천사례 : 지역 문제 해결형 자원봉사 '대학생 어르신봉사단의 집수리 봉사활동'

- 재정적 투자 확대(Significant Financing In Investment in Volunteering) : 자원봉사 활성화를 위한 안정적이고 장기적인 재정적 지원 모델 마련, 민간 및 공공 부문 모두 자원봉사 관련 프로젝트와 이니셔티브에 대한 투자를 장려, 지속 가능한 재정 구조를 통해 지역 및 글로벌 자원봉사 프로그램의 지속 가능성 보장

다 한국의 SDGs 연계 자원봉사 실천 사례와 시사점

1) 실천 사례

- UN SDGs는 **변혁(transformation), 포용적 거버넌스, 다자간 파트너십** 등을 핵심적 원리로 삼고 있음¹¹⁾
 - 시민참여는 SDGs의 선행 전제조건으로 강조되고 있음
 - 한국은 2015년 이후 다양한 자원봉사활동을 통해 SDGs 목표를 다각도로 실천해 왔으며, 2020년 이후 코로나19 팬데믹을 거치며 괄목할 만한 성과를 거두었던 것도 사실이나, 시민 참여의 구조적 역할, 변혁적 참여, 거버넌스 구성에서 한계도 있었음
- 한국의 SDGs 연계 자원봉사 실천 사례와 특성
 - 17개 SDGs와 한국의 자원봉사활동 실천 사례는 다양하게 찾아볼 수 있으며 구체적인 내용과 주요 시사점은 다음과 같음

9) 부산광역시자원봉사센터(2024). 제27회 IAVE 2024 부산세계자원봉사대회 결과보고서. p.93

10) 한국자원봉사학회(2025). 2025년기학술대회 자료집. p.73-92

11) 주성수 (2015). SDGs 실행을 위한 자원봉사의 변혁적 파트너십 추진전략. 국제개발협력, 1, 3-21.

<표 II-2> 한국의 SDGs 연계 자원봉사 실천 사례와 특성

UN SDGs	국내 봉사활동 사례 및 주요 시사점
Goal 1 모든 형태의 빈곤 종결	<ul style="list-style-type: none"> 김장, 연탄나눔 봉사활동이 다양하게 확인됨 식사지원 캠페인 등 생계 보조형 봉사활동이 다수를 차지하고 있음(예: 코로나19 팬데믹 중 무료급식소 중단되며 식사지원 자원봉사활동 적극 확대)¹²⁾
Goal 2 기아해소, 식량안보와 지속가능한 농업발전	<ul style="list-style-type: none"> 취약계층의 음식 및 영양제공 봉사활동들은 시혜적 접근에서 탈피해 이들의 중장기적인 생계권과 식량권 보장을 위한 목표로 전환할 필요가 있음
Goal 3 건강 보장과 모든 연령대 인구의 복지 증진	<ul style="list-style-type: none"> 코로나19 팬데믹 상황에서 예방접종 봉사활동, 마스크 제작, 심리방역 등은 대규모의 시민들이 적극적으로 참여한 대표적인 봉사활동에 해당함 예를 들어 마스크 품귀 현상 속에서 일명 ‘마스크 의병’ 활동이 두드러졌고, 2020년 6월 기준 제작한 면 마스크가 303만 장에 이르렀음(조선일보, 2022.6.7.) 공중보건의 위기상황 속에서 시민 역할이 강조되었으며, 이러한 봉사활동은 시민 역할의 시금석이 됨 그러나 코로나19 팬데믹을 제외한 다른 건강보장의 영역으로 자원봉사활동의 확장성이 이어지지 못한 한계가 있었음
Goal 4 양질의 포괄적인 교육제공과 평생학습기회 제공	<ul style="list-style-type: none"> 대학생 멘토링 교육봉사활동, 다문화가정 자녀의 학습지원, 해외 아동의 도서기증 활동 등과 같은 다양한 교육보장을 위한 자원봉사활동은 국내의 대표적인 자원봉사 프로그램으로 정착되어 있음 그러나 교육권 보장을 위한 정책 차원의 접근, 구조적 모순을 해결하기 위한 협력체계까지 확장되지 못한 한계가 있음
Goal 5 성평등 달성과 모든 여성과 여아의 역량 강화	<ul style="list-style-type: none"> 성폭력 상담 자원봉사활동, 장애 및 이주민 대상 문화체험 활동 등과 같은 다양한 자원봉사활동이 존재함 그러나 성평등과 관련한 구조적 차별의 문제와 권리기반 접근은 공식적 자원봉사활동 영역에서 제한적이었음
Goal 6 물과 위생의 보장 및 지속가능한 관리	<ul style="list-style-type: none"> 환경지속성과 기후위기 대응을 위한 자원봉사활동은 최근 자원봉사현장의 핵심적 활동으로 부상하고 있음
Goal 7 적정가격의 지속가능한 에너지 공급	<ul style="list-style-type: none"> 각 지역 자원봉사센터는 SDG13 [기후변화대응]의 목표 실현을 위해 다양한 시민참여 프로그램을 도입한 바 있음. 예를 들어 서초구 자원봉사센터는 가족봉사단과 함께 일회용품 줄이기 캠페인을 벌였고, 버려진 일회용품 컵을 화분으로 업사이클링하여 다육식물을 심은 화분을 주민들에게 전달하기도 하였음(서초구 자원봉사센터, 2017).
Goal 11 안전하고 복원력있는 지속가능한 도시와 인간 거주	<ul style="list-style-type: none"> 기업과 지자체 역시 기후위기 대응 봉사활동을 확대 중에 있음. 인천시 자원봉사센터는 해변 쓰레기 문제 해결을 위해 다양한 기업과 지역 내 단체가 참여하는 ‘그린상록작전V 플로깅’ 캠페인을 지속적으로 추진하고 있음(인천광역시자원봉사센터, 2023.6.13.)
Goal 12 지속가능한 소비와 생산 패턴 보장	<ul style="list-style-type: none"> 2025년 영남지역 산불 피해현장에는 전국 자원봉사가 모여 산불 잔해 정리, 산림 복구 지원 봉사활동에 참여하였음(한국중앙자원봉사센터, 2025.6.23.).
Goal 13 기후변화에 대한 영향 방지와 긴급조치	
Goal 14	

UN SDGs	국내 봉사활동 사례 및 주요 시사점
해양, 바다, 해양자원의 지속가능한 보존노력 Goal 15 육지생태계 보존과 삼림보존, 사막화 방지, 생물다양성 유지	<ul style="list-style-type: none"> 이러한 자원봉사활동은 기후위기 대응을 위한 시민 참여의 생활화라는 측면에서 의미있는 성과를 거두었던 것으로 기대하나 제도개선으로 이어지기에는 한계가 있었음
Goal 16 평화적, 포괄적 사회중진, 모두가 접근가능한 사법제도와 포괄적 행정제도 확립	<ul style="list-style-type: none"> 지역사회의 안전과 인권을 위한 자원봉사활동으로서 자율방범대, 의용소방대 등의 자원봉사활동은 지역의 치안유지와 화재예방 등에 기여하고 있음. 국제적 측면과 관련하여 미래희망기구는 비영리단체에서는 아프리카 분쟁지역의 ‘소년병 반대’ 캠페인을 벌이고, 반전 캠페인의 일환으로 군복을 재활용해 축구공을 만들어 보내는 활동을 전개한 바 있음(미래희망기구, 2025). 1990년대 시작된 해외봉사단은 SDGs의 달성에 부합하도록 다양한 전문 봉사자를 개발도상국에 파견하고 있고, 이를 통해 한국은 글로벌 파트너십의 일환으로 전 세계의 공동번영과 인도적 지원에 기여하고 있음 기업 역시 SDGs를 사회공헌 봉사활동의 지침으로 확장하고 있음 그러나 시민사회의 전반으로 국제 협력과 파트너십 기반이 확산하지 못한 한계가 있음
Goal 17 이 목표들의 이행수단 강화와 기업 및 의회, 국가간의 글로벌 파트너십 활성화	

2) 한국 SDGs 연계 자원봉사활동의 시사점

- SDGs 1, 2(빈곤 및 기아해소)
 - 사회경제적 취약계층을 대상으로 생필품, 음식, 난방연료지원(주로 연탄) 등의 활동이 주를 이루고 있어 일정부분 삶의 조건 개선에 기여하였으나, 시혜적 접근에서 벗어나 권리 관점으로서의 사회보장 차원 목표 전환이 필요
- SDGs 3(건강과 웰빙)
 - 코로나19 팬데믹 상황에서 보여주었던 위기대응 자원봉사활동은 전세계적으로 괄목할 만한 것이었으나, 건강의 사회적 결정요인에 관한 이슈, 건강 정책 및 제도개선의 시민참여 등으로 확장하지 못한 한계가 있었음
- SDGs 4(양질의 교육)
 - 대학생 멘토링, 다문화가정 학습지원, 도서기증 등이 다양하게 전개되었음. 그러나 교육권 보장을 위한 정책 차원의 연계와 확장성의 한계가 있었음
- SDGs 5, 10(성평등 및 포용)
 - 자원봉사 활동 사례가 상대적으로 적었으며, 차별구조 개선과 권리기반 접근은 부족함

12) 조선일보. 2022.6.7. 세상에서 자원봉사가 사라진다면... [더 나은 미래X한국중앙자원봉사센터 공동기획] 지금은 자원봉사 시대. <https://futurechosun.com/archives/65339#>

○ SDGs 6, 7, 12, 13, 14, 15(환경 및 기후행동)

- 최근 자원봉사활동에서 환경 및 기후변화 대응은 매우 중요한 핵심활동으로 부상하고 있다는 점에서 의미가 큼. 이는 기후위기 대응의 생활화와 시민참여 확장이라는 점에서 강조되고 있음. 그러나 제도변화 촉구에는 한계가 있음

○ SDGs 16, 17(평화와 제도, 글로벌 파트너십)

- 1990년대 이후 꾸준히 국제 자원봉사활동과 글로벌 파트너십의 확장이 이뤄졌음. 그러나 시민사회 전반, 일선의 자원봉사현장과 국제 파트너십 기반이 여전히 취약한 것이 현실임

○ 이를 종합할 때, 한국사회에서 사회적 위기 상황에서 자원봉사는 신속하고 적극적으로 대응하며 사회적 안전망을 보완하였고, 자원봉사가 공동체 회복력의 핵심이라는 점을 입증하였음

- 또한 민-관 협력구조가 형성되며 단순한 참여형 봉사활동을 넘어 문제해결, 기획, 역량기반 봉사활동으로 전환하고 있는 단계에 있음

- 그러나 **변혁적 시민참여의 구조화는 여전히 미흡한 것으로 보임**. 다수의 자원봉사활동이 서비스 전달에 머무르며 문제의 정의와 정책 연구로의 연결이 약하고, 시민사회의 역할이 더욱 적극적 주체로서 성장할 필요가 있음

- 자원봉사활동의 기획과 평가 과정에서 **시민의 결정 권한이 더욱 확대될 필요**가 있음. 시민을 자원봉사활동의 동원 대상으로 보는 관점을 넘어 SDGs 정책의 수립단계부터 자원봉사자의 적극적 참여가 제도화될 필요가 있음

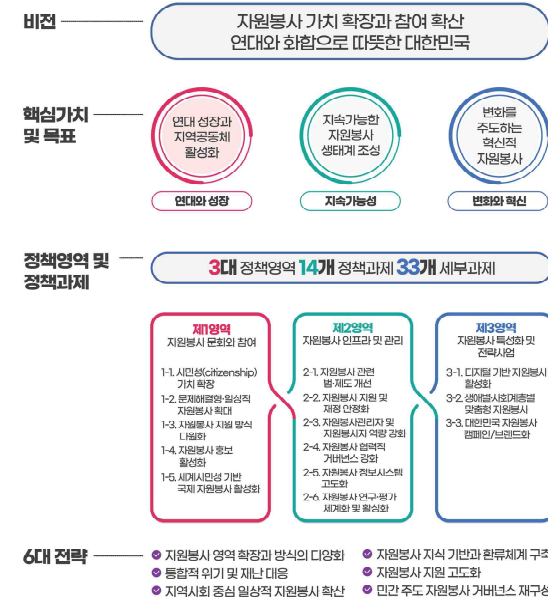
- **권리기반 자원봉사가 강화될 필요**가 있음. 자원봉사활동을 통해 지원하는 대상자의 권리를 보장하고 사회구조와 문제개선을 근본적 차원에서 개선하기 위한 노력이 강화될 필요성이 있음

라 자원봉사진흥 제4차 국가기본계획(2023~2027) 추진 현황

○ 제4차 국가기본계획의 비전, 핵심가치 및 목표, 정책과제¹³⁾

- 제4차 국가기본계획의 핵심 가치는 연대와 성장, 지속가능성, 변화와 혁신, 3대 정책 영역, 14개 정책과제, 33개 세부과제로 구성

자원봉사진흥 제4차 국가기본계획



〔그림 II -1〕 제4차 국가기본계획의 비전, 핵심가치 및 목표, 정책과제

○ 2024년 국가기본계획 추진성과 및 2025년 추진 방향¹⁴⁾

- 2024년 주요 성과
 - 자원봉사 문화 참여 확대 : 2024 부산세계자원봉사 대회 지원 통한 국제협력, 민간주도 사회문제 해결형 「스케일 업(Scale-up) 프로젝트」 모델 발굴, 민·관 협의체 온기나눔 범국민 추진본부 구성 및 운영, 통합자원봉사지원단 전문성 강화
 - 자원봉사 인프라 및 관리 : 자원봉사법 개정안 마련, 현장 적합형 자원봉사센터 운영지침 개정, 통계청 한국표준직업분류에 ‘자원봉사 관리원’신설, 자원봉사 관리에 관한 직무능력 표준안(NCS) 개발
 - 자원봉사 특성화 및 전략사업 : 자원봉사 영역 확장(디지털 기반 자원봉사 도구 ‘데이터 플로깅’활용), 자원봉사 아카이브 운영, 온기나눔 캠페인 운영 등
- 2025년 사업 추진방향 : 3개 영역, 452개 과제 추진

13) 행정안전부(2022). 「자원봉사진흥 제4차 국가기본계획(2023~2027)」

14) 관계 중앙부처, 지방자치단체 합동(2025). 2025년도 자원봉사진흥 시행계획.

<표 II -3> 2025년 자원봉사진흥 계획(안)

정책영역	주요 내용	과제수
	합계	452
자원봉사 문화와 참여	<ul style="list-style-type: none"> 지역별, 현안별 문제해결 프로그램(「스케일업」 프로젝트) 확대 및 발굴 시민 참여의 장 마련 및 우수사례 선정·홍보 2026년 ‘세계 자원봉사의 해’ 맞이 정책발굴 및 협력체계 구축 	203
자원봉사 인프라 및 관리	<ul style="list-style-type: none"> 「자원봉사기본법」 개정안 입법추진 자원봉사센터 운영 효율화 방안 연구용역 추진 ‘자원봉사 관리자’ 역량 및 사회적 위상 강화 자원봉사 정보시스템 개선 및 봉사활동 통계 고도화 	169
자원봉사 특성화 및 전략 사업	<ul style="list-style-type: none"> 자원봉사 영역 확장을 통한 다양성·지속가능성 확보 특정 주제별·대상별 「온기나눔 캠페인」 집중기간 사업 지속적 발굴·추진 참여 주체 확대 및 캠페인 확장을 통한 사회문제 해결 기여 및 공론화 강화 	80

마 언론 기사를 통해 본 우리나라 자원봉사 주요 연관 키워드

○ 빅카인즈 시스템 활용¹⁵⁾한 뉴스기사 키워드 분석 (2025. 8 기준 최근 1년)

[자원봉사 관련 키워드 분석]

자원봉사 관련 키워드	기사 수	자원봉사 연관 키워드 Top 5*
자원봉사	75,574건	지역사회, 어르신, 취약계층, 무료급식소, 독거노인
자원봉사+가치	8,739건	지역사회, 취약계층, 환경정화, 문화 확산, 사회적 책임
자원봉사+공동체	5,571건	지역사회, 지역주민, 어르신, 청소년, 스케일업
자원봉사+역량	4,925건	지역사회, 재난상황, 사회복지, 전문성, 책임감
자원봉사+통합+연대	3,455건	대규모 재난, 재난상황, 지역사회, 네트워크 구축
자원봉사+SDGs	153건	에코 브리지(대학생 봉사단), 지역사회, 국제사회, 사회적 책임

* 특정 기관명, 지명, 사람 이름 등은 제외 함

[지속가능발전(SDGs) 핵심 목표와 자원봉사 관련 키워드 분석]

UN SDGs	기사 수	자원봉사 연관 키워드 Top 5*
Goal 1 모든 형태의 빈곤 종결	396건	지역사회, 캄보디아, 기부금, 베트남, 대학생
Goal 2 기아해소, 식량안보와 지속가능한 농업발전	226건	생필품, 기부금, 기후변화대응, 환경보전, 간호부문
Goal 3 건강 보장과 모든 연령대 인구의 복지 증진	12,858건	어르신, 취약계층, 지역사회, 밀반찬, 의료서비스
Goal 4 양질의 포괄적인 교육제공과 평생학습기회 제공	15,438건	지역사회, 국제적 리더십, 지역아동센터, 대학(생), 경로당
Goal 5 성평등 달성과 모든 여성과 여아의 역량 강화	91건	지역사회 발전, 사회복지, 민주주의, 트랜스 젠더, 권익 신장
Goal 6 물과 위생의 보장 및 지속가능한 관리	998건	지역사회, 주거환경개선, 취약계층, 어르신, 이재민 지원
Goal 7 적정가격의 지속가능한 에너지 공급	2,317건	지역사회, 취약계층, 독거노인, 난방유, 안전점검
Goal 8 양질의 일자리와 경제성장	2,253건	사회활동지원사업, 어르신, 노인공익활동, 사회참여(활동), 노후생활
Goal 9 산업, 혁신과 사회기반시설	3,107건	지역사회, 지역발전, 이웃주민, 취약계층, 사회공헌활동
Goal 10 불평등 감소	230건	사회공헌활동, 지역사회, 디지털격차, 자립청년
Goal 11 안전하고 복원력있는 지속가능한 도시와 인간 거주	634건	지역사회, 환경정화, 재능기부, 귀촌, 독거노인
Goal 12 지속가능한 소비와 생산 패턴 보장	156건	지역사회, 농산물, 취약계층, 지역경제, 무료급식
Goal 13 기후변화에 대한 영향 방지와 긴급조치	14,953건	지역사회, 탄소중립, 생물다양성, 환경감시, 숲 보존
Goal 14 해양, 바다, 해양자원의 지속가능한 보존노력		
Goal 15 육지생태계 보존과 삼림보존, 사막화 방지, 생물다양성 유지		
Goal 16 평화적, 포괄적 사회증진, 모두가 접근가능한 사법제도와 포괄적 행정제도 확립	-	
Goal 17 이 목표들의 이행수단 강화와 기업 및 의회, 국가간의 글로벌 파트너십 활성화	383건	사회공헌활동, 비영리단체, 지역사회, 기부금, 기업

* 특정 기관명, 지명, 사람 이름 등은 제외 함

15) 빅카인즈 시스템(한국언론진흥재단) <https://www.bigkinds.or.kr/v2/news/index.do>

3 국내외 동향 및 사례를 통해 본 연구의 주안점

가 국내외 동향 및 사례조사 등 비교 검토 결과

- 국내외 자원봉사 활성화를 위한 정책 동향 및 사례조사 등을 통해 지향하는 가치, 추진방향, 전략과제, 성과 등을 비교한 결과는 <표Ⅱ-4>와 같음
 - (지향가치) ‘자원봉사’라는 공통 분모에서 지향하는 가치는 **공동체 사회에서의 연대 혹은 거버넌스, 성장과 변화**라는 공통요소를 도출할 수 있음
 - (추진방향) 사례에 따라 가치 혹은 목표지향적이거나 정책과제와 액션 플랜수립의 방향으로 설정하고 있음
 - (전략과제) 사례에 따라 명시적이고 거시적 측면의 과제를 도출하거나, 실천과제를 도출하였음

<표Ⅱ-4> 국내외 자원봉사 활성화 정책 및 사례 조사 비교

구분	2026 UN '세계 자원봉사자의 해' 선포	한국자원봉사자의해 (2016-2018)	지속가능한 개발 목표(SDGs)+한국 실천사례	제4차 국가기본계획
지향 가치	<ul style="list-style-type: none"> • 자원봉사 활동의 인식 • 홍보 및 촉진 • 네트워크 및 통합 	<ul style="list-style-type: none"> • 시민성 • 거버넌스 • 사회변화 	<ul style="list-style-type: none"> • 변혁(transformation) • 포용적 거버넌스 • 디지털 파트너십 	<ul style="list-style-type: none"> • 연대와 성장 • 지속가능성 • 변화와 혁신
추진 방향	<ul style="list-style-type: none"> • SDGs 달성에 대한 자원봉사의 기여 • 자원봉사자 인종과 감성(공식, 비공식 자원봉사) • 자원봉사 참여 확대와 연대 강화 • 정책 개발과 지원 확대 촉진 • 미래세대 위한 자원봉사 문화 확산 	<ul style="list-style-type: none"> • 자원봉사 네트워크 운동의 방향 정립 	<ul style="list-style-type: none"> • 시민참여는 SDGs의 실행 전제조건으로 강조 • 2015년 이후 다양한 자원봉사활동을 통해 SDGs 목표를 다각도로 실천 	<ul style="list-style-type: none"> • 6대 전략 <ul style="list-style-type: none"> - 자원봉사영역의 확장과 방식의 다양화 - 자원봉사 자식기반과 환류체계 구축 - 통합적 위기 및 재난 대응 - 자원봉사자원 고도화 - 지역사회중심의 일상적 자원봉사 확산 - 민간 주도 자원봉사 거버넌스 재구성
목표	<ul style="list-style-type: none"> • 자원봉사 미래 : 행동추구 	<ul style="list-style-type: none"> • 10대 사업주제 선정 	<ul style="list-style-type: none"> • 17개 SDGs 목표선정 	<ul style="list-style-type: none"> • 3대 영역, 14개 정책 과제, 33개 세부과제
전략 과제	<ul style="list-style-type: none"> • 자원봉사의 가치 옹호(Championing the Value of Volunteering) • 실질적 변화를 위한 환경 조성(Enabling Volunteering to Make a Difference) • 재정적 투자 확대 (Significant Financing In Investment in 	<ul style="list-style-type: none"> • 교육육성의 혁신 • 사회안전 및 범죄예방 • 빈곤예방 및 해결 • 여가문화 • 환경 • 마을공동체 복원 또는 강화 • 고령화 사회 극복 • 인권 다문화 생명존중 • 평화 통일 	<ul style="list-style-type: none"> [한국 SDGs연계 활동] 1. 빈곤 및 기아해소 2. 건강과 웰빙 3. 양질의 교육 4. 성평등 5. 10. 성평등 6, 7, 12, 13, 14, 15 환경 및 기후행동 8. 일자리와 경제 성장 9. 산업 혁신 인프라 10. 불평등 해소 	<ul style="list-style-type: none"> 1. 자원봉사 문화의 참여 - 시민성 가치확장, 자원봉사 확대, 자원봉사 다양화, 홍보 활성화, 국제자원봉사 활성화 2. 자원봉사인프라 및 관리 - 법제도 개선 지원 및 재정 안정화, 역량강화, 합류적 거버넌스 강화

구분	2026 UN '세계 자원봉사자의 해' 선포	한국자원봉사자의해 (2016-2018)	지속가능한 개발 목표(SDGs)+한국 실천사례	제4차 국가기본계획
	Volunteering)	• 그 외 공익 증진	11. 지속 가능한 도시와 커뮤니티 16, 17. 평화와 제도, 글로벌 파트너십	정보시스템 고도화, 연구평가체계 활성화 3. 자원봉사 특성화 및 전문사업 - 디지털 기반 활성화, 맞춤형 자원봉사, 자원봉사 캠페인 /트렌드화
성과	-	<ul style="list-style-type: none"> • (가치 정립) 시민성 • (인프라)민간주도의 거버넌스 • (자원봉사 참여문화) 공공문제 해결을 위한 사회변화 	<ul style="list-style-type: none"> • 사회적 안전망을 보완 • 자원봉사가 공동체 회복력의 핵심이라는 점을 입증 • 민간 협력구조 통한 문제해결 기획, 역량기반 봉사활동으로 전환 	<p>[2024년 주요성과]</p> <ul style="list-style-type: none"> • 민간주도 사회문제 해결형 모델 발굴 • 민·관 협업체 온·오프라인 범국민 추진본부 구성 • 통합자원봉사자연단 전문성 강화 • 자원봉사 관리 직무능력 표준안 개발 • 자원봉사 영역 확장
향후 과제	-	<ul style="list-style-type: none"> • 새로운 이천다 중심 네트워크 체계로 발전 도모 필요 • 지속 유지 사업 시행 (국회자원봉사포럼, 윤리지침 시행, 사회문제 해결형 자원봉사 프로그램 등) 	<ul style="list-style-type: none"> • 변혁적 시민참여의 구조화 노력 • 권리 기반 자원봉사 강화 필요 (시민참여 제도화) 	<ul style="list-style-type: none"> • 문제해결 프로그램 확대 및 발굴 • 「자원봉사기본법」 개정안 입법 추진 • ‘자원봉사 관리자’ 역량 및 사회적 위상 강화 • 자원봉사 영역 확장을 통한 다양성·지속가능성 확보

나 연구의 주안점

○ 자원봉사의 가치와 비전¹⁶⁾ 공유 필요

- (자원봉사의 가치: 연대) 국제적 자원봉사의 기초는 보편적 윤리 실현을 위한 연대임. 향후 자원봉사의 내용과 형태가 다양해 짐으로써 더 많은 사람들의 참여를 이끌어 내는 한편, 다양한 자원봉사 활동들이 더 나은 세계를 만드는 하나의 목표를 위해 서로 힘을 모으는 “연대기반(solidarity-based) 자원봉사”의 필요성을 인식시키고 확장시킬 필요가 있음
- (자원봉사의 가치: 성장) 자원봉사는 그 형태, 범위, 관점이 무엇이든 간에 가장 기본적인 핵심에서 먼저 성장을 촉진해야 함 자원봉사를 통한 도움도 중요하지만 활동의 과정을 통해 자원봉사자, 그리고 도움 수요자의 성장에 관심을 가질 필요가 있음

16) Garcia, O. 2020. Volunteering 2030: New Paradigms—Volunteerinf together to enable change and create a better world context paper. IAVE.

○ 전략적 과제 수립의 전제 : UNV 프로그램 전략 체계 고려*17)

* 국제연합자원봉사단(UNV) '프로그램 전략 체계(Programme Strategic Framework) 2022-2025'는 '사람 중심', '관리의 고도화', '지식·정보'에 관한 3가지 전략목표를 제시함

- (사람 중심) 지속가능목표(SDGs) 실현을 위해 “더 많고 다양한 사람들이 국제연합(UN)과 협력할 기회를 확대”하고, “동기부여와 역량을 갖춘 자원봉사자들을 조직화” 함으로써, 더 많은 사람들, 궁극적으로는 모든 인류의 참여만이 더 나은 세계를 만들어갈 수 있다는 “사람 중심(People-Centered)”의 지향 고려
- (관리의 고도화) 지속가능목표 실현을 위한 “협력주체들에게 보다 효율적인 서비스를 제공”하고, “자원봉사자의 재능 습득 증진”, “디지털 전환”, “재정원천의 다양화” 등 국제연합자원봉사단의 “제도적 효과성 향상”을 위한 노력 제고
- (지식·정보) 산재해 있는 자원봉사 관련 “데이터, 연구, 근거(evidence), 지식”의 연결과 통합을 향상시켜야 한다. 이는 전세계적 자원봉사 활성화의 토대가 될 것이다. 아울러 지식·정보 개발을 위해 “다양한 협력을 강화” 노력 제고

○ SDGs와 자원봉사진흥 제4차 국가기본계획과 연계한 한국의 실정에 맞는 비전과 목표 설정 필요

- UN ‘세계 자원봉사자의 해’와 한국의 자원봉사진흥 ‘제4차 국가기본계획’에서 추구하는 자원봉사의 가치, 정책목표의 비교 검토 통한 비전 수립 필요
- 지속 가능한 발전목표(SDGs) 달성과 연계한 목표 수립 필요

○ 한국의 실정에 맞는 비전, 목표 수립을 위한 주안점

구분	주안점						
지향 가치	<ul style="list-style-type: none"> • Keyword : 참여, 연대, 성장 - 비전 수립에 포함될 필요 있음 						
추진방향	<ul style="list-style-type: none"> • UN 2026 IVV 행동촉구 선언에 기반한 전략 방향 수립 - 자원봉사의 가치 옹호(Championing the Value of Volunteering) - 실질적 변화를 위한 환경조성(Enabling Volunteering to Make a Difference) - 재정적 투자 확대(Significant Financing In Investment in Volunteering) 						
한국의 자원봉사와 SDGs 연결성	<table border="1"> <thead> <tr> <th>지역사회 웰빙 실천</th> <th>환경 및 기후행동 촉구</th> <th>사람 중심 도시 만들기</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>SDGs 1 빈곤중식 SDGs 2 기아중식 SDGs 3 건강과 웰빙</td> <td>SDGs 6 깨끗한 물과 위생 SDGs 7 적절한 청정 에너지 SDGs 13 기후변화 대응 SDGs 14 해양 생태계 SDGs 15 육상 생태계</td> <td>SDGs 11 지속가능한 도시와 공동체 SDGs 17 SDGs를 위한 파트너십</td> </tr> </tbody> </table>	지역사회 웰빙 실천	환경 및 기후행동 촉구	사람 중심 도시 만들기	SDGs 1 빈곤중식 SDGs 2 기아중식 SDGs 3 건강과 웰빙	SDGs 6 깨끗한 물과 위생 SDGs 7 적절한 청정 에너지 SDGs 13 기후변화 대응 SDGs 14 해양 생태계 SDGs 15 육상 생태계	SDGs 11 지속가능한 도시와 공동체 SDGs 17 SDGs를 위한 파트너십
	지역사회 웰빙 실천	환경 및 기후행동 촉구	사람 중심 도시 만들기				
SDGs 1 빈곤중식 SDGs 2 기아중식 SDGs 3 건강과 웰빙	SDGs 6 깨끗한 물과 위생 SDGs 7 적절한 청정 에너지 SDGs 13 기후변화 대응 SDGs 14 해양 생태계 SDGs 15 육상 생태계	SDGs 11 지속가능한 도시와 공동체 SDGs 17 SDGs를 위한 파트너십					
영역별 추진과제(안)	<ul style="list-style-type: none"> • 자원봉사 기관 : 탄소중립 실천 및 재난안전 위한 지역 네트워크 형성 및 시민행동 캠페인 전개 • 교육기관 : 초고령 사회 공존을 위한 웰빙과 웰다잉 준비 교육 기부 • 기업 : 1사 1마을 네트워크 사람중심 도시 만들기 실천 행동, 기부 참여 • 행정기관 : 지역사회 자원봉사 활성화를 위한 재정적 투자, 민간 파트너십 형성 등 						

17) UNV. 2022. United Nations Volunteers programme Strategic Framework, 2022-2025(<https://www.unv.org/publications/unv-strategic-framework-2022-2025>).

대시민 의견수렴 설문조사

III

- 조사 방법 1
- 조사 참여자의 일반적 특성 2
- 분석 결과 3
- 소결 4

III 대시민 의견수렴 설문조사

1 조사 방법

가 조사목적

- 조사 목적
 - 자원봉사자와 일반 시민을 대상으로 2026년 세계 자원봉사자의 해를 맞이하여 사회문제에 대한 인식과 한국 자원봉사의 비전 방향에 관한 의견 수렴, IYV의 인식여부, 참여 의지 등을 조사함으로써 2026년 IYV의 한국 비전 수립의 기초 자료로 활용하고자 함

나 조사방법

- 조사방법
 - 조사대상자: 1365 포털 사이트(1365.go.kr)에 접속하는 자원봉사자 및 일반시민을 대상으로 자발적으로 인식조사 링크를 통해 참여한 자
 - 조사기간: 2025.9.1.~2025.9.20.(20일간)
 - 조사방법: 웹 기반 설문조사(서베이몽키 활용)
 - 조사참여 독려를 위해 설문조사 참여자에게는 추첨을 통해 100명에게 커피 쿠폰을 발송하였음
 - 조사기간 중 온라인 서베이에 참여한 4,237명을 대상으로 분석함



[그림 III-1] 1365 포털사이트 팝업 안내

○ 설문지 구성

- 설문조사 참여 안내 : 세계 자원봉사자의 해 연구 목적 등
- 방향성 및 과제 도출을 위한 설문 구성
 - 1) 2025년 한국 사회의 다양한 위기 및 국정과제 포함 (16개 과제 도출)에 대해
 - ① 자원봉사의 미래를 고려할 때 과제별 중요도 파악
 - ② 해당 과제가 자원봉사를 통해 문제해결에 얼마나 기여할 것인가의 정도를 파악
 - 2) 자원봉사의 구체적 미래 방향에 관한 인식 문항
 - 3) 2026 세계 자원봉사자의 해 관련 : 인지도, 향후 동참 의사, 한국의 자원봉사 비전과 발전 방안에 대한 의견 수렴(개방형 질문)

- 4) 응답자의 일반적 특성 : 성별, 연령대, 거주지역
 - (분석결과 활용) 세자해 목표 수립의 우선순위 탐색, 세부추진 과제 탐색, 연령대별 차이 검증 후 섹터별 세부 추진 과제에 반영

<표 III-1> 조사항목 및 내용, 분석방법

조사항목	조사내용	조사 및 분석방법
한국사회의 주요과제	01.취약계층의 보호 02.사회적 고립의 해소 03.자살률의 감소 04.기후 위기 대응과 에너지 전환 05.인간과 동물의 공존 06.재난에 대한 예방과 대응 07.모든 국민의 건강증진과 보장 08.아이 낳고 키우기 좋은 환경 조성 09.청년의 자립기반 조성 10.노인 돌봄 및 생활 지원 11.모두를 위한 양질의 교육 제공 12.AI 및 디지털 전환기 정보 불평등 13.지역 간 균형 발전 14.이주민(다문화 가족)의 사회통합 15.문화예술·체육분야 활성화 16.안전한 생활환경 조성	1)각 과제의 중요성 인식 (1-5점) 2)각 과제에 대한 자원봉사의 기여 가능성 (1-5점) 3)기술통계, IPA 분석, 집단 간 평균비교 등
자원봉사 미래 방향성	01.쉽고 재미있는 자원봉사 활동 02.사회문제 해결에 실질적으로 기여할 수 있는 자원봉사활동 03.온라인을 통해 언제 어디서나 참여할 수 있는 자원봉사활동 04.내가 직접 기획하고 주도하는 자원봉사활동 05.자원봉사활동의 경험 혹은 경력이 나의 삶에 실질적으로 보탬이 되는 활동 06.기존에 없던 새로운 주제의 자원봉사활동 07.모든 세대가 함께할 수 있는 자원봉사활동 08.세계인과 함께하는 자원봉사활동	1)8가지 방향성에 대한 순위 측정 2)기술통계, 집단 간 평균비교
세자해 인식 및 참여의사	01.세계 자원봉사자의 해 인식 여부 02.세계 자원봉사자의 해 캠페인 및 이벤트 참여 의사	기술통계 및 집단 간 평균비교

○ 분석 결과 도출

- 한국 사회의 다양한 위기 상황에서 미래지향적인 자원봉사 중요 과제, 자원봉사를 통한 기여 정도 등의 시민 의견을 파악
- 분석 결과는 심층회의를 통해 검토하여, 최종 전략 과제 포함 여부 등 반영 예정

다 분석방법

○ 한국사회의 다양한 위기와 과제에 대한 인식

- 한국사회가 직면한 16가지의 위기 및 과제에 대하여 중요도와 자원봉사를 통한 기여가능성을 교차하여 비교 분석함
- 이를 위해 IPA(Importance-Performance Analysis)를 실시하여 중요도의 고저, 기여가능성의 고저를 교차하여 4개 매트릭스를 구성하고 시민들이 중요하게 여기고 있고(중

요도 고), 자원봉사의 기여 가능성이 높은(기여가능성 고) 영역의 과제를 도출하고자 함

- 항목별 빈도분석 및 기술통계를 통해 시민들의 인식을 파악함
- 지역, 세대간 인식의 차이를 비교함으로써 맞춤형 자원봉사 방향의 전략을 도출하고자 함. 이를 위해 분산분석을 실시함

○ 자원봉사의 미래 방향에 대한 인식

- 자원봉사의 미래 방향을 8가지로 제시하고, 이에 대하여 1위에서 8위까지 서열 측정하는 방식으로 조사하였음
- 각 항목의 순위 평균값을 바탕으로 제시된 미래 방향성에 대하여 시민들의 인식을 조사함
- 이를 위해 빈도분석 및 기술통계분석을 실시함
- 지역, 세대간 인식 차이를 비교함으로써 맞춤 자원봉사 미래 방향 전략을 도출할 수 있을 것이며, 이를 위해 분산분석을 실시함

○ 세계 자원봉사자의 해 인식 및 참여 의사

- 2026 세계 자원봉사자의 해 인식 여부, 캠페인 등의 참여의사에 대하여 기술통계분석을 실시함
- 지역, 세대 간 인식 차이를 비교하기 위해 분산분석을 실시함

2 조사 참여자의 일반적 특성

○ 조사 참여자의 일반적 특성

- 2025.9.1.~2025.9.20.까지 20일간 조사에 응답한 시민은 총 4,237명이었으며, 참여자의 일반적 특성은 아래 표와 같음

<표 Ⅲ-2> 조사 참여자의 일반적 특성 (n=4,237)

항목	세부항목	n	%
성별	남	1,183	27.9
	여	3,054	72.1
연령	10대(10대 미만 포함)	127	3.0
	20대	786	18.6
	30대	649	15.3
	40대	1,037	24.5
	50대	977	23.1
	60대	586	13.8
	70대 이상	75	1.8

항목	세부항목	n	%
거주지역	서울	858	20.3
	부산	310	7.3
	인천	326	7.7
	대구	280	6.6
	광주	106	2.5
	대전	124	2.9
	울산	173	4.1
	세종	67	1.6
	경기	1,021	24.1
	강원	92	2.2
	충북	112	2.6
	충남	122	2.9
	전북	105	2.5
	전남	109	2.6
	경북	158	3.7
	경남	219	5.2
제주	55	1.3	

3 분석 결과

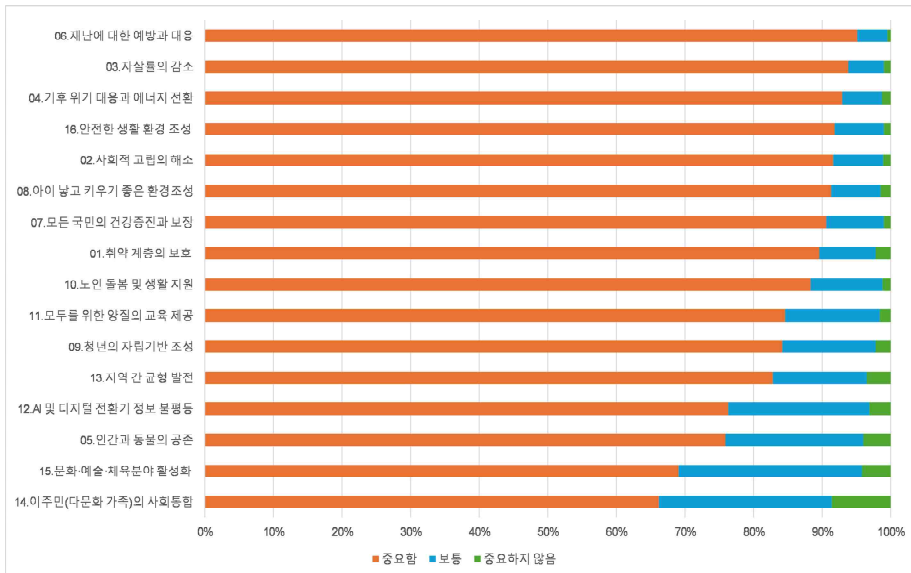
가 한국사회의 주요 과제에 대한 시민의 인식

- 한국사회의 16가지 주요 과제 중요성에 관한 인식을 1점(전혀 중요하지 않다)~5점(매우 중요하다)으로 측정하였고, 평균값이 높을수록 중요하다는 인식을 의미함. 자세한 분석 결과는 아래 그림과 표와 같음
- 대부분의 항목이 4점 이상으로 중요한 편이라고 인식하고 있었고, 상대적으로 ‘14.이주민(다문화 가족)의 사회통합’이 평균 3.89, ‘15.문화·예술·체육분야 활성화’가 평균 3.95로 상대적으로 평균 점수가 낮았음. 그러나 해당 항목 역시 4점에 가까운 점수로 조사 참여자들은 이들 역시 중요하게 보고 있었음
- 평균 점수가 가장 높은 항목으로 ‘06.재난에 대한 예방과 대응’ ‘03.자살률의 감소’, ‘04.기후 위기 대응과 에너지 전환’, ‘08.아이 낳고 키우기 좋은 환경조성’, ‘02.사회적 고립의 해소’ 등이 있었음
- 아래 그림은 ‘매우 중요하다(5점)’와 ‘중요한 편이다(4점)’를 합하여 ‘중요함’으로, ‘전혀 중요하지 않다(1점)’와 ‘중요하지 않은 편이다(2점)’를 합하여 ‘중요하지 않음’으로 분류하여 나타낸 그래프임. 그래프를 보면, ‘06.재난에 대한 예방과 대응’, ‘03.자살률의 감소’, ‘04.기후위기 대응과 에너지 전환’, ‘16.안전한 생활 환경 조성’, ‘02.사회적 고립의 해소’ 등이 중요하다는 인식을 하는 응답자 비중이 높은 것으로 확인됨

〈표 Ⅲ-3〉 한국사회 주요 과제의 중요성 인식

(n=4,237)

항목	전혀 중요하지 않다	중요하지 않은 편이다	보통이다	중요한 편이다	매우 중요하다	평균	표준 편차
01.취약 계층의 보호	0.2	2.0	8.2	41.7	47.9	4.35	0.73
02.사회적 고립의 해소	0.2	0.9	7.3	36.4	55.2	4.46	0.69
03.자살률의 감소	0.3	0.7	5.2	27.0	66.9	4.59	0.65
04.기후 위기 대응과 에너지 전환	0.3	1.0	5.8	23.8	69.2	4.61	0.67
05.인간과 동물의 공존	0.8	3.2	20.1	36.9	39.0	4.10	0.88
06.재난에 대한 예방과 대응	0.2	0.3	4.4	27.1	68.0	4.63	0.60
07.모든 국민의 건강증진과 보장	0.2	0.8	8.4	33.9	56.7	4.46	0.70
08.아이 낳고 키우기 좋은 환경조성	0.6	0.9	7.2	26.1	65.3	4.54	0.72
09.청년의 자립기반 조성	0.6	1.6	13.6	33.8	50.3	4.32	0.81
10.노인 돌봄 및 생활 지원	0.4	0.8	10.5	39.4	48.9	4.36	0.73
11.모두를 위한 양질의 교육 제공	0.3	1.3	13.8	37.6	47.0	4.30	0.78
12.시 및 디지털 전환기 정보 불평등	0.6	2.5	20.6	42.4	33.9	4.06	0.83
13.지역 간 균형 발전	0.5	3.0	13.7	37.6	45.2	4.24	0.83
14.이주민(다문화 가족)의 사회통합	1.9	6.7	25.2	37.8	28.4	3.84	0.97
15.문화·예술·체육분야 활성화	0.8	3.4	26.7	38.0	31.0	3.95	0.89
16.안전한 생활 환경 조성	0.3	0.7	7.2	31.6	60.2	4.51	0.69



〈그림 Ⅲ-2〉 한국사회 주요 과제의 중요성 인식(중요성 내림차순)

○ 16개 한국사회의 주요 과제의 자원봉사 기여 가능성 인식

- 한국사회의 16가지 주요 과제를 해결하는데 있어 자원봉사가 얼마나 기여할 수 있을 것이라고 보는지에 관한 인식을 1점(전혀 기여하지 못할 것이다)~5점(매우 크게 기여할 수 있을 것이다)으로 측정하였고, 평균값이 높을수록 자원봉사가 해당 과제의 해결에 기여가능성이 높다고 보고 있다는 것을 의미함. 자세한 분석 결과는 아래 표와 그림과 같음
- 각 항목을 보면 평균값이 최소 3.72에서 최대 4.28 사이에 분포하고 있어 모든 항목에서 자원봉사활동이 한국사회의 과제 해결에 기여가능성이 높다고 공통적으로 보고 있었음.
- 상대적으로 평균점수에서 기여 가능성이 높았던 것은 ‘10.노인 돌봄 및 생활 지원’, ‘02.사회적 고립의 해소’, ‘01.취약계층의 보호’, ‘06.재난에 대한 예방과 대응’, ‘16.안전한 생활 환경 조성’ 등으로 확인됨. 한국사회의 중요한 과제라는 인식에서 재난대응이나 자살률의 문제, 기후위기 등의 이슈와는 달리 자원봉사를 통한 문제해결의 가능성에서는 노인돌봄이나 사회적 고립, 취약계층 보호 등과 같은 사회보장 및 돌봄 등의 주제가 높게 인식되고 있었음
- 아래 그림은 ‘매우 크게 기여할 수 있을 것이다(5점)’, ‘다소 기여할 수 있을 것이다(4점)’를 합하여 ‘기여할 수 있을 것이다’로 분류하고, ‘전혀 기여하지 못할 것이다(1점)’와 ‘별로 기여하지 못할 것이다(2점)’를 합하여 ‘기여하지 못할 것이다’로 분류하여 나타낸 그래프임. 평균점수 순위와 마찬가지로 ‘10.노인돌봄 및 생활 지원’, ‘01.취약계층의 보호’, ‘02.사회적 고립의 해소’, ‘16.안전한 생활 환경 조성’, ‘06.재난에 대한 예방과 대응’등의 과제에서 자원봉사활동이 해결에 크게 기여할 수 있을 것으로 응답자들은 기대하고 있었음

〈표 Ⅲ-4〉 한국사회 주요 과제의 자원봉사 기여 가능성 인식

(n=4,237)

항목	전혀 기여하지 못할 것이다	별로 기여하지 못할 것이다	보통이다	다소 기여할 수 있을 것이다	매우 크게 기여할 수 있을 것이다	평균	표준 편차
01.취약 계층의 보호	0.2	1.3	14.4	41.2	42.9	4.25	0.76
02.사회적 고립의 해소	0.4	1.5	15.7	36.6	45.8	4.26	0.80
03.자살률의 감소	1.3	4.9	23.1	31.0	39.8	4.03	0.97
04.기후 위기 대응과 에너지 전환	1.4	4.2	21.5	32.2	40.6	4.06	0.96
05.인간과 동물의 공존	1.6	6.5	27.4	33.6	30.9	3.86	0.98
06.재난에 대한 예방과 대응	1.0	4.2	19.0	31.7	44.1	4.14	0.93
07.모든 국민의 건강증진과 보장	1.4	5.3	26.1	32.2	34.9	3.94	0.97
08.아이 낳고 키우기 좋은 환경조성	2.8	7.1	26.7	27.0	36.4	3.87	1.07

항목	전혀 기여하지 못할 것이다	별로 기여하지 못할 것이다	보통이다	다소 기여할 수 있을 것이다	매우 크게 기여할 수 있을 것이다	평균	표준 편차
09.청년의 자립기반 조성	2.6	7.9	27.9	29.7	31.9	3.80	1.06
10.노인 돌봄 및 생활 지원	0.3	1.9	13.3	38.8	45.7	4.28	0.79
11.모두를 위한 양질의 교육 제공	1.2	4.4	22.8	37.6	34.0	3.99	0.92
12.시 및 디지털 전환기 정보 불평등	1.9	6.6	27.0	35.5	29.0	3.83	0.98
13.지역 간 균형 발전	3.6	9.2	28.8	28.3	30.2	3.72	1.10
14.이주민(다문화 가족)의 사회통합	2.4	7.4	27.8	35.1	27.3	3.77	1.01
15.문화·예술·체육분야 활성화	1.8	5.7	28.6	34.8	29.1	3.84	0.97
16.안전한 생활 환경 조성	1.1	3.2	19.0	35.1	41.6	4.13	0.90

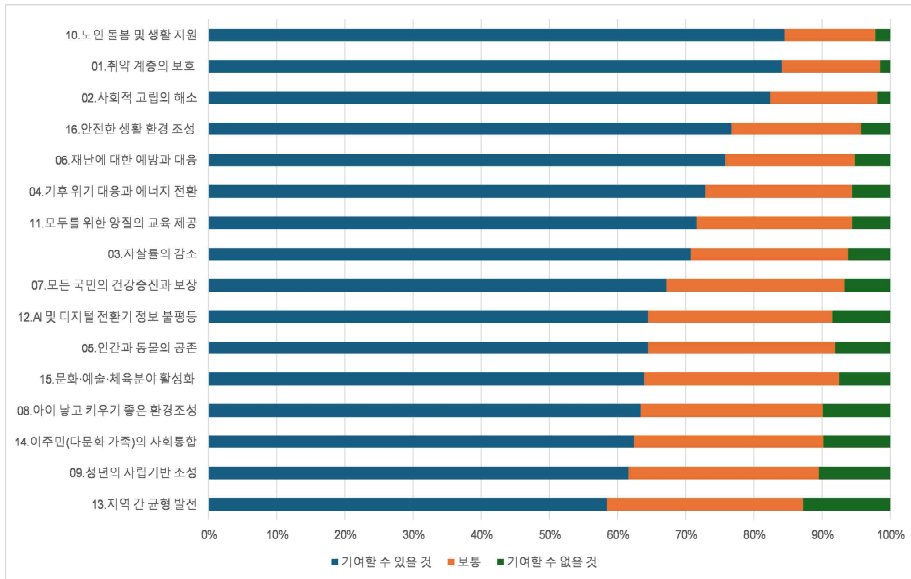


그림 Ⅲ-3] 한국사회 주요 과제의 자원봉사 기여 가능성 인식(기여 가능성 내림차순)

○ 16개 한국사회의 주요 과제에 대한 과제별 중요도와 기여 가능성 비교

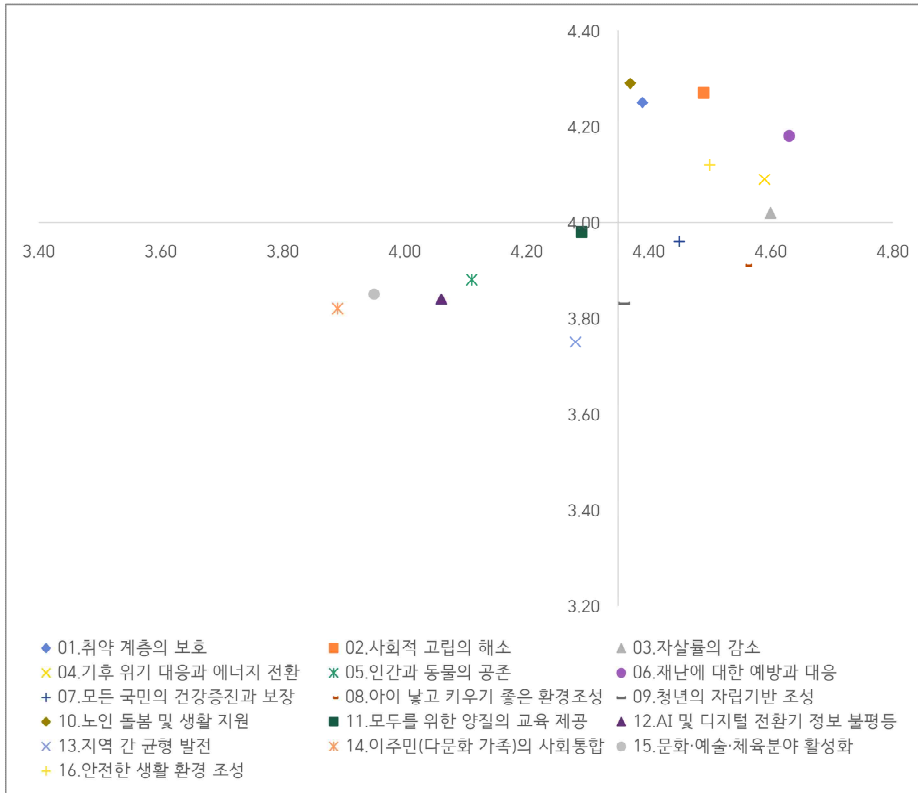
- 아래 그림은 한국사회의 주요 과제에 대한 중요도와 기여 가능성의 각 평균선을 기준으로 4사분면으로 분석한 그래프임. X축은 중요도, Y축은 기여 가능성을 의미함
- 1사분면은 중요도와 기여 가능성 모두 높은 영역, 2사분면은 중요도는 상대적으로 평균보다 낮으나 기여 가능성이 높은 영역, 3사분면은 중요도와 기여 가능성 모두 평균보다 낮은 영역, 4사분면은 중요도는 높지만 기여 가능성은 평균보다 낮은 영역을 의미함
- 1사분면은 중요도와 기여가능성 모두 높은 영역으로 유지강화영역에 해당함. 이 영역

에는 총 7개의 과제가 해당함. 이 영역에 해당하는 7개의 과제는 중요도와 기여 가능성이 모두 높을 것으로 기대된다는 점에서 지속적으로 추진해 나가야 할 영역이라고 볼 수 있음

- 2사분면은 중요도 낮고 기여 가능성 높은 과잉노력 지양 영역에 해당함. 분석 결과 2사분면에 해당하는 과제는 없었음
- 3사분면은 중요도와 기여가능성이 모두 낮은 점진 개선영역에 해당함. 해당 과제들이 상대적으로 중요도와 기여가능성이 낮다 하더라도 상대적인 평가에 해당하기에 해당 과제를 무조건 추진하지 않아야 하는 것은 아님. 해당하는 과제의 기여 가능성이 낮은 이유를 분석하여 실질적인 성과로 이어질 수 있도록 대안 마련이 요구된다고 할 수 있겠음
- 4사분면은 중요도는 높으나 기여가능성은 상대적으로 낮게 평가한 영역으로 최우선 개선영역에 해당함. 해당 과제에는 3개가 포함되는데, 이는 중요도에 비해 자원봉사가 실제 충분히 기여할 수 있을 것이라는 기대가 낮은 것으로 자원봉사 분야의 프로그램 및 정책의 개발과 발전방안 모색이 요구됨

〈표 Ⅲ-5〉 과제별 중요도 및 기여 가능성 수준에 따른 과제 영역별 분석

분면	영역별 분석	과제
1사분면	유지강화영역 (중요도, 기여가능성 모두 높음) 총 7개 과제	<ul style="list-style-type: none"> 06. 재난에 대한 예방과 대응 03. 사실물의 감소 04. 기후 위기 대응과 에너지 전환 16. 안전한 생활 환경 조성 02. 사회적 고립의 해소 01. 취약계층의 보호 10. 노인 돌봄 및 생활 지원
2사분면	과잉노력 지양 영역 (중요도 낮고, 기여가능성 높음)	<ul style="list-style-type: none"> 없음
3사분면	점진 개선영역 (중요도 낮고, 기여가능성 낮음) 총 6개 과제	<ul style="list-style-type: none"> 11. 모두를 위한 양질의 교육 제공 13. 지역 간 균형 발전 05. 인간과 동물의 공존 12. 시 및 디지털 전환기 정보 불평등 15. 문화·예술·체육분야 활성화 14. 이주민(다문화가족)의 사회통합
4사분면	최우선 개선영역 (중요도 높고, 기여가능성 낮음) 총 3개 과제	<ul style="list-style-type: none"> 08. 아이 낳고 키우기 좋은 환경조성 07. 모든 국민의 건강증진과 보장 09. 청년의 자립기반 조성



[그림 Ⅲ-4] 과제별 중요도(X)와 기여 가능성(Y)의 비교

○ 16개 한국사회의 주요 과제에 대한 중요도 인식의 성별 차이

- 아래 표는 16개 과제에 대한 중요도 인식의 성별 차이를 분석한 결과임
- 남성이 상대적으로 유의미하게 중요하게 여기는 것으로 분석된 과제는 ‘01.취약 계층의 보호’, ‘14. 이주민(다문화 가족)의 사회통합’이었음
- 남성이 유의미하게 중요하게 여겼던 과제와 ‘08.아이 낳고 키우기 좋은 환경조성’, ‘12.AI 및 디지털 전환기 정보 불평등’, ‘15.문화예술체육분야 활성화’ 등을 제외한 대부분의 과제에서 여성이 유의한 수준에서 더 중요하게 인식하고 있었음.

<표 Ⅲ-6> 한국사회 주요 과제의 중요성 인식의 성별 차이

(n=4,237)

항목	성별	평균	표준편차	t
01.취약 계층의 보호	남	4.38	0.76	1.61**
	여	4.34	0.72	
02.사회적 고립의 해소	남	4.43	0.74	-1.49***
	여	4.47	0.66	
03.자살률의 감소	남	4.55	0.71	-2.43***
	여	4.61	0.63	
04.기후 위기 대응과 에너지 전환	남	4.47	0.78	-8.06***
	여	4.66	0.61	
05.인간과 동물의 공존	남	3.93	0.99	-7.96***
	여	4.17	0.83	
06.재난에 대한 예방과 대응	남	4.59	0.64	-2.56***
	여	4.64	0.58	
07.모든 국민의 건강증진과 보장	남	4.44	0.75	-.96**
	여	4.47	0.68	
08.아이 낳고 키우기 좋은 환경조성	남	4.55	0.75	.06
	여	4.54	0.71	
09.청년의 자립기반 조성	남	4.24	0.89	-3.83***
	여	4.35	0.78	
10.노인 돌봄 및 생활 지원	남	4.31	0.78	-2.38**
	여	4.37	0.71	
11.모두를 위한 양질의 교육 제공	남	4.23	0.84	-3.32***
	여	4.32	0.75	
12.AI 및 디지털 전환기 정보 불평등	남	4.07	0.89	.07
	여	4.06	0.81	
13.지역 간 균형 발전	남	4.18	0.92	-2.89***
	여	4.26	0.80	
14.이주민(다문화 가족)의 사회통합	남	3.88	1.04	1.46**
	여	3.83	0.95	
15.문화·예술·체육분야 활성화	남	3.95	0.95	.15***
	여	3.95	0.86	
16.안전한 생활 환경 조성	남	4.44	0.77	-4.15***
	여	4.53	0.65	

○ 16개 한국사회의 주요 과제에 대한 중요도 인식의 세대 차이

- 16개 과제에 대한 중요도 인식의 세대간 차이를 비교하였고 분석 결과는 아래 표와 같음
- 중요도 인식에서 ‘11.모두를 위한 양질의 교육’, ‘15.문화예술체육분야 활성화’를 제외한 모든 과제에서 세대간 유의한 차이를 보였음
- 전반적으로 60대 이상 응답자가 모든 과제에서 중요도 인식 수준이 평균적으로 높았고, 다음으로 4~50대, 30대 이하 등의 순으로 중요도를 인식하고 있었음

〈표 Ⅲ-7〉 한국사회 주요 과제의 중요성 인식의 세대 차이

(n=4,237)

항목	연령	평균	표준편차	F
01.취약 계층의 보호	30대 이하	4.26	0.79	21.48***
	40-50대	4.40	0.70	
	60대 이상	4.43	0.70	
02.사회적 고립의 해소	30대 이하	4.32	0.75	52.50***
	40-50대	4.53	0.64	
	60대 이상	4.56	0.60	
03.자살률의 감소	30대 이하	4.54	0.67	7.99***
	40-50대	4.62	0.64	
	60대 이상	4.64	0.64	
04.기후 위기 대응과 에너지 전환	30대 이하	4.47	0.77	53.78***
	40-50대	4.67	0.60	
	60대 이상	4.72	0.56	
05.인간과 동물의 공존	30대 이하	4.05	0.91	9.14***
	40-50대	4.16	0.85	
	60대 이상	4.05	0.91	
06.재난에 대한 예방과 대응	30대 이하	4.51	0.67	51.72***
	40-50대	4.69	0.55	
	60대 이상	4.72	0.53	
07.모든 국민의 건강증진과 보장	30대 이하	4.37	0.77	19.94***
	40-50대	4.50	0.66	
	60대 이상	4.54	0.64	
08.아이 낳고 키우기 좋은 환경조성	30대 이하	4.47	0.80	15.23***
	40-50대	4.57	0.68	
	60대 이상	4.64	0.63	
09.청년의 자립기반 조성	30대 이하	4.30	0.83	5.18**
	40-50대	4.30	0.82	
	60대 이상	4.41	0.75	
10.노인 돌봄 및 생활 지원	30대 이하	4.29	0.79	11.76***
	40-50대	4.39	0.69	
	60대 이상	4.41	0.71	
11.모두를 위한 양질의 교육 제공	30대 이하	4.28	0.81	1.01
	40-50대	4.30	0.77	
	60대 이상	4.33	0.73	
12.시 및 디지털 전환기 정보 불평등	30대 이하	4.00	0.88	8.53***
	40-50대	4.09	0.81	
	60대 이상	4.14	0.79	
13.지역 간 균형 발전	30대 이하	4.16	0.92	11.88***
	40-50대	4.29	0.77	
	60대 이상	4.29	0.80	
14.이주민(다문화 가족)의 사회통합	30대 이하	3.71	1.08	26.28***
	40-50대	3.88	0.92	
	60대 이상	4.02	0.85	
15.문화·예술·체육분야 활성화	30대 이하	3.93	0.95	.76
	40-50대	3.95	0.85	
	60대 이상	3.98	0.85	
16.안전한 생활 환경 조성	30대 이하	4.43	0.71	14.40***
	4-50대	4.55	0.67	
	60대 이상	4.56	0.68	

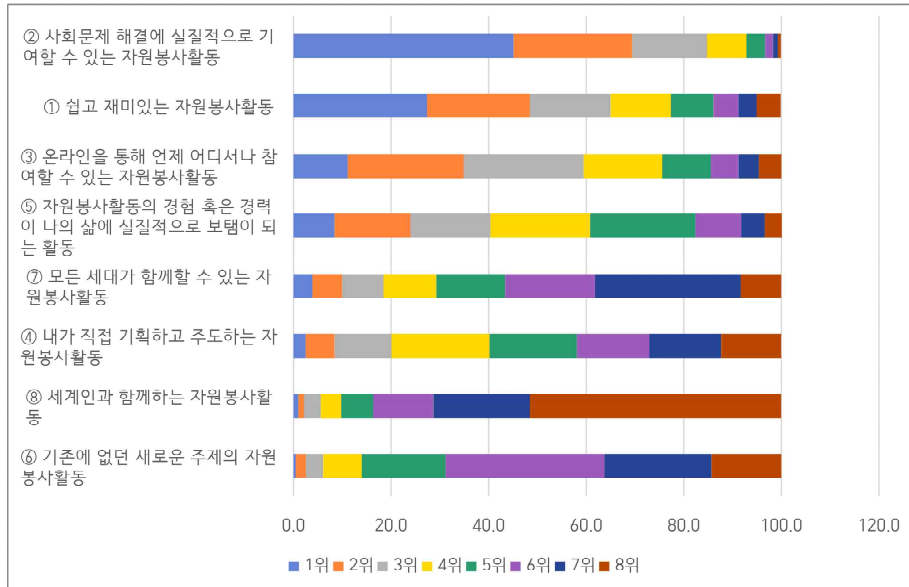
나 자원봉사 미래 방향 인식

○ 자원봉사의 미래 방향 인식

- 자원봉사의 미래가 어떤 모습이어야 하는지 8개의 방향성을 제시하고, 각각에 대해 1위부터 8위까지 순위를 매기도록 하였음
- 평균 순위가 가장 높았던 것은 '② 사회문제 해결에 실질적으로 기여할 수 있는 자원봉사활동'이었고, 다음으로는 '① 쉽고 재미있는 자원봉사활동', '③ 온라인을 통해 언제 어디서나 참여할 수 있는 자원봉사활동', '⑤ 자원봉사활동의 경험 혹은 경력이 나의 삶에 실질적으로 보탬이 되는 활동' 등의 순이었음
- 상대적으로 '⑥ 기존에 없던 새로운 주제의 자원봉사활동', '⑧ 세계인과 함께하는 자원봉사활동', '④ 내가 직접 기획하고 주도하는 자원봉사활동' 등의 평균순위는 상대적으로 낮았음
- 종합하면 응답자들은 본인의 자원봉사 활동 참여를 통해 실질적으로 사회문제 해결의 효능감을 경험하고 싶어 하며, 쉽고 재미있게, 그리고 온라인 등을 통해 보다 접근성이 높은 방식으로 참여를 희망하고 있었음

〈표 Ⅲ-8〉 자원봉사 미래 방향 인식

항목	1위	2위	3위	4위	5위	6위	7위	8위	평균 순위
① 쉽고 재미있는 자원봉사활동	27.4	21.1	16.5	12.4	8.7	5.1	3.8	4.9	3.09
② 사회문제 해결에 실질적으로 기여할 수 있는 자원봉사활동	45.1	24.3	15.4	8.1	3.8	1.6	1.0	0.6	2.13
③ 온라인을 통해 언제 어디서나 참여할 수 있는 자원봉사활동	11.1	23.8	24.6	16.1	10.0	5.6	4.2	4.6	3.47
④ 내가 직접 기획하고 주도하는 자원봉사활동	2.5	5.9	11.7	20.1	17.9	14.9	14.7	12.3	5.10
⑤ 자원봉사활동의 경험 혹은 경력이 나의 삶에 실질적으로 보탬이 되는 활동	8.4	15.6	16.4	20.4	21.6	9.4	4.8	3.5	3.96
⑥ 기존에 없던 새로운 주제의 자원봉사활동	0.5	2.1	3.5	7.9	17.2	32.6	21.9	14.3	5.97
⑦ 모든 세대가 함께할 수 있는 자원봉사활동	3.9	6.1	8.5	10.8	14.1	18.4	29.9	8.3	5.41
⑧ 세계인과 함께하는 자원봉사활동	1.0	1.2	3.4	4.2	6.6	12.3	19.8	51.5	6.88



【그림 Ⅲ-5】 자원봉사의 미래 방향에 대한 인식(1위 내림차순)

○ 자원봉사의 미래 방향 인식의 성별 차이

- 자원봉사 미래 방향에 대한 성별 인식의 차이를 항목별로 비교하였고 분석 결과는 아래 표와 같음
- 방향성의 각 항목별로 여성보다 남성의 평균 순위가 유의하게 높은 항목(더 중요하게 여기고 있는 항목)으로는 ‘③ 온라인을 통해 언제 어디서나 참여할 수 있는 자원봉사활동’, ‘⑤ 자원봉사활동의 경험 혹은 경력이 나의 삶에 실질적으로 보탬이 되는 활동’, ‘⑦ 모든 세대가 함께할 수 있는 자원봉사활동’, ‘⑧ 세계인과 함께하는 자원봉사활동’ 등 4개의 항목이 있었음
- 여성이 남성에 비해 유의하게 더 중요하게 인식했던 방향성은 ‘① 쉽고 재미있는 자원봉사활동’, ‘④ 내가 직접 기획하고 주도하는 자원봉사활동’, ‘⑥ 기존에 없던 새로운 주제의 자원봉사활동’ 등 3개가 있었음
- 분석 결과, ‘② 사회문제 해결에 실질적으로 기여할 수 있는 자원봉사활동’은 미래 방향성의 평균 순위가 가장 높았을 뿐만 아니라 성별 인식의 차이도 유의하지 않아 사회적 합의 도출이 상대적으로 용이할 것으로 여겨짐

〈표 Ⅲ-9〉 자원봉사의 미래 방향 인식의 성별 차이

(n=4,237)

항목	성별	평균	표준편차	t
① 쉽고 재미있는 자원봉사활동	남	2.92	1.96	-3.36***
	여	3.16	2.04	
② 사회문제 해결에 실질적으로 기여할 수 있는 자원봉사활동	남	2.13	1.44	-.05
	여	2.13	1.40	
③ 온라인을 통해 언제 어디서나 참여할 수 있는 자원봉사활동	남	3.56	1.83	2.00*
	여	3.43	1.83	
④ 내가 직접 기획하고 주도하는 자원봉사활동	남	4.74	1.85	-7.85***
	여	5.24	1.84	
⑤ 자원봉사활동의 경험 혹은 경력이 나의 삶에 실질적으로 보탬이 되는 활동	남	4.10	1.73	3.24**
	여	3.91	1.78	
⑥ 기존에 없던 새로운 주제의 자원봉사활동	남	5.85	1.39	-3.35***
	여	6.01	1.44	
⑦ 모든 세대가 함께할 수 있는 자원봉사활동	남	5.68	1.83	5.75***
	여	5.31	1.91	
⑧ 세계인과 함께하는 자원봉사활동	남	7.02	1.51	3.72***
	여	6.82	1.60	

○ 자원봉사의 미래 방향 인식의 세대 차이

- 자원봉사의 미래 방향에 대한 세대별 인식의 집단 간 차이를 분석하였고, 분석 결과는 아래 표와 같음
- ‘②사회문제 해결에 실질적으로 기여할 수 있는 자원봉사 활동’, ‘⑤자원봉사활동의 경험 혹은 경력이 나의 삶에 실질적으로 보탬이 되는 활동’ 등 2개는 세대간 유의한 차이가 확인되지 않음. 특히, ‘②사회문제 해결에 실질적으로 기여할 수 있는 자원봉사 활동’은 응답자들이 자원봉사의 미래 방향과 관련하여 가장 선호도가 높았고, 세대 간 이견이 확인되지 않았다는 점에서 향후 자원봉사 비전 수립에 중요한 시사점으로 삼을 필요가 있음
- 집단 간 유의한 차이가 확인된 항목은 ‘① 쉽고 재미있는 자원봉사활동’, ‘③ 온라인을 통해 언제 어디서나 참여할 수 있는 자원봉사활동’, ‘④ 내가 직접 기획하고 주도하는 자원봉사활동’, ‘⑥ 기존에 없던 새로운 주제의 자원봉사활동’, ‘⑦ 모든 세대가 함께할 수 있는 자원봉사활동’, ‘⑧ 세계인과 함께하는 자원봉사활동’ 등 6개였음
- 30대 이하 청년층은 ‘① 쉽고 재미있는 자원봉사활동’, ‘③ 온라인을 통해 언제 어디서나 참여할 수 있는 자원봉사활동’, ‘④ 내가 직접 기획하고 주도하는 자원봉사활동’ 등과 같이 높은 접근성과 주도성, 온라인 참여 등을 선호하는 경향이 확인됨
- 4~50대의 중장년층은 ‘⑥ 기존에 없던 새로운 주제의 자원봉사활동’을 상대적으로 선호하는 경향이 확인됨

- 60대 이상 응답자들은 '⑦ 모든 세대가 함께할 수 있는 자원봉사활동', '⑧ 세계인과 함께하는 자원봉사활동' 등을 선호하는 경향이 확인됨

<표 Ⅲ-10> 자원봉사 미래 방향 인식의 세대 차이

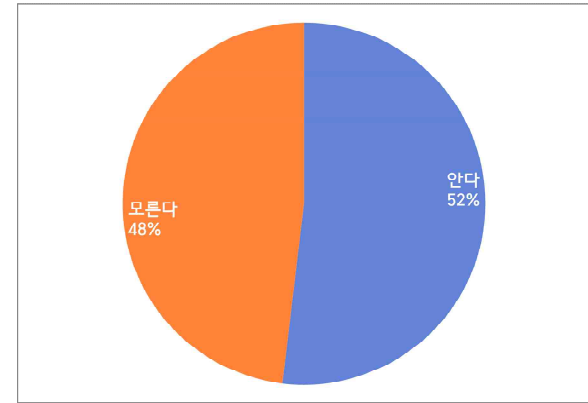
(n=4,237)

항목	연령	평균	표준편차	F
① 쉽고 재미있는 자원봉사활동	30대 이하	3.20	2.03	4.25*
	40~50대	3.04	1.98	
	60대 이상	2.97	2.09	
② 사회문제 해결에 실질적으로 기여할 수 있는 자원봉사활동	30대 이하	2.10	1.44	1.01
	40~50대	2.16	1.41	
	60대 이상	2.10	1.34	
③ 온라인을 통해 언제 어디서나 참여할 수 있는 자원봉사활동	30대 이하	3.78	1.97	37.21***
	40~50대	3.27	1.71	
	60대 이상	3.33	1.73	
④ 내가 직접 기획하고 주도하는 자원봉사활동	30대 이하	5.19	1.90	6.04**
	40~50대	5.10	1.83	
	60대 이상	4.89	1.83	
⑤ 자원봉사활동의 경험 혹은 경력이 나의 삶에 실질적으로 보탬이 되는 활동	30대 이하	3.90	1.86	1.42
	40~50대	3.99	1.73	
	60대 이상	4.00	1.65	
⑥ 기존에 없던 새로운 주제의 자원봉사활동	30대 이하	5.82	1.60	14.53***
	40~50대	6.08	1.31	
	60대 이상	5.96	1.31	
⑦ 모든 세대가 함께할 수 있는 자원봉사활동	30대 이하	5.40	1.89	9.31***
	40~50대	5.33	1.92	
	60대 이상	5.69	1.78	
⑧ 세계인과 함께하는 자원봉사활동	30대 이하	6.61	1.71	36.61***
	40~50대	7.03	1.48	
	60대 이상	7.05	1.43	

다 세계 자원봉사자의 해 인식 여부 및 참여의사

○ 세계 자원봉사자의 해 인식 여부

- 조사 참여자에게 2026년 세계 자원봉사자의 해를 알고 있는지 조사하였고, 분석 결과 아래 그림과 같이 모른다는 응답과 안다는 응답이 51.9%, 모른다는 응답이 48.1%로 알고 있다는 응답자가 약간 많았음



[그림 Ⅲ-6] 세계 자원봉사자의 해 인식 여부

○ 세계 자원봉사자의 해 인식의 성별 차이

- 세계 자원봉사자의 해 인식의 성별 차이를 분석하였고, 분석 결과는 아래 표와 같음
- 분석 결과, 남자 중 안다는 응답은 57.2%, 여자는 49.8%였고, 카이자승 분석 결과 이러한 비율의 차이는 통계적으로 유의한 것으로 확인됨
- 즉, 남성에 비해 여성이 세계 자원봉사자의 해에 대한 인식이 상대적으로 낮았으며, 향후 캠페인을 추진할 때 여성에 타겟팅한 전략 마련이 필요할 것으로 보임

<표 Ⅲ-11> 세계 자원봉사자의 해 인식 여부 성별 차이

구분	안다	모른다	계
남성	677(57.2)	506(42.8)	1,183(100.0)
여성	1,520(49.8)	1,534(50.2)	3,054(100.0)

chi-square=18.99***

○ 세계 자원봉사자의 해 인식의 세대별 차이

- 세계 자원봉사자의 해 인식의 세대별 차이를 분석하였고, 그 결과는 아래 표와 같음
- 30대 이하 응답자 중 안다는 이들은 37.6%였고, 4~50대는 56.2%, 60대 이상은 72.5%로 고연령 응답자들의 인식률이 상대적으로 높았으며, 이러한 차이는 통계적으로 유의하였음
- 향후 캠페인 전략 수립 시 청년에게 관심을 끌 수 있는 방안 마련이 필요할 것으로 보임

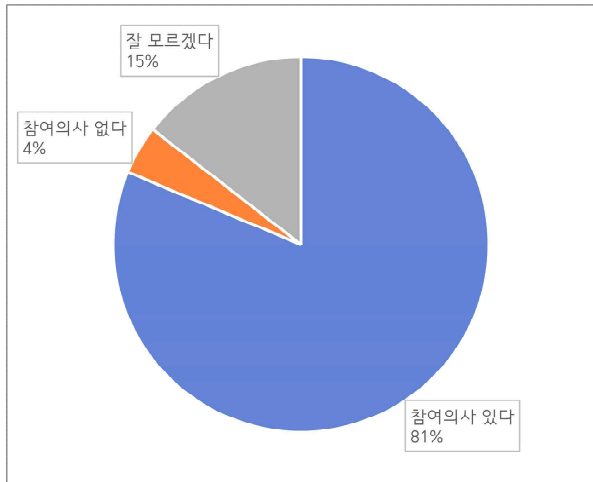
<표 Ⅲ-12> 세계 자원봉사자의 해 인식 여부 세대별 차이

구분	안다	모른다	계
30대 이하	587(37.6)	975(62.4)	1,562(100.0)
4~50대	1,131(56.2)	883(43.8)	2,014(100.0)
60대 이상	479(72.5)	182(27.5)	661(100.0)

chi-square=254.90***

○ 세계 자원봉사자의 해 캠페인 및 이벤트 참여의사

- 세계 자원봉사자의 해 캠페인 및 이벤트에 참여 의사가 있는지 물었는데, 응답자 중 81.3%는 참여의사가 있다고 하였고, 잘 모르겠다는 응답은 14.5%, 참여의사 없다는 이들은 4.2%로, 응답자들은 캠페인에 참여할 의사가 높은 것으로 확인됨



[그림 Ⅲ-7] 세계 자원봉사자의 해 캠페인 및 이벤트 참여 의사

○ 세계 자원봉사자의 해 캠페인 및 이벤트 참여의사의 성별 차이

- 세계 자원봉사자의 해 캠페인 및 이벤트 참여의사의 성별 차이가 있는지 분석하였고 그 결과는 아래 표와 같음
- 참여의사가 있다는 응답은 남성이 81.2%, 여성이 81.4%로 유의한 차이가 없었음
- 즉, 성별 무관하게 응답자들은 세계 자원봉사자의 해 캠페인에 참여할 의사가 높은 것으로 확인됨

<표 Ⅲ-13> 세계 자원봉사자의 해 캠페인 및 이벤트 참여의사의 성별 차이

구분	참여의사 있다	참여의사 없다	잘 모르겠다	계
남성	961(81.2)	60(5.1)	162(13.7)	1,183(100.0)
여성	2,458(81.4)	116(3.8)	453(14.8)	3,054(100.0)

chi-square=4.09

○ 세계 자원봉사자의 해 캠페인 및 이벤트 참여의사의 세대별 차이

- 세계 자원봉사자의 해 캠페인 및 이벤트 참여의사의 세대별 차이를 분석하였으며, 그 결과는 아래 표와 같음
- 참여의사가 있다고 응답한 비중은 30대 이하에서 74.4%, 4~50대에서 83.8%, 60대 이상은 90.2%였고, 집단 간 통계적으로 유의한 차이가 있었음. 즉, 청년<중장년<노인 순으로 참여의사가 높은 것으로 확인됨
- 이를 고려할 때 청년층과 중장년층의 참여를 촉진하기 위한 캠페인 전략 마련이 필요할 것으로 보임

<표 Ⅲ-14> 세계 자원봉사자의 해 캠페인 및 이벤트 참여의사 세대별 차이

구분	참여의사 있다	참여의사 없다	잘 모르겠다	계
30대 이하	1,162(74.4)	117(7.5)	283(18.1)	1,562(100.0)
4~50대	1,688(83.8)	49(2.4)	277(13.8)	2,014(100.0)
60대 이상	596(90.2)	10(1.5)	55(8.3)	661(100.0)

chi-square=116.68***

라 소결

○ 한국사회의 주요 과제에 대한 중요도와 자원봉사 기여가능성 분석 결과를 통한 시사점

- 그간 자원봉사활동이 상대적으로 중점을 두었던 취약계층 보호, 사회적 고립 해소와 같은 전통적인 활동 영역에 비해 상대적으로 **재난, 자살, 기후위기** 등이 한국사회가 마주한 중요한 과제로 등장하였음
- 중요도와 자원봉사를 통한 기여가능성이 모두 높은 영역은 2026년 세계 자원봉사자의 해 캠페인에서 사회적 합의의 가능성이 높을 수 있다는 점에서 주목할 필요가 있는데, 특히 **‘재난에 대한 예방과 대응’, ‘자살률 감소’, ‘기후위기 대응’, ‘안전 생활 환경 조성’, ‘사회적 고립 해소’, ‘취약계층 보호’, ‘노인돌봄’** 등의 6개 과제를 우선적인 과제로 고려할 필요가 있을 것임

- 각 과제에서 청년층(30대 이하)의 중요도 인식 수준이 상대적으로 낮았는데, 이를 고려할 때 청년층에게 관심을 끌 수 있는 캠페인 마련이 필요할 것으로 보임

○ 자원봉사활동의 미래 방향성에 대한 인식 분석을 통한 시사점

- 자원봉사의 방향과 관련하여 응답자들은 ①사회문제의 실질적 해결, ②쉽고 재미있는 활동, ③높은 온라인 접근성, ④자신의 유익성 등과 같은 요소를 상대적으로 중요하게 여기고 있었음
- 즉, 자원봉사활동이 실질적으로 사회문제의 해결에 기여할 수 있어야 하며, 동시에 쉽고 흥미로우며 온라인으로 참여할 수 있어야 하고, 자신의 경력이나 삶에도 도움이 될 수 있는 활동이 확대되어야 한다고 여기고 있었음
- 특히 이러한 인식은 30대 이하의 청년층에서 더욱 중요하게 보고 있었다는 점에서, 청년 자원봉사 활성화와 2026 세계 자원봉사자의 해 캠페인의 청년 참여율을 높이기 위해서는 온라인을 기반으로 한 쉽고 접근성 높으며, 동시에 자신의 경력에도 도움이 될 수 있는 활동이 개발될 필요가 있음

○ 세계 자원봉사자의 해 인식률과 참여 의사 분석을 통한 시사점

- 세계 자원봉사자의 해 인식률은 52%였는데, 본 조사가 1365 포털을 통해 이뤄졌기에 상대적으로 자원봉사 고관여층일 가능성을 고려하면 인식률이 높다고 볼 수 없음. 따라서 캠페인을 통해 이를 더욱 홍보할 필요가 있을 것임
- 세계 자원봉사자의 해 캠페인 및 이벤트 참여 의사는 81.3%로 높은 수준임을 고려하면, 2026년의 캠페인이 시민에게 유익하고 관심을 끌 수 있는 주제일 경우 참여 열기가 높을 수 있을 것으로 보임
- 단, 상대적으로 청년층의 참여 의사가 낮아 청년 참여율을 제고하기 위한 홍보 방안 마련이 필요할 것임

영역별 전문가 간담회

IV

간담회 개요 1

영역별 간담회 분석 결과 2

소결 3

IV 영역별 전문가 간담회

1 간담회 개요

가 추진 방향 및 패널 구성

○ 추진 방향

- 선행연구 통해 도출된 추진방향 및 주안점을 기반으로 자원봉사 관련 주요 영역(자원봉사센터 외 기업, 종교, 청소년, 재난 등)의 주제별 전략과 실천과제 발굴
- 대상 및 방법 : 영역별 패널 40인 구성 (자원봉사, 대학, 기업, 종교, 시민단체, 행정, 자원봉사 리더), 10명씩 4개 그룹 구성, 그룹별 의견 수렴(총 4회 대면 진행)

○ 패널 구성

영역별 간담회 (총40명 초청, 35개 기관 38명 참석)				
구분	그룹 1. 현장전문가	그룹 2. 자원봉사 리더	3. 유관기관/단체 A	4. 유관기관/ 단체 B
일시	2025.9.10.(수) 10시-12시	2025.9.10.(수) 14시-16시	2025.9.12.(금) 10시-12시	2025.9.12.(금) 14시-16시
장소	한국중앙자원봉사센터 회의실			
패널 초청 대상 기관	- 종교계자원봉사협의회 - 카카오 가치같이 - 당근마켓 - 하이든 - 시민기치연구소 - 중앙일보 더버터 - 썬셜공작소 - 서울시교육청 교육자 자원봉사지원센터	- 부울경상록자원봉사단 - 대구 시민건강리더 봉사단 - 광주 비추미봉사단 - 원봉공회 - 제주 이도2동 지역사회보장협의체 - 경북 상주한울봉사단 - 서울 서초구 핸즈온 프로젝트 리더 - 충북 진천 청년봉사단	- 한국자원봉사협의회 - 한국중앙자원봉사센터 - 한국자원봉사센터협회 - 한국사회복지협의회 - 한국노인복지관협회 - 자원봉사 이음 - (사)한국자원봉사문화 - 한국청소년활동진흥원 - 중앙청년지원센터 - (재)아름다운가게 자원활동센터	- 국립공원관리공단 - 공무원연금공단 상록봉사단 - 새마을재단 - 지속가능발전협의회 - 생명의 숲 - 한국경제인협회 - 중소기업중앙회 중소기업사랑나눔재단 - 대한상공회의소 신기업가정신회 - 작은도서관 협회

나 간담회 추진 내용

1) ‘세계 자원봉사자의 해’ 취지 설명

○ 새천년개발목표(MDGs)와 첫 번째 ‘세계 자원봉사자의 해’

- 2000년. UN은 새천년 인류 공동의 문제 해결을 위해 새천년개발목표 합의
- 2001년. 새천년개발목표의 실현을 위한 공동의 노력으로서 전 세계적 자원봉사 진흥을 위한 ‘세계 자원봉사자의 해’ 지정

* “자원봉사: 공동체의 정신”(Volunteers: The Spirit of Community)

○ 지속가능발전목표(SDGs)로의 전환과 자원봉사의 역할 강조

- 2015년. UN은 새천년개발목표를 더 확장되고 강력한 ‘지속가능발전목표’로 전환
- 2016~2018년. 한국은 ‘한국자원봉사의 해’를 선포하고 범국민적 캠페인 전개
- * “시민들이 사회이슈를 공감하고 해결하기 위해 자원봉사에 주도적으로 참여하는 사회”
- 2018년. UN은 ‘지속가능발전목표’와 ‘자원봉사정책’(UNV) 통합 결의
- * “자원봉사는 지속가능발전목표 달성을 위한 강력한 수단”
- * “자원봉사를 지속가능발전목표 이행의 핵심전략으로 인정”

○ 전세계 자원봉사 진흥을 위한 ‘세계 자원봉사자의 해’ 추진

- 2023년. UN은 2026년 세계 자원봉사자의 해 개최 결정, 자원봉사 진흥 노력 결의
- * “인류의미래: 자원봉사를 통해 만들어가는 지속가능한 미래”
- 2024년. 부산, 세계 자원봉사대회 개최, 자원봉사 진흥을 위한 국가적 노력 촉구
- * “지속가능한 미래를 위한 연대와 협력 강화”, “자원봉사 문화 확산 지원”

2) 간담회 내용과 진행

○ 간담회 안건

- ‘세계자원봉사자의 해’와 자원봉사계 공동행동의 의미에 관한 브리핑과 질의응답
- 2026년 한국 자원봉사계가 다룬 공동의 의제에 관한 의견 수렴
- 2026년 공동행동 방안에 관한 의견 수렴

○ 간담회 방식

- ‘세계 자원봉사자의 해’ 취지 설명을 통한 참석자 인식제고
- 참석자 상호소개를 통한 향후 협력촉진
- 간담회 주제를 중심으로 참석자들의 자유로운 대화
- 대화와 함께 참석자들의 견해를 정리해 기재하도록 함

○ 간담회 내용 분석

- 현장전문가, 자원봉사리더, 유관기관 등 3개 영역별 참석자 발언 중 유의미한 진술을 추출하고, 이를 다음과 같은 5가지 주제별로 분류
- ① 전국민 캠페인의 주제
- ② 자원봉사 분야의 공동 실천 과제
- ③ 각 기관·단체에서 접목할 수 있는 과제
- ④ 자원봉사 생태계 조성을 위한 개선 요청
- ⑤ 공동 캠페인 추진에 있어 고려 사항
- 분류된 발언에 대한 해석을 통해 ‘세계 자원봉사자의 해’ 캠페인 추진계획 수립에 필요한 시사점 도출

2 영역별 간담회 분석 결과

가 현장전문가 그룹

1) 전국민 캠페인의 주제

○ 전국민 캠페인 주제 제안

- 하루, 자원봉사: 작은 하루가 모여 세상을 바꾼다
- 소통과 융합의 자원봉사
- 지속가능한 미래를 위한 연대와 협력, 그리고 융합
- Green Earth 지속가능발전목표에 준하여, 초록지구를 향한 액션을 통한 지속가능한 미래를 담보하자
- 2026년 1인 1봉사 함께하는 나눔봉사, 2026년 세상을 밝히는 자원봉사
- 나와 세상을 연결하는 힘, K-자원봉사
- 당신은 이미 자원봉사자였다, 앞으로도 자원봉사자일 것이다.

○ 캠페인에 어떤 주제를 설정하고 자원봉사를 동원하는 것이 아닌, 자원봉사 활성화 그 자체를 캠페인 주제로 해야

- 기후재난, 돌봄, AI 등 다양한 주제를 정할 수 있지만, 자원봉사 그 자체를 주제로 선전할 필요가 있음
- 자원봉사는 더 나은 세상을 만들기 위한 수단인데, 인식을 바꿔 자원봉사 자체를 우리 삶의 어떤 목표로, 자원봉사 그 자체에 몰입하는 계기로 삼아볼 수 있음

○ 자원봉사가 특별한 것이 아닌 일상적으로 누구나 할 수 있다는 것이 중요

- 첫 번째 세계자원봉사의해(2001)는 뭔가 희망적이고 자원봉사를 비롯한 시민들의 실천에 준중이 있던 시기였는데, 지금은 경제적 장기불황과 정치적 환경변화로 자원봉사의 여건이 좋지 않아 너무 진지한 접근보다는 즐거워야 할 듯
- 연령과 계층별로 적합한 자원봉사 프로그램을 통해 즐거운 경험을 제공해야
- “게으른 사람들이 세상을 구한다” 캠페인 사례는 누구나 자원봉사를 할 수 있다는 점을 잘 보여줌
- (일상실천 주제 예시) ZIP(집)에서 시작하는 봉사: 일상형, 지역형, 위기대응형, 디지털형, 기후행동 등

○ 누구나 쉽게 접근할 수 있는 자원봉사로부터 좀 더 큰 영향력을 지닌 자원봉사로 발전해 나가도록 하는 단계적 접근 필요

- 뭔가 거창하지 않아도 “당신은 이미 뭔가 좋은 일을 하고 있다”는 점을 환기시켜 주고 여기로부터 “이런 것도 해볼까요”로 나아갈 수 있도록 해야

- 자원봉사에 별 생각이 없었지만 ‘당근’과 같은 플랫폼에서 누군가에게 호의를 베풀고 살아가다가, 직장 동료들과 문화의 날에 단지 노는 것이 아니라 자원봉사활동에 참여했다가, 이후 수요처에 정기 기부도 하는 식으로 발전해 나감
- 시민들의 참여가 낮은 단계로 입문해 높은 단계로 나아갈 수 있도록 옆에서 챙기고, 작은 참여가 미치는 긍정적 효과를 확인할 수 있도록 돕는 구조는 필요
- 일상적이고 단계적인 작은 실천을 국민 모두의 참여로 확산시키고 기록-데이터화로 국가적 성과와 SDGs달성에 기여하는 전국민 행동 캠페인

[예시] 일상적 참여에서 전국민 행동 캠페인 참여 단계

- ① level 0: 아, 이걸 나도 하고 있었네 (일상 습관 지각)
- ② level 1: 하루 한가지 기록(#오늘한 봉사)
- ③ level 2: 연속참여(#오늘도 봉사중)
- ④ level 3: 가족, 이웃과 함께(#같이봉사)
- ⑤ level 4: 지역, 국가캠페인 확장(#대한민국 자원봉사자)

○ 변하지 않는 자원봉사의 본질인 사랑의 마음을 발견하도록 하는 것이 여전히 중요

- 사람을 믿고 존중하는 사랑의 마음이 있다면 자원봉사는 저절로 이루어 질 것. “자원봉사를 통해 정말 사람을 사랑하다” 이런 주제는 어떨지
- 화려한 행사에 앞서 우리 자원봉사의 마음이 어떤 것인가 이런 것들을 좀 만들어 가야 함. 중고물품 재사용하는 것을 불편하게 여기지 않는 것과 같은 마음이 중요
- 추상적인 사랑의 마음을 어떻게 형상화할 것인가가 중요

○ 과제보다는 자원봉사 활동 주제들에 초점을 맞춘 접근 필요

- (고객 관점 필요) 참여하는 시민들이 생활에 도움이 될 수 있는 방식, 새로운 프로그램 보다는 기존의 활동에 스며들 수 있는 방안 필요
- 전 국민이 “나도 한번 해봤어”, “나도 한번은 뭔가 했어” 할 수 있는 접근
- 기존과는 다른 방식으로 세대간의 고리를 연결해 줄 수 있어야
- 틀에 갇혀 활동에 참여하도록 하는 것이 아닌, 다양하게 열어두고 일상적인 참여들을 잘 모아가는 방안 필요

* 자원봉사자들이 낯선 사람들과 낯선 자원봉사 활동을 함께 떠나는 어떤 버스 프로젝트 사례

- 자원봉사가 단지 타인을 위한 일을 넘어 궁극적으로는 나를 위한 것이라는 인식, 라이프 스타일로서 자원봉사가 자리잡도록 하는데 집중해 볼 수 있음

2) 자원봉사 분야의 공동 실천 과제

○ 자원봉사 분야의 공동 실천 과제 제안

- 기후위기, 노인돌봄, 위기가구 발굴

- 재난대응, 재난 회복탄력성을 높이는 쉽고 즐거운 자원봉사
- 에너지 전환을 통한 에너지자립, 자원봉사의 영역에서 공동체를 통한 협동조합 설립-시민햇빛발전소 확대를 자원봉사(에너지 취약계층 나눔)
- 건강하고 행복한 삶 보장, 모든 종류의 불평등 해소, 평화정의의 포용으로 다문화 가정 자녀들의 차별 시정, 세대간의 이해와 포용
- AI와 디지털 기술을 윤리적으로 활용하며 공동체를 돌보는 시민실천으로 모든 세대가 쉽게 참여할 수 있는 디지털봉사, 생활속 친환경 봉사 결합한 융복합 분야 정의와 결합으로 생각됨

○ 공동 실천 과제 설정에 관한 의견

- 우선분야를 정하는 것은 맞지 않음. 사람들이 지속가능발전의 맥락에서 자기 안에 있는 이슈를 다시 끄집어 낼 수 있도록
- 올해는 AI, 내년에는 재난대응 등 매년 주제를 설정하는 것도 좋겠음
- 보람과 재미, 재미·의미·공감, 지역 유대관계 회복이 중요
- AI가 중요하지만 사람이 중요. AI와 사람이 만나 시너지를 낼 수 있도록
- 자원봉사와 AI: 자원봉사를 활성화 할 수 있는 AI 기술의 접목
- “나를 찾고, 나를 위해 실천”과 같은 방식 필요. 너무 가벼워도 안되고 어려워도 안되는 균형 필요. 자원봉사 활동을 통해 나와 세상이 연결되는 느낌 중요. 다양한 자원봉사 활동 메뉴 예시를 올려서 선택하도록 할 수도 있음

3) 각 기관·단체에서 접목할 수 있는 과제

○ 접목할 수 있는 과제 제안

- AI 기반 봉사교육 및 툴킷 보급
 - ① 디지털 도구활용을 통한 봉사역량 강화
 - ② 세대 통합형 프로젝트: 청년과 시니어 연계 디지털 멘토링+기후행동 결합
 - ③ 지역사회 연결 프로젝트: 소외 이웃 발굴, 봉사매칭, SDGs연계 시민참여형 프로젝트 추진
 - ④ 문화확산 활동: 자원봉사 스토리텔링 캠페인 등 콘텐츠 기반 시민공감대 형성
- 장애인, 외국인들과 함께하는 프로그램 지속으로 다양화에 대한 이해
- 관계의 개선을 통한 세대간의 아우름과 어울림
- 재난대응 네트워크, 탄소중립 실천, 지역 중심의 활동 발굴
- 안녕한 모든 세대 간 사회만들기
- 탄소중립실천활동, 급식봉사, 취약 계층 프로그램 운영, 지역행사 연계 봉사활동 등
- 슬로건, 인식을 확산할 수 있는 캠페인
- 시민들이 참여할 수 있는 아이디어 제안 및 공동 실행

○ 과제 접목에 관한 의견

- 이런 간담회가 유익함. 각 기관에서 생각할 기회가 됨
- 기업이나 공공기관들이 함께 협력하면 좋겠음
- 사회적 가치 페스타 등 공익부분의 다양한 행사에 자원봉사 부스 설치를 통한 홍보
- 행정안전부와 캠페인 협업 경험. 자원봉사와 함께 나눔과 같은 좀 더 친숙한 언어 활용 제언. 이를 통해 기존 자원봉사자 외의 시민참여 촉진
- 청소년들이 어르신들 물건정리 해드리고 그걸 중고거래로 판매해 수익금을 어르신들에게 후원하는 활동을 제안한 적 있음
- 서울시와 협업 한강 보물찾기런 행사 사례: 1인 가구, 고독 청년 연결사업을 재미있게 하자고 제안하면서 보물찾기를 계기로 밖으로 나올 수 있도록 함
- 게임방식이 유용할 때가 많음: 분리수거 정보전달이 글로 하면 잘 안되지만, 퀴즈 방식으로 접근한 사례
- 각 기관이 캠페인의 주제가 되어 한다 하면 좀 막연하고 부담이 들기도 함. 추후 각 기관이 잘 할 수 있는 것 중 캠페인에 기여할 수 있는 것을 천천히 찾아가야

4) 자원봉사 생태계 조성을 위한 개선 요청

○ 개선을 위한 제안

- 신규 등록 봉사자를 위한 불린티어 매니저 육성통한 지속적 활동 구축(전문성)
- 갈등에 대처하기 위한 자원봉사 상담체계 구축
- 분야별 교육을 통한 전문성을 확보하여 지속가능한 사회적 자산을 유지 발전
- 각 봉사 단위 간의 연대, 협력, 융합, 개인이 느끼는 의미가 크면 목소리를 내고 움직이는 젊은 세대들에게 어떤 의미를 줄 것인가(평화, 정의 포용의 중요성)
- 자원봉사자에게 보람과 즐거운 경험
- 자원봉사활동의 시스템화(각 지역별로 봉사 확인, 나눌 수 있는 자료를 볼 수 있도록), 지역 간 연계 봉사활동 구축 프로그램
- 자원봉사 확산을 위한 전략체계 구축(장기적 미션, 비전, 슬로건 등)
- 자원봉사 프로그램에 한 번 참여하고 끝나는 것이 아니라 지속가능한 활동을 생각하는 청년들을 접하고 있음. 이들을 위한 쉽고 문화적인 접근 고민 필요

○ 자원봉사관리 플랫폼 개선

- 디지털 기반 전환
 - ① AI기반 봉사매칭 시스템, 포용적 접근성(누구나 쉽게 접근), 문화확산(특별한 활동이 아닌 국민 일상문화를 정착시키는 캠페인)
 - ② 성과관리: 참여자수(신규비율 포함), 인증횟수 및 연속참여율, 지역별 실천사례, SDGs기여지표(탄소저감량, 인부글 건수 등), 성과공유(리포트와 대시보드 공개)

③ 정책환류 : 활동 데이터 기반 봉사제도 개선안 제시(단계별 진입장벽 분석 등)

- 자원봉사 활동의 데이터화
- 온라인에서 나의 봉사활동이 많이 노출되어야 함
- 당근마켓처럼 나와 가까운 곳에 편하게 참여할 수 있는 자원봉사 모임 정보 필요
- 자원봉사 인정·예우에 있어 청년층이 선호하는 온라인 상에서 자신의 활동을 자랑할 수 있는 방식도 고려 필요(예: 당근마켓의 디지털 인증). 결국 기존의 방식이나 새로운 방식이나 어떤 공감을 어떻게 심어줄 것인가의 문제

5) 공동 캠페인 추진에 있어 고려 사항

○ 참여주체(시민, 자원봉사자)를 고려한 캠페인 기획

- 무언가 새로운 프로젝트를 제시하기 보다는 기존에 각 영역과 주체들이 하고 있는 실천을 모으는 것이 중요(작은 실천을 모아낸 다큐멘터리 제안)
- 최근 청년층을 중심으로 자기주도적으로 자원봉사활동을 만들어가는 경향 고려
- 기성세대 자원봉사자들과 다양한 방식의 실천하는 젊은 세대 간 전수와 융합 필요
- 과거 대규모 자원봉사 캠페인의 경험에 비춰 보면 학생·청소년층의 참여가 중요한데, 최근 청소년 자원봉사가 침체 돼 있음
- 자원봉사 프로그램을 기획해서 제시하기 보다, 자원봉사 프로그램 기획 자체를 자원봉사자나 시민들에게 맡기는 방식(예: 경기 불런톤)

○ 자원봉사의 강요가 아닌 분위기 조성 필요

- 전국민적인 자원봉사 관련 인식제고와 실제 많은 국민들이 참여하도록 할 것인가는 서로 연결돼 있지만 어느 것에 방점을 둘지 고민 필요
- 일상적이고 재미있는 실천의 강조도 중요하지만 우리 자원봉사자들이 더 나은 사회를 만들기 위해 함께 한다는 공식적인 선언을 통해 연결감각을 형성해야
- 자원봉사를 문자적으로 너무 강조하기 보다는 자원봉사를 하고 있지 않은 시민들에게 스며들 수 있는 접근이 유효
- 2000년대 초반 자원봉사 캠페인 때는 시민들이나 기업이나 참여하지 않으면 마치 뒤쳐져 있다는 느낌이 있었음. 참여 동기를 부여하는 분위기 조성 필요
- 전국 규모의 일회적 행사 보다는 권역별 릴레이로 행사를 하는 것도 좋겠음
- 서울 성북구 대학생 기획봉사단 사례: 5개 학교 봉사단이 쓰레기 줄이기 캠페인을 하는데 상호 건전한 경쟁이 이뤄졌고 참여 활성화에 도움이 되기도 했음

나 자원봉사리더 그룹

1) 전국민 캠페인의 주제

○ 전국민 캠페인 주제 제안

- Volunteer “발로뛰어”, 새로운 마음으로 다시뛰는 대한민국의 의미와 더불어 다함께 다시 뛰는 캠페인
- 세대통합 함께 웃으며, 세상을 환하게
- 이웃관심(세상, 배려) 망라하는 주제
- 일상이 봉사활동이라는 의미를 담은 주제

○ 누구나 사회에 기여할 수 있다는 메시지가 중요

- 은퇴자들이 많은데, 은퇴 이후에도 역할이 없어지는 것이 아니라 새로운 역할을 갖도록 하는 것이 중요. 선배 세대부터 무언가 사회에 기여하는 모습 보여야
- 현장에서 자원봉사의 도움을 받는 장애인들이 자기도 할 수 있는 일은 참여해서 돕겠다고 나서는 것을 보게 됨

2) 자원봉사 분야의 공동 실천 과제

○ 자원봉사 분야의 공동 실천 과제 제안

- 세대통합, 공감 연결(예: 충북 진천군 노인복지관·우석대 공동 1·2·3 세대공감(세세함 프로젝트), 리더의 역할이 중요, 세대가 어우러지는 행사 마련)
- 재난 등은 정부 지자체 기업 등 지원하지만, 독거어르신, 소외계층 등에 대한 자원봉사 방안 검토필요

○ 공동 실천 과제에 관한 의견

- 각 지역에서 실천하고 있는 다양한 사업들을 잘 수렴해서 가는 것이 중요함
- 이주민, 다문화 자원봉사 활성화: 외국 유학생들을 위한 자원봉사 프로그램이 한국 사회 적용에 도움이 된 사례있음
- 지속가능발전목표를 실천하는 곳은 자원봉사계 말고도 다양함. 기후위기 등으로 이슈를 국한하기 보다는 각 부문별로 목표를 나누어서 과제를 정하도록 해야함
- 지속가능목표가 17개, 광역시·도가 마칩 17개임. 시도별로 목표를 정하고, 시기도 달리해서 지역들이 릴레이 방식으로 캠페인을 하는 것을 제안함
- 어르신, 청년층, 청소년층의 자원봉사가 상호 공감·융화할 수 있는 방안 필요

3) 각 기관·단체에서 접목할 수 있는 과제

○ 접목할 수 있는 과제 제안

- 대학생-어르신 함께할 수 있는 과제(예: 염색, 전공 연계형 봉사)
- 이웃 어르신 챙기기, 이웃의 목소리 귀기울이기
- 노·노케어 실천, 환경 관련 활동
- 취약계층 돕기(아동, 청소년)

○ 과제 접목에 관한 의견

- 최근 기후위기 관련해서 얼음물 나눠주기, 그늘쉼터 제공 등의 활동이 이뤄지고 있음
- 모든 단체가 쓰레기 줍기 등 활동이 천편일률적인 경우가 많음
- 중앙에서 과제를 하나 정해서 내려보내기 보다는 각 지역에서 어떤 과제로 활동하겠다는 사업계획을 받아서 과제를 결정하고 예산을 지원해 주는 방식 고려

4) 자원봉사 생태계 조성을 위한 개선 요청

○ 개선을 위한 제안

- 자원봉사 무보수성 원칙이 침해되고 있는데 이를 다시 견지해야
- 봉사는 자발적 참여가 필요함. 자발적 참여 분위기 제고 필요
- 유치원, 초중고 등 학생들이 학교생활과 일상 생활속에서의 자원봉사에 대한 자율적 참여의식을 배울 수 있는 교육, 환경조성방안 강구 시행
- 일부 수요처들의 경우 자원봉사자들에 대한 고마운 마음이 없다고 느껴지고, 자원봉사자들에게 부정적인 경험 줌

○ 자원봉사 참여 계층의 다양화 필요

- 자원봉사자들이 고령화 되가고 있고, 주로 여성들이 많아 젊은층과 남성들의 참여 활성화 필요. 이런 전반적인 경향 속에서도 대도시 지역과 농산어촌 지역 간 자원봉사자 규모에 있어 격차가 나타남
- 최근 활동에 대한 약간의 대가를 주는 사업들이 있어 자원봉사자들이 다른 영역으로 이탈하는 경향도 있음
- 대부분의 자원봉사단체 회장들이 운영에 어려움을 겪고 후임자를 구하지 못하는 실정
- 직장인들의 경우 저녁이나 주말에 시간이 되는데, 이를 위한 프로그램 부족
- 청소년과 대학생들이 할 수 있는 다양한 자원봉사활동 부족. 특히 청소년의 경우 자원봉사 교육의 수요도 줄어서 강사단 활동도 축소된 상황

○ 구체적인 개선 의견들

- 자원봉사 활동 나가다 보면 도움이 그리 필요치 않은 분들도 만나게 됨. 자원봉사의 도움이 꼭 필요한 곳에 할애되도록 해야
- 자원봉사 인정·예우 제도가 지역마다 편차가 있는 것 같은데, 차제에 인정·예우 제도의 전국적인 표준안을 마련할 필요

- 예전에는 ‘왼손이 하는 일 오른손이 모르게’가 미덕이었지만, 이제는 자원봉사자들의 수고를 잘 홍보해야 참여가 증가할 것임
- 지역 자원봉사단체들이 관내 기업의 후원 등 자체적인 활동 재정을 마련하기 위한 노력도 필요함
- 각 지역에 있는 마을공동체 활동과 자원봉사 활동이 연계가 잘 되지 않는 것 같은데, 상호 연계 필요

5) 공동 캠페인 추진에 있어 고려 사항

○ 캠페인 추진방식에 관한 의견

- 경상북도 등 여러 지역에서 자원봉사 박람회를 하는데 그와 같은 형식의 행사 필요
- 하지만 딱딱한 형식이라면 사람들의 참여가 어려움. 축제 형식 등 가벼운 접근 필요. 그렇지 않으면 자원봉사자들만 의무적으로 참여하는 행사가 될 수 있음
- 행사를 하는 것도 중요하지만 이를 언론 등을 통해 널리 홍보하는 것이 중요

○ 캠페인 활성화를 위한 의견

- 교육부·교육청과 협력해 학생들의 참여가 동반돼야 행사가 활성화 될 것임
- 기성 세대 자원봉사자와 청년 세대 자원봉사자간 융합 방안을 찾아야 함
- 특히 청소년·청년층이 자원봉사에 처음 진입할 때 긍정적인 경험이 중요
- 선배 자원봉사자가 후배 자원봉사자를 돕는 ‘봉사활동 매니저’활동이 있는데, 이처럼 기존 자원봉사자들이 자원봉사를 하고자 하는 사람들을 돕는 활동 필요

다 유관기관·단체 그룹 A

1) 전국민 캠페인의 주제

○ 전국민 캠페인 주제 제안

- 자원봉사 가치확산
- 자원봉사 자체가 브랜드가 될 수 있도록: 와펜(Wappen), 굿즈(goods) 제작
- 자원봉사는 누구나 할 수 있고 지금 해야 한다는 메시지 전달 필요
- 자원봉사 참여로 인한 변화
- 2026년 자원봉사로 함께하는 행복한 사회 만들기
- 나로 인해 세상을 이롭게
- The power of volunteering 'K-volunteering', 대한민국의 변화는 시민의 힘으로

○ 자원봉사 주체가 중심에 자리해야

- 자원봉사자의 주체성을 강조해 “나로 인해 세상을 이롭게”와 같이 세계적으로 강

조되고 있는 시민성을 지향해야

- 새로운 자원봉사 인입을 위해서는 자원봉사가 유럽의 중산층 덕목처럼 시민이라면 갖춰야 할 덕목이나 라이프 스타일로 자리잡도록 해야
- 최근 한국 자원봉사계의 역량이 향상됐다는 느낌을 받지만, 자원봉사센터나 기관·단체들의 역량은 성장했지만 시민들의 역량이 성장했는가는 의문. 결국 시민이 주체가 돼야 한다는 것이 중요한 메시지
- (어르신들의) 작은 자원봉사 활동이 지역사회에 도움이 되고, 자신이 지역사회에서 어떤 역할을 맡고 있다는 인식이 중요
- (노인복지관의) 선배시민, (기업사회공헌의) 기업시민, (청소년) 미래시민 등 단지 선행을 하는 사람이 아니라 더 나은 사회를 만들어가는 주체로서 시민의 의미부여 중요
- 청소년 자원봉사가 침체된 상황에서 청소년 자원봉사의 역할에 대한 고민 중. 청소년들이 다른 세대와 연계해 활동에 나서는 구상도 있음
- 우리 사회도 다문화사회로 변화하고 있어 다문화 인구의 자원봉사 활동도 증가하고 있어 이주민들도 자원봉사의 중요한 주체로 설정해야
- 캠페인 주체로서 자원봉사자도 중요하지만, 이들을 지원하는 기관·단체의 자원봉사 관리자들도 주체로 서도록 조명할 필요가 있음

○ 자원봉사가 대응해야 할 과제

- 자원봉사가 사람들의 가벼운 참여도 중요하지만, 사회문제 해결이라는 말처럼 사회통합, 기후위기, 혐오와 배제 등 무거운 주제들을 어떻게 접근해야 할지 고민이 필요
- 2016~2018 한국자원봉사의해에서 선정한 10대 과제처럼 한국사회에서 꼭 필요한, 자원봉사가 대응해야 할 과제도 설정해야
- 전국민 캠페인이 소소한 활동을 하지만 나와 같은 자원봉사자들이 많다는 연대의식을 심어주고, 나도 무언가 할 수 있는 역할을 찾을 수 있도록 해야

2) 자원봉사 분야의 공동 실천 과제

○ 자원봉사 분야의 공동 실천 과제 제안

- 재난 대응 능력 향상: 재난 대응에 대한 개념 정리필요, 기후위기에 따른 대응 패턴도 달라져야 함
- 자원봉사의 사회적 인정이 필요, 자원봉사자 선언
- 분열, 통합, 갈라진 사회를 통합하는 것, SDGs, 평화, 정의, 포용, 기후변화와 대응, 개인 일상에서의 방재 기능
- 기후위기 대응, 인간과 동물의 공존
- 고령화 대한 노인돌봄 사각지대 자원봉사

- 학생 자원봉사 감소에 따른 자원봉사문화 확대
- 국민·시민의 덕목, 책무로 인식해야 하는 인식 제고
- 자원봉사자의 주체성과 주도성, 창의성이 존중되도록 하는 문화와 지원
- 향후 정부 예산 투여가 가중될 사회문제 분야, 해결, 결과에 대한 성과측정

○ 자원봉사의 의미와 가치 인식이 중요

- 다른 한편 자원봉사를 통한 문제해결도 중요하지만 ‘세계자원봉사의해’의 핵심 슬로건이기도 한 ‘자원봉사의 가치 옹호’가 자원봉사계의 가장 중요한 미션일 듯
- 현장의 많은 자원봉사는 소소하고 반복적인데, 이런 활동의 의미와 가치를 어떻게 자원봉사자들에게 심어줄 것인가가 고민
- 청년들이 무언가 활동을 하고 있지만 그것을 자원봉사라고 인식하지 않는 경향. 하지만 그것도 지속가능한 사회를 위한 실천의 일환이라는 인식 필요
- 인식부족 문제를 해결하기 위해 자원봉사라는 용어를 바꾸자는 논의도 있지만, “당신이 하는 것이 자원봉사”라는 식으로 자원봉사의 의미를 확장하는 접근 필요
- 예전에 청소년 자원봉사 영역에서 사용했던 “우리 모두는 자원봉사로 성장했다”와 같이 누구나 자원봉사와 연계돼 있다는 접근 필요

○ 공동 실천 과제에 관한 의견

- 세계 자원봉사계와 연결된 과제들을 접목하고, 자원봉사계에 전세계적 수준의 정체성을 부여하고, 다양한 영역이 협력 주체로서 활동할 수 있는 가이드 필요
- 이런 가이드 아래서 현장의 다양한 활동들, 평범한 사람들의 노력들이 우리 사회를 가꾸는 핵심적 에너지라는 메시지로 묶어 내야
- 캠페인을 내년에만 할 것이 아니라, 향후 5년, 10년간 한국 사회의 주요 과제를 설정하고 이를 해결하기 위한 투자의 관점에서 접근해야. 그리고 이 과제 해결에 자원봉사가 어떻게 얼마만큼 기여했는지를 측정하고 평가해서 알리는 노력 필요

3) 각 기관·단체에서 접목할 수 있는 과제

○ 접목할 수 있는 과제 제안

- 재난 대응 네트워크 강화
- 더 낮게 넓게 모든 국민들이 자원봉사 참여 기회를 열고(연대), 자원봉사의 가치를 옹호하는 기회(국가기본계획, 예방에 대한 임팩트 측정 등) 정부의 정책기조에 자원봉사의 가치를 반영
- SDGs 해결에 시민이 주체가 되어야 한다는 캠페인 메시지 필요
- 재활용, 재사용 캠페인 진행
- 초중고 자원봉사 교육 프로그램(교사 및 학생, 학부모 등)

- 매년 셋째 토요일 청년의 날 연계, 세자해 홍보, 전국 230개 청년센터, 청년지원 매니저가 참여할 수 있는 협력 프로그램
- 기업시민 협의, 네트워크 생태계 지원, 각 단체가 주체가 될 과제가 필요
- 자원봉사 세자해 자원봉사에 대한 본질접근에 대한 인식개선 및 교육

○ 과제 접목에 관한 의견

- 2025년 11월 세계자원봉사해 맞이 글로벌 CSR포럼, 12월 한국자원봉사컨퍼런스와 전국민 캠페인 준비를 연계할 필요
- 한국사회복지협의회가 개발한 자원봉사 인정 교과서를 자원봉사 교육에 활용
- 기존에 협력관계가 있었지만 코로나19 등 환경변화로 서로 소원해 졌는데, 자원봉사 유관 기관·단체간 협력을 다시 강화해야
- 어르신들의 경우 지역사회를 돌보고 후배세대에게 도움을 주는 활동을 모색 중. 선배 시민 역할도 과제에 포함되길 바람

4) 자원봉사 생태계 조성을 위한 개선 요청

○ 개선을 위한 제안

- 풀뿌리 조직 지원 확대
- 포용성과 다양성, 주체성을 캠페인 전략에 반영
- 조직중심이 아닌 개인(시민), 풀뿌리 모임 중심의 유연한 참여를 독려하고 지원할 수 있는 정부와 중간지원조직의 투자, 투여 필요
- 자원봉사에 대한 새로운 프레임, 형성과 인식 개선
- 자원봉사자 인정 보상을 위한 기부금 영수증 확대시행 필요
- 자원봉사가 삶의 질을 향상시킨다는 객관화 작업(성과 확산)
- 제도적 접근(세계 혜택), 자원봉사 가치옹호 강화
- 자원봉사관련 중간지원조직들의 참여 정보, 사례를 찾고, 제공할 수 있는 플랫폼 필요
- 자원봉사 일감을 게시하고 자원봉사자가 선택하는 방식이 아닌 자원봉사자 스스로 기획해서 올리고, 함께 협력할 수 있는, 봉사자가 선택하기 좋은 플랫폼 구축

○ 구체적인 개선 의견들

- 캠페인을 통한 제도적 변화도 필요. 예를 들어 참여하는 기업들에 대한 세계혜택 등
- 청소년과 대학에서의 자원봉사 교육과 참여활동을 다시금 활성화 해야. 이 문제는 자원봉사자들의 고령화 문제와도 연계됨
- 여성친화도시, 평생학습도시처럼 자원봉사 도시를 제정하는 정책이 있으면 어떨지
- AI를 활용해 1365시스템이 단지 검색이 아니라 자원봉사 맞춤형 기획이 가능하도록
- 시민들의 자발적인 실천 모임들에 약간의 보조금을 지원해 주는 제도 확대

- 누구나 기억할 만한 자원봉사 통합 브랜드화
- 자원봉사자들은 때로는 작은 사회적 인정에 감동하고 동기부여가 됨. 기성 세대의 경우 인증패치(patch)등을 선호하지만, 청년세대의 경우 자신의 ‘선택력’을 SNS 등에서 드러내 보이는 것을 선호

5) 공동 캠페인 추진에 있어 고려 사항

○ 캠페인 추진방식에 관한 의견

- 담당부처인 행정안전부가 진정으로 자원봉사계 전체를 아우르는 역할을 확실히 해야. 이를 위해 부처간 유기적 협력 필요
- 전국민적 캠페인 추진을 위해서는 다양한 주체들을 연결해야 하므로 충분한 예산 필요. 담당부처와 자원봉사계가 정부와 국회 설득 등 예산 확보 노력 필요
- 자원봉사 캠페인 이전에 세계자원봉사자의 해에 관해 시민들과 유관 기관·단체들도 아직 모름. 세계자원봉사자의 해에 관한 인식 제고가 우선돼야
- 자원봉사 캠페인이 2026년 단발성 행사로 끝날 것이 아니라 장기적인 관점으로 나아가야. 특히 2027년 수립될 제5차 자원봉사진흥 국가기본계획과도 연계 돼야
- 미국의 자원봉사의날 행사를 보면 대통령부터 실천하는 모습을 보이면서 진흥에 나서는데, 우리도 전사회적인 노력 필요
- 자원봉사의 날을 비롯해 여성의 날, 환경의 날 등 지속가능발전목표와 관련된 다양한 기념일/주간이 있는데, 이런 행사들과 자원봉사 캠페인을 연계해 진행(각 부문의 행사시 반드시 세자해 부스를 운영하도록)
- 다양한 유관기관·단체가 협의하는 가운데 비전 선언도 이뤄져야
- 중앙에서 모든 걸 추진하긴 어려울 것이고, 결국 각 지역과 영역에서 할 수 있는 것을 권장하고 그것을 엮고 확대하는 방향으로 나가야(모이러가 아니라 찾아가는)

○ 캠페인 활성화를 위한 의견

- 기업의 경우 기업을 통해 노출되는 시민들이 약 50만명 정도 되는데, 유관 기관·단체들이 자신의 고객들에게 홍보할 수 있는 가이드 필요
- 이미 시민들에게, 전세계적으로 익숙한 K-콘텐츠나 매체와 접목해 자원봉사 캠페인을 홍보하는 노력 필요
- 어르신들의 경우 스스로 행사에 참여하기 어려워 함. 함께 하는 사람들이 같이 움직일 때 활동도 하고 참여도 가능. 캠페인 추진에 이런 점들 배려 필요
- 각 영역이 전국민 캠페인에 참여할 때 어디는 몇 명 모였고, 어디는 몇 건을 추진했고 하는 실적 중심의 접근은 지양해야. 실적보다는 전국민이 자원봉사와 관련한 경험을 누리는 방향으로

라 유관기관·단체 그룹 B

1) 전국민 캠페인의 주제

○ 전국민 캠페인 주제 제안

- 함께 만드는 내일(우리 함께, 미래지향적 주제)
- 내가 행복한 자원봉사, 자원봉사로 행복한(행복해 지는) 대한민국
- 미래를 위한, 연결, 소통, 관계 손길
- 자원봉사 문화 확산자, 범국민적 캠페인으로 가기 위해서는 누구나 쉽게 참여 가능한 형태의 자원봉사가 필요함. 이를 위한 홍보 필요
- 내가 있어 캠페인
- 자원봉사의 일상화 나의 추구미는 자원봉사 가치를 연결하는 자원봉사
- 경계를 넘어 연대, 소통을 위한 캠페인
- 연대하며 함께하자 우리 행복하자 : 각 자원봉사 단체가 개별적인 활동을 하고 있는 것을 단체를 하나로 묶어 함께 활동할 수 있는 기회마련
- 함께 움직이는 대한민국: 모든 국민이 함께 참여할 수 있도록

○ 캠페인 주제에 관한 의견

- 봉사활동이 특별한 것이 아니라 일상적으로 하는 것이라는 인식 속에 나눔문화 확산 필요. 스텝프 투어나 마일리지 방식의 흥미유발 기제도 필요
- 자원봉사가 꼭 타인을 위한 것이 아니라 나를 위한 것이라는 인식 필요. “자원봉사로 행복한 대한민국”에 집중하면 어떨지
- 자원봉사와 행복을 연결짓는 것은 공감이 되는데, 개인화된 “내가 행복한” 보다는 연대를 강조한 “우리가 행복한”과 같은 접근이 더 좋을 듯
- 모두의 자원봉사라고 했을 때 이주민들도 포함되면 좋을 듯. 실제 기업의 경우 외국인 근로자 봉사단도 활동하고 있음
- 모든 단위에서 자원봉사를 하는 사람만 계속 열심히 하는 경향을 접하는데, 자원봉사를 하고 있지 않은 사람들이 쉽게 접근할 수 있는 프로그램 필요(예: 개단뿌서클럽)
- 자원봉사에서 도움을 주는 사람과 받는 사람 구분이 있는데, 도움을 받는 사람들도 사회로 나오고 무언가를 할 수 있도록 하는 접근도 필요

2) 자원봉사 분야의 공동 실천 과제

○ 자원봉사 분야의 공동 실천 과제 제안

- 국민 관심 높고, 기업·정부의 관심사(예: 지역소멸)
- 기후위기 취약계층에 대한 사전(일상) 돌봄

- 분야를 정하는 것이 맞지 않음
- 기후위기 대응하기 위한 탄소중립, 생태보호, 에너지 전환 등의 분야가 시급, 그러나, 지역별, 분야별 차별적 접근 필요
- 공동체 형성·활성화, 인식개선교육: 자원봉사에 대한 인식개선을 위한 교육이 필요함
- 지역별 복지문제 심각도에 따른 차별적 활동(예: 사각지대 발굴)
- 재해, 재난에 대응할 수 있는 분야 예방과 대응, 복구에 대한 구체적인 접근 필요
- 국민간 양극화(정책, 빈부, 교육 등) 해결, 공동체 의식 강화, 어르신 정보화 교육 등
- 내 주변에 일어나고 있는 문제를 주변에 있는 사람, 조직이 먼저 할수 있는 시스템, 홍보활동 전개

○ 공동 실천 과제에 관한 의견

- 기후재해에 관련된 주제가 가장 큰 화두인 듯. 부처와 영역을 넘어 지역사회 단위의 통합적인 대응 구상 필요
- 외부의 어떤 지원에 기반한 참여 보다 자신의 일상 생활 주변에 있는 사람들이 함께 돕는 활동이 저변을 이뤄야
- 우리 사회의 시대적 과제라면 재난대응, 생물다양성, 기후위기 등이 있는데 그 중에서도 이런 위기가 취약계층에게 더 크게 다가가는 것에 주목할 필요. 이런 위기에 공동체의 연대의식에 기반해 접근할 방안 찾아야
- 자원봉사의 관점에서 우울, 자살 등 다양한 사회문제의 근원에는 연결과 소통의 부족이 있는 듯. 이런 연결과 소통을 재확성화하는 자원봉사 필요
- 우리 사회에 늘어나고 있는 이주민들을 지원하고, 이들이 사회의 일원으로 자리잡을 수 있도록 돕는 것도 좋은 과제가 될 수 있음
- 세계자원봉사의해인 만큼 국내의 문제들을 다루는 것도 좋지만, 우리가 세계로 나가 다른 나라의 문제들을 다루는 자원봉사도 필요

○ 과제를 정해주기 보다 현장에서 정하도록

- 최근 국립공원공단에서 봉사자들이 스스로 과제를 정하고, 활동을 기획·실행하는 자기주도형 봉사를 시도하고 있는데, 이런 방식을 적용해 볼 수 있음
- 현장의 각 단위들이 이런 저런 봉사활동을 하고 있는데, 한 가지 고민은 “우리가 하는 것이 맞는가”임. 여기에 조사를 통해 현장에 과제 선정 가이드를 제시 필요
- * 대한상공회의소는 조사를 통해 국민들이 관심이 많은 주제, 자원봉사의 접근이 많이 이뤄지고 있는 주제에 대해 조사한 사례도 있음
- 별도로 대응하기 보다는 이렇게 묶어서 어떤 것들이 필요하고 우리가 어떤 역할들을 할 수 있는지를 같이 고민할 수 있는 체계 필요
- 기업들의 참여도 중요한데, 기업들의 경우 해당 기업(사업장)이 입지한 지역사회의 상황과 요구에 따라 과제가 정해지는 경향이 있음
- 하나의 과제를 정해 집중하면 나머지 과제에 있어서 불만이 생길 수 있음. 현장에서

- 다루는 모든 문제가 중요하기 때문에 하나의 과제, 과제의 우선순위를 정할 수 없음
- 지역별로 사회문제의 종류와 정도가 다르기 때문에 전국적으로 하나의 과제를 정하기 보다 지역별로 차별화된 접근도 좋을 것임

3) 각 기관·단체에서 접목할 수 있는 과제

○ 접목할 수 있는 과제 제안

- 선호과제 없음, 주제에 따라 기업(지역) 구성원 참여방식(원하는 기업, 사람)
- 지속가능발전목표(SDGs)에 대한 교육, 홍보
- 회원사(경제단체) 대상 1사 1봉사 캠페인(봉사, 사업장 수요시장 소재지, 각 기업 역량 연계, 사업독려)
- 자원보호: 기후변화 대응 생태계 보전(예: 연구 모니터링을 위한 생활주변 환경변화 찾아보고 사진찍어 제공 등)
- 세대통합 및 교류 프로그램(예: 작은도서관을 전세대 소통할 수 있는 공간으로 확산)
- 멘토링 등 세대통합프로그램, 재난 피해자(이재민) 정서지원(예: 희망브릿지 협약, 재난안전봉사단 조직 활동 연계 및 확대)
- 재해 예방활동, 재해 후 복구 복원에 대한 활동
- 중소기업 단위 임직원 봉사활동 장려(봉사활동이 전무했던 기업 대상)
- 특정 봉사활동 동참(나무심기 등)
- 해외방문 인원 도우미, 홍보활동 부스 운영, 탄소중립 실천활동, 해외방문 학교 등

○ 과제 접목에 관한 제안

- 생태보호와 관련해 시민 누구나 참여할 수 있고 관심유발도 용이한 시민과학 활동의 접근 제안(예: 외래생물 모니터링, 지역사회 생태변화 정보 아카이빙 등)
- 전국의 생활단위에 존재하는 작은도서관과 같은 기관들을 자원봉사 캠페인 확산의 지역 거점으로 활용 제안
- 각 영역과 해당 영역에 속한 기관·단체·기업들의 과제와 활동에 대한 선호 다르고, 그 선호와 접점이 있어야 협력이 가능해 이를 엮을 수 있는 방안 필요
- 지속가능발전협의회는 지속가능발전목표에 관한 교육과 인식확산 부분에 협력 가능

4) 자원봉사 생태계 조성을 위한 개선 요청

○ 개선을 위한 제안

- 자원봉사 임팩트 측정 체계 마련: 자원봉사 아카이브에 새로운 지표 추가(다수가 호감 또는 효능감을 확인할 수 있는)(예: 자원봉사자가 수집한 우유팩 1년 총량을 나무 몇그루 심은 효과)

- 주축이 될수 있는 오피니언 리더, 자원봉사 리더양성, 주관방송사, 유튜브 등 주도적인 홍보전략을 수립, 확산할 수 있는 매체확보. 참여 인원, 단체들이 재미를 느낄 수 있는 이벤트, 아이템 마련
- 자원봉사 연결을 위한 통합관리시스템, 자원봉사 시간인증 절차 간소화, 1365, VMS 등 각 시스템 간 연계
- 자원봉사 계층집단의 연결 도시와 지역을 연결하는 방법, 쉽게 접근 통로 마련
- 봉사활동에 대한 정보의 접근성 확대(애 개발, 네이버 포털 상시노출 등) 사회 이슈인 환경, 저출산 등과 연결시킨 활동으로 봉사일감 구성
- 자원봉사 단체간 연계, 활동에 동참하여 파급효과 증진

○ 구체적인 개선 의견들

- 전국민적 자원봉사 참여라고 하지만, 현장에 가보면 사람들의 참여를 이끄는 자원봉사 리더들의 역할이 큼. 이 리더들을 육성하는 것이 중요한 과제
- 전국민 참여를 이야기 하지만, 대부분의 사람들은 봉사를 꾸준히 하지 않음. 자원봉사에 진입하는 분들의 동기부여를 위한 작은 배네핏을 제공하는 방안
- 최근 자원봉사 활동의 성과를 측정하라는 요청이 많은데, 복잡한 성과방법은 연구용역을 발주해야만 가능. 현장에서 간편하게 쓸 수 있는 성과측정도구들 제공 필요. 성과가 측정되고 알려질 때 참여도 증가할 것임
- 1365 시스템이 자원봉사 활동 매칭 기능 외에 자원봉사자들의 노력으로 어떤 사회적 성과들이 있는지를 눈으로 확인할 수 있는 정보 제공
- 1365 인증 시스템 사용을 위한 행정이 복잡해 간소화가 필요함. 특히 작은도서관처럼 상근인력이 없는 경우 시간인증 입력이 불가능한 사정 등 개선도 필요

5) 공동 캠페인 추진에 있어 고려 사항

- 각 지역에 모세혈관처럼 퍼져 있는 지역사회보장협의체와 같은 기구들과 협력하면 지역확산, 전국민적 참여의 저변을 형성하는데 도움이 될 것임
- 기성 세대의 경우 청년 세대에 인생의 경험에 기반한 도움을 주고, 청년 세대는 정보통신 기술이나 최신 경향에 관해 도움을 주는 등 상호 멘토링을 통해 다양한 계층 포용이 가능하도록
- 전국민 캠페인에 참여하는 기관·단체들의 공동 협약 체결(예: 공공기관의 취약계층 권익보호를 위한 사회공동 협약)
- 다양한 과제들을 주간/월간으로 순차적으로 배치하고, 해당 시기 과제에 공감하는 기관·단체들이 집중해서 협력하는 방식 고려

3 소결

가 전국민 캠페인 주제 관련

- 전국민 캠페인인 만큼 누구나 자원봉사를 할 수 있고 또 해야 한다는 것이 핵심 메시지가 돼야함
 - 많은 참석자들이 “당신은 이미 자원봉사자”, “게으른 사람이 세상을 구한다” 등 일상에서 할 수 있는 소소하고 다양한 참여활동들에 주목하고, 무언가 새로운 활동 프로그램을 제시하기 보다 다양한 실천들을 북돋우고 아우르는 것이 적합함을 강조
 - 아울러 자원봉사 관한 전통적인 인식인 ‘이타적 선행’을 넘어 자원봉사는 결국 나라를 위한 일이고, 내가 아는 사람들, 즉 우리를 위한 것이며, 자원봉사가 자연스러운 라이프 스타일이며 행복한 삶의 한 방법이라는 인식의 전환 요청
- 전국민 캠페인이 지녀야 할 또 하나의 핵심요소로 연대와 융합의 중요성도 강조됨
 - 자원봉사계는 균질하지 않으며 매우 다양한 갈래와 층위로 구분될 수 있는 다수의 부문들로 구성되는데, 전국민 캠페인이라면 서로 결이 다른 부문들의 연대와 융합을 이끌어 내는 것이 성과를 좌우할 것임
 - 여기에는 소소한 참여를 선호하는 대다수 국민과 이미 적극적인 역할을 감당하는 기존 자원봉사리더들, 헌신을 강조하는 기성세대와 재미와 성장을 추구하는 젊은 세대 자원봉사층, 대도시 지역(인구가 많은)과 농·산·어촌(인구소멸 위기의), 그리고 복지, 환경, 문화 등 활동 영역을 하나로 연결해야 함
 - 아울러 기존에 주로 자원봉사의 도움 수요자층으로 인식되던 노인, 장애인, 이주배경 시민 등도 자원봉사 활동의 주체가 될 수 있도록 하는 포용적 참여 필요

나 자원봉사 분야의 공동 실천 과제 관련

- 과제에 사람을 맞추는 것이 아닌, 사람으로부터 과제가 형성되도록 하는 접근
 - 첫 번째 세계자원봉사자의 해(2001) 시기는 전 세계적으로 자원봉사를 비롯한 시민참여에 대한 기대와 긍정적 인식이 높았지만, 최근 장기 경제불황, 정치적 환경변화, 개별화된 삶의 양식 확산 등으로 인해 여건이 녹록치 않은 상황에서 **지나친 과제중심의 접근 보다는 장기적으로 우리 자원봉사가 재활성화 될 수 있는 고민 필요**
 - 중요한 것은 단지 자원봉사 참여율을 높이는 것을 넘어, 전사회적으로 자원봉사의 가치(간담회에서 ‘사랑의 마음’으로 회자된)를 옹호하는 것이 필요. 이는 세계자원봉사자의 해의 핵심 주제이기도 함

○ 그럼에도 전국민적 캠페인인 만큼 너무 무겁지 않아야 하지만 너무 가볍기만 한 접근도 넘어서야

- 자원봉사 재활성화의 측면에서 보면 다양한 일상의 실천들을 북돋우고 아우르는 것이 중요하지만, 세계자원봉사자의해의 국제적 움직임에 동참하기 위해서는 우리 사회의 중요한 사회문제 접근도 놓칠 수 없음
- 영역과 주체에 따라 다양한 제안들이 제출됐지만, 대체로 수렴되는 주요 주제에는 기후위기와 재난에 대한 전사회적 대응, 만연한 외로움 고독을 넘어설 연결과 소통(사회통합), 육체적·경제적·정신적 위기에 처한 동료 시민들에 대한 포용적 돌봄 등의 주제들이 포함됨

다 각 기관·단체에서 접목할 수 있는 과제 관련

- 전국민 캠페인을 위해 교류·협력에 힘써야 하기도 하지만, 이번 캠페인을 계기로 자원봉사계의 다양한 부문의 교류·협력을 재활성화 해야
 - 첫 번째 세계 자원봉사자의 해 이후 자원봉사계의 다양한 부문이 자원봉사 물결운동, 사회적 위기 극복(태안 기름띠 제거 활동 등), 한국자원봉사의 해(2016~2018) 등을 거치면서 서로 모이고 협력하는 전통이 이어져 옴
 - 하지만 최근 경기불황, 코로나19, 자원봉사 정책의 포괄성 약화(자원봉사진흥위원회 소관이 국무총리실에서 행정안전부로 이관 등) 등 환경변화로 교류·협력의 전통이 약화된 경향이 나타남
 - 많은 간담회 참석자들이 이렇게 다양한 부문이 모이는 것만으로 고무적이라는 반응을 보였고, 전국민 캠페인을 계기로 다시 협력관계 강화할 필요성 표명
- 획일적인 캠페인 보다는 영역별·지역별로 잘 다루는 과제들이 캠페인을 매개로 연결되고 수렴될 수 있도록 해야
 - 영역별, 지역별, 그리고 기관·단체별로 구성원들이 선호하는 과제, 활동에 강점을 보이는 과제가 달라 현장의 고유성을 존중하는 접근이 필요함
 - 그럼에도 전국민이 함께하는 캠페인의 취지를 살리기 위해서는 중심적 주제는 필요함. 이에 따라 폭이 넓은 중심주제와 영역과 지역별 다양한 과제가 균형을 이루는 가운데 유기적으로 접목되고 수렴될 수 있는 방안 필요
 - 이에 관해 간담회 참석자들은 큰 주제를 제시하면 관련된 다양한 과제들을 각 지역들이 선택하거나, 월별 혹은 1년 중 시기별로 정해져 있는 계기(예: 여성의 날, 장애인 주간, 환경의 날 등)에 맞춰 관련된 단위들이 합류하는 방식 제안

라 자원봉사 생태계 조성을 위한 개선 요청 관련

- 더 많은 시민들의 자원봉사 입문도 중요하지만, 기존에 묵묵히 역할을 수행하고 있는 주체들의 거점 역할도 중요
 - 더 많은 시민들의 자원봉사 참여가 중요하지만 여기에 너무 집중하다보면 기존에 역할을 수행하고 있는 주체들이 소외될 수 있음
 - 특히 전국적 캠페인에 있어서는 각 영역과 지역에서 만나는 주민들의 참여를 북돋우고 지원하는 주체들의 역할이 중요함. 이들이 영역과 지역별 거점을 형성하고 이들 거점이 전국적 캠페인을 추진하는 중앙단위와 유기적으로 연결이 중요함
 - 기존 주체들에는 전국 지방자치단체에 설치된 자원봉사센터, 오랜 자원봉사 활동 경력을 지니고 자원봉사단체를 이끌고 있는 자원봉사리더, 작은도서관과 같이 우리 삶의 터전에 자리 잡은 수요처 등이 포함됨
- 전국의 자원봉사계를 연결하는 온라인 거점인 1365 시스템의 개선과 적극적 활용에 관한 의견이 다수 제시됨
 - 현재 자원봉사를 원하는 사람과 도움이 필요한 사람을 연결하는 기본 기능 외에, 좀 더 다양한 자원봉사 활동을 제공하고, 전국의 자원봉사가 더 나은 사회를 만들어 가는 성과를 확인하는 등 활용 폭을 넓히자는 제안이 제시됨
 - 이와 관련해 1365 시스템과 인공지능(AI)를 접목해 사용자 만족도 증진과 축적된 데이터의 활용도를 높이자는 의견이 자주 언급됨
 - 아울러 1365 시스템 외 다양한 자원봉사 시스템간의 연계, 자원봉사 등록·관리 행정의 간소화 등 개선요청도 언급됨

마 공동 캠페인 추진에 있어 고려 사항 관련

- 현장 주체들의 주도성을 고려한 캠페인 추진
 - 과거 전국적 캠페인의 경험에 비추어 보면, 부여된 목표의 기한 내 추진, 양적 성과 평가 등으로 인해 현장 주체들이 동원되는 느낌을 받고, 현장의 욕구와 여건이 고려되지 못하는 경우가 있었음
 - 앞서 과제설정에 있어서도 현장의 선택이 필요함을 언급했는데, 이 과제를 풀어나가는 활동방식 역시 현장주체들의 주도성이 필요함. 최근 젊은 층을 중심으로, 그리고 기성세대 자원봉사에 있어도(예: 국립공원공단봉사단) 과거 기관·단체가 기획한 프로그램에 참여하기 보다 스스로 기획·실행하려는 경향이 증가하고 있기도 함
 - 시민들의 실천적 주도성은 전국적 캠페인의 궁극적 목적이면서 동시에 명실상부한 전국적 캠페인이 온전히 실현되기 위한 전략이기도 함

○ 주무부처를 중심으로 자원봉사계 전반을 포괄하는 추진체계

- 자원봉사 하면 특정 부처, 특정 기관·단체만의 일이라고 인식하는 경향이 존재함. 하지만 자원봉사는 정책과 사회 모든 영역에 존재함
- 주무부처와 산하기관, 그리고 그간 익숙하게 관계 맺던 민간주체들 뿐 아니라 자원봉사와 관계된 모든 단위들을 포괄해야 함. 이를 위해 행정안전부가 자원봉사 주무부처로서의 위상을 바로 세우는 것이 필요함
- 이번 간담회를 통해 그간 자원봉사와 유관하지만 자원봉사계와 소원한 관계에 있던 다양한 기관·단체들과의 접점이 생기고, 이들의 적극적 참여의지를 확인한 점은 포괄적 추진체계 구축에 있어 긍정적인 전망을 가능케 함

2026년 '세계 자원봉사자의 해' 비전 및 추진방안

V

- 2026년 '세계 자원봉사자의 해' 우리나라 추진 방향 1
- 2026년 '세계 자원봉사자의 해' 비전 및 추진방안 2
- 2026년 '세계 자원봉사자의 해' 비전 선언문 3
- 비전 및 추진방안 실천을 위한 과제 및 제언 4

V 2026년 ‘세계 자원봉사자의 해’ 비전 및 추진방안

1 2026년 ‘세계 자원봉사자의 해’ 우리나라 추진 방향

가 비전, 목표 수립을 위한 주안점

- 국내 의 동향을 통해 본 한국의 실정에 맞는 비전, 목표 수립을 위한 주안점
 - UN 2026 세계 자원봉사자의 해 선포의 취지와 추진방향, 우리나라 4차 국가기본계획 등을 고려할 때, 지속적으로 이어나가야 할 가치는 ‘참여, 연대, 성장’의 가치임
 - 한국의 자원봉사와 SDGs와의 연결성을 검토한 결과, 사람과 사회의 관계 속에서 웰빙추구를 위한 활동, 환경 및 기후행동, 지속가능한 공동체 형성을 위한 활동에 주력해 왔음
- 대시민 설문 조사 분석을 통한 주요 목표 및 과제 수립의 고려점
 - 한국사회의 주요 과제의 중요도와 자원봉사 기여 가능성 분석 결과, 1사분면에 위치한 7개 과제의 유지강화 지속과 3분면 과제는 연령이 높을수록 과제의 중요도가 높다고 인식하지만 자원봉사 기여 가능성이 낮다고 인식하는 것으로 나타났으며, 4분면의 과제는 현재는 과제 중요도, 자원봉사 기여 가능성 모두 낮다고 인식하고 있지만, 세대별 차이가 있는 과제는 ‘05. 인간과 동물의 공존’으로 40~50대가 상대적으로 더 중요하다고 인식하는 것으로 나타남

〈표 V-1〉 과제별 중요도 및 기여 가능성 수준에 따른 영역 구분

낮음 ← 자원봉사 기여 가능성 → 높음	
목표 ↑ 과제 ↓ 목표	4사분면 : 최우선 개선영역 총 3개 과제 08. 아이 낳고 키우기 좋은 환경조성 07. 모든 국민의 건강증진과 보장 09. 청년의 자립기반 조성
	1사분면 : 유지강화 영역 총 7개 과제 06. 재난에 대한 예방과 대응 03. 자살률의 감소 04. 기후 위기 대응과 에너지 전환 16. 안전한 생활 환경 조성 02. 사회적 고립의 해소 01. 취약계층의 보호 10. 노인 돌봄 및 생활 지원
	3사분면 : 점진 개선영역 총 6개 과제 14. 이주민(다문화가족)의 사회통합 15. 문화·예술·체육분야 활성화 12. AI 및 디지털 전환기 정보 불평등 05. 인간과 동물의 공존 13. 지역 간 균형 발전 11. 모두를 위한 양질의 교육 제공
	2사분면 : 과잉노력 지양 영역 • 없음

- 자원봉사의 미래 방향에 관한 인식 분석 결과, ‘사회문제 해결에 실질적으로 기여할 수 있는 자원봉사활동’, 쉽고 재미있는 자원봉사활동’, ‘온라인을 통해 언제 어디서나 참여할 수 있는 자원봉사활동’, ‘자원봉사활동의 경험 혹은 경력이 나의 삶에 실질적으로 보탬이 되는 활동’의 순으로 나타나 영역별 세부 과제 수립시 고려하여야 할 부분으로 파악됨

○ 영역별 전문가 간담회 결과 분석을 통한 비전 및 추진 전략 방향 모색

- 캠페인 주제에 관한 의견

키워드	주제(슬로건)	도출방향(안)
변화&미래	<ul style="list-style-type: none"> • 함께 만드는 내일(우리 함께, 미래지향적 주제) • 자원봉사로 함께하는 행복한 사회 만들기 • The power of volunteering 'K-volunteering' • 대한민국의 변화는 시민의 힘으로 • 하루, 자원봉사: 작은 하루가 모여 세상을 바꾼다. • 초록 지구를 향한 액션을 통한 지속가능한 미래를 담보하자 • SDGs 해결에 시민이 주체가 되어야 한다 	[비전] 1안) 나, 우리, 그리고 지구를 위한 K-자원봉사 2안) 나를 위한 자원봉사로 모두가 주인이 되는 공동체 [슬로건] 1안) 지금 여기, (쉽고 재미있는) 자원봉사 2안) 나로부터 시작하는 자원봉사, 세상을 잇다, 미래를 열다. 3안) K-자원봉사로 열어가 는 우리 공동의 미래
연결&소통	<ul style="list-style-type: none"> • 나와 세상을 연결하는 힘, K-자원봉사 • 미래를 위한, 연결, 소통, 관계 손길 • 경계를 넘어 연대, 소통을 위한 캠페인 • 연대하며 함께하자. 우리 행복하자 • 소통과 융합의 자원봉사 • 지속가능한 미래를 위한 연대와 협력, 그리고 융합 • 세대통합 함께 웃으며, 세상을 환하게 	
주체 (나로부터)	<ul style="list-style-type: none"> • 내가 있어 캠페인 • 자원봉사의 일상화 • 나의 추구미는 자원봉사 • 내가 행복한 자원봉사, 자원봉사로 행복한 대한민국 • 나로 인해 세상을 이롭게 • 당신은 이미 자원봉사자였다, 앞으로도 자원봉사자일 것이다. • 나의 지역사회 변화 프로젝트 	
가치	<ul style="list-style-type: none"> • 자원봉사 가치확산 • 가치를 연결하는 자원봉사 	
행동	<ul style="list-style-type: none"> • 함께 움직이는 대한민국 • 불런티어, 발로 뛰어!! • 2026년 1인 1봉사 함께하는 나무 봉사, 2026년 세상을 밝히는 자원봉사 	

- 자원봉사 우선 실천 분야와 실천 과제로 재난, 사회통합과 공동체 형성, 일상돌봄에 대한 분야를 우선 실천 분야로 제안하지만, 우선실천 분야는 지역별, 시기에 따라 다를 수 있어 지역 특성과 분야별 차별적 접근 필요하며, 누구나 쉽고 재미있게 접근해야 한다는 의견이 다수임

키워드	우선 실천 분야	실천과제
기후위기 & 재난	<ul style="list-style-type: none"> 기후위기 대응 탄소중립 실천 생태 보호 에너지 전환 및 에너지 자립 활동 재해, 재난 분야 예방과 대응, 복구 복원 활동재난 재난대응, 회복탄력성을 높이는 쉽고 즐거운 자원봉사 	<ul style="list-style-type: none"> 일상에서의 탄소중립 실천활동 재난 피해자(이재민) 정서지원 예. 희망브리지 협약-재난안전봉사단 조직 활동 연계 및 확대 지역 협동조합, 시민햇빛발전소 확대 (에너지 취약계층 나눔)
사회통합& 공동체 형성	<ul style="list-style-type: none"> 공동체 형성 및 공동체 의식 강화 분열, 통합, 갈라진 사회를 통합하는 것, 세대 통합 불평등 해소, 평화 정의 포용으로 다문화 가정 자녀들의 차별 시정, 세대 간의 이해와 포용 	<ul style="list-style-type: none"> 세대 통합형 프로젝트: 청년과 시니어 연계 디지털 멘토링 + 기후행동 결합 주제에 따라 기업(지역) 구성원 참여 방식 (원하는 기업, 사람) 진천군 노인복지관_우석대가 함께하는 1,2,3 세대공감(세세함 프로젝트) 작은도서관을 활용한 전 세대가 서로 알고 나눌 수 있는 공간으로 확산
일상 돌봄	<ul style="list-style-type: none"> 노인, 독거 어르신, 소외계층, 치매 예방 등 돌봄 확대 실천 기후 위기 취약계층에 대한 사전(일상) 돌봄 사각 지대 발굴 및 위기가구 발굴 안녕한 모든 세대 간 안녕한 사회 만들기 	<ul style="list-style-type: none"> 급식봉사 취약계층 돕기(아동, 청소년) 노노케어 실천
문화 확산& 홍보	<ul style="list-style-type: none"> 청소년(학생) 자원봉사 문화 확대 내 주변에 일어나고 있는 문제를 찾아 참여할 수 있는 시스템, 홍보활동 자원봉사자의 주제성과 주도성, 창의성이 존중되도록 하는 문화와 지원 자원봉사를 국민/시민의 덕목, 책무로 인식해야 하는 인식 제고 	<ul style="list-style-type: none"> 문화 확산 활동 : 자원봉사 스토리텔링 캠페인 등 콘텐츠기반 시민공감대 형성
지역 소멸	<ul style="list-style-type: none"> 지역소멸에 따른 자원봉사 확대 지역별 복지문제 심각정도에 따른 차별적 활동 	<ul style="list-style-type: none"> 지역사회 연결 프로젝트 : 소외 이웃 발굴, 봉사 매칭, SDGs연계 시민참여형 프로젝트 추진 사각지대 발굴 활동
AI 및 디지털 기술 융합	<ul style="list-style-type: none"> 디지털 격차 해소 AI 활용한 융합 자원봉사 	<ul style="list-style-type: none"> AI 기반 봉사교육 및 토크트 보급 : 디지털 도구활용을 통한 봉사역량 강화 어르신 정보화 교육 등
기타	<ul style="list-style-type: none"> 인간과 동물의 공존 자원봉사의 사회적 인정, 자원봉사자 선언 사회문제 해결 및 결과에 대한 성과 측정 지역별, 분야별 자원봉사 현장에서 과제를 정할 수 있도록 	

2 2026년 ‘세계 자원봉사자의 해’ 비전 및 추진 방안

가 2026년 ‘세계 자원봉사자의 해’ 비전 및 추진 방안 도출 방향

○ 비전 및 슬로건은 참여, 연대 성장의 가치를 기반으로 대시민 설문조사와 전문가 간담회를 통해 ‘나로부터 시작’, ‘사회적 연결’, ‘지속가능 미래’로 방향을 맞추었음



[그림 V-1] 비전 및 슬로건 도출 방향

○ 우리나라의 실정에 맞는 2026년 ‘세계 자원봉사자의 해’추진 방향은 ‘자원봉사 가치 확산과 인정’을 통한 촉진, SDGs 실천을 위한 ‘사람과 지구, 생명을 잇는 실천’주제를 ‘일상 속 자원봉사, 모두의 실천’을 통해 추진하며, 이를 위한 지속가능한 자원봉사 생태계를 조성할 수 있도록 구성함



[그림 V-2] 2026년 ‘세계 자원봉사자의 해’ 추진 방향

[촉진] 자원봉사 가치 확산과 인정

- 자원봉사의 가치 옹호와 인식 확산과 자원봉사자들의 헌신과 기여에 대한 가치측정과 더불어 인정 문화를 지속적으로 조성해 나갈 필요가 있음
- UN의 2026 세계자원봉사자의 해 지정의 기본 취지와 행동촉구 선언의 '자원봉사의 가치 옹호'목표와 관련되어 있음
- 자원봉사 가치옹호와 인식확산, 자원봉사자의 다양한 스토리 공유와 홍보를 통한 사회적 인정 분위기 조성 등에 대한 세부 실천과제를 제시함

[주제] 사람과 지구, 생명을 잇는 실천

- SDGs의 16개 과제는 크게 사람과 사회에 관한 것과 지구와 환경에 관한 것으로 나눌 수 있음
- **주제1. 사람과 사회**는 SDGs 3, 4, 5, 10, 11, 16과 관련되어 있으며, 국정과제 '생명과 안전이 우선인 사회', '내 삶을 돌보는 복지', '인구 위기를 극복하는 대전환', '5대 문화강국 실현' 전략과 관련되어 있음. 자신과의 깨어진 관계(우울감), 이웃과의 깨어진 관계(갈등), 사회와 깨어진 관계(은둔, 외로움), 사람이 떠나는 지역사회(지역소멸) 등의 문제에 대한 세부 실천과제를 제시함
- **주제 2. 지구와 환경**은 SDGs 11, 12, 13, 14, 15, 17과 관련되어 있으며, 국정과제 '기후위기 대응과 지속가능한 에너지 전환'전략과 관련되어 있음. 기후위기, 재난(전염병), 자원순환, 재난불평등(소의계층), 대안적 생활양식(자발적 불편)등의 문제에 대한 세부 실천과제를 제시함

[실천 방법] 모두의 실천

- "내가 있는 곳이 실천 현장이고, 모든 실천이 연결될 때 변화는 가능하다"
- SDGs 11번(SDGs 지속가능한 도시)과 UNV 전략계획의 사람중심(People-centered)의 계획에 따라 실천
- 2001년 선언은 문제가 있는 곳에 적극적 자원봉사자들이 달려갔다면, 2026년은 이에 더해 모든 인류가 자신의 자리에서 작지만 다양한 실천을 하는 것으로 방향 전환

[기반조성] 복돋우는 여건

- "사회가 자원봉사를 복돋울 때, 자원봉사는 사회를 지키며, 자원봉사에 대한 지원은 사회적 비용이 아닌 투자로 자리잡아야 한다"
- SDGs 16번 (모두가 접근 가능한 제도 확립)과 UNV의 IYV 전략방향 '자원봉사의 가치 옹호', '실질적 변화를 위한 환경조성', '재정적 투자 확대' 방향에 맞춰 기반 마련의 과제를 제시함
- 자원봉사 관리자 역량강화(거점, 관리자, 조직가 등), 온라인 플랫폼 혁신, 모든 이의 실천의 유용한 수단으로서 온라인 자원봉사 등의 실천과제를 제시함

나 2026년 '세계 자원봉사자의 해' 비전, 목표 및 추진 방안

○ 비전의 방향

- SDGs, 제4차 자원봉사기본계획, 국정과제 등을 고려
- 자원봉사의 기본 가치인 함께, 공동체, 나눔, 연대의 의미 포함
- 실천에 기반한 미래 지향적인 비전 제시

<표 V-2> 자원봉사 진흥을 위한 정책에 따른 비전 및 가치

구 분	비전 및 가치
UN 2026 세계 자원봉사자의 해 선포	(비전) 자원봉사의 힘으로 지속가능한 발전을 달성하고, 자원봉사에 대한 국제적 인식을 높여 더 많은 자원봉사 활성화를 이끌어 냄
UN SDGs	(비전) 모든 사람의 평화와 번영을 이루고, 지구를 보호하며, 2030년까지 빈곤을 종식 (가치) 변혁(transformation), 포용적 거버넌스, 다자간 파트너십
제4차 국가기본계획	(비전) 자원봉사 가치확장과 참여확산 연대와 화합으로 따뜻한 대한민국 (가치) 연대와 성장, 지속가능성, 변화와 혁신
대한민국 국정과제	(비전) 국민이 주인인 나라, 함께 행복한 대한민국

○ 비전(안)

비전	나, 우리, 그리고 지구를 위한 K-자원봉사
----	--------------------------

- 비전은 나로부터 시작한 자원봉사활동이 우리 공동체를 번영시키고, 지구환경의 변화로 확장되는 것을 의미. K-자원봉사는'모두의 일상 속 실천'과 '연결된 (실천)현장'을 함께할 수 있는 한국 자원봉사의 정체성을 반영하였음

[참고] 비전 추가 제안

- **나를 위한 자원봉사로 모두가 주인이 되는 공동체**
→ 나를 위한 자원봉사가 곧 모두를 위한 것임을 강조하고, 이를 통해 구현되는 공동체의 핵심적인 상은 누구도 배제되지 않고 함께 만들어가는 것을 의미
- **K-자봉사로 함께 만드는 행복한 사회**
→ UNV 세계 자원봉사자의 해와 발 맞추어 한국의 자원봉사를 알린다는 취지와 조직적이고 체계적인 한국 자원봉사의 특성이 담긴 의미의 'K-자원봉사' 로 표현하고 설문조사 및 전문가 간담회를 통해 제안된 사회적 연결과 미래 지향적 의미를 담음
- **연결과 나눔으로 함께하는 대한민국**
→ 자원봉사의 기본 가치와 의미 부여를 위해 '연결과 나눔' 을 제시하고 모두 함께 실천하는 의미를 담음

○ 목표 및 슬로건의 방향

- (목표) 비전을 실천하기 위한 핵심 목표 제시
- (슬로건) 자원봉사는 특별한 사람이 아닌 나로부터 시작된다는 개념으로 접근
- 일상 속 자원봉사를 보다 쉽게 이해하고 실천할 수 있는 단어 선정

<표 V-3> 자원봉사 전국민 행동 목표 및 슬로건

전국민 행동 사례	목표 및 슬로건
2001 IV 자원봉사 물결운동	(목 표) 자원봉사 조직화·시민 참여 촉진, 정책·문화적 기반 마련 (슬로건) 퍼져라 자원봉사의 물결, 커져라 시민의 힘!
한국자원봉사의 해 (2016-2018)	(목 표) 자원봉사자의 인정·시민참여 유도 (슬로건) 공식 슬로건 없음. 연도별 지역별로 자체 운영
안녕 캠페인(안녕 리액션) (2019-2022)	(목 표) 지역문제(고립·취약) 해소, 관계 회복 중심의 자원봉사 활성화 (슬로건) 안녕한 사회를 만들기 위해 시민이 직접 행동
대한민국 온기나눔 캠페인(2023-)	(목 표) 자원봉사·기부·자선 활동의 공동 슬로건·통합 캠페인으로 확장 (슬로건) ‘따뜻한 공동체 회복’ 파해복구·취약계층 지원·연대문화 확산 우리가 함께할 때 더욱 따뜻한 대한민국을 만듭니다.
대한민국 새단장 캠페인(2025)	(목 표) 생활환경 개선·국민 참여형 환경 캠페인 확산 (슬로건) 새 시대, 깨끗한 국토, 행복한 국민

○ 목표(안)

목표	1. 자원봉사 가치 확산과 인정 2. 사람과 지구, 생명을 잇는 실천 3. 지속가능한 자원봉사 생태계 조성
----	---

- **목표 1. 자원봉사 가치 확산과 인정**은 자원봉사의 가치옹호와 인식의 확대 뿐만 아니라, 자원봉사자의 사회적 인정 문화 확산, 자원봉사 스토리 공유 및 자원봉사 가치 지표 개발과 공유를 통한 가치 확산을 목표로 함
- **목표 2. 사람과 지구, 생명을 잇는 실천**은 SDGs 과제와 제4차 국가기본계획, 국정과제와 연계하여 ‘사람과 사회’, ‘지구와 환경’두가지 주제를 선정하여 사람중심의 문제해결적 접근을 목표로 함
- **목표 3. 지속가능한 자원봉사 생태계 구축**은 자원봉사 참여 접근성 개선, 세대별 맞춤형 참여 동기 강화, 자원봉사자의 인정 및 감사등 사회적 인정체계 강화를 목표로 함

○ 슬로건 (안)

슬로건	지금 여기, (쉽고 재미있는) 자원봉사
-----	-----------------------

- 슬로건은 누구나 손쉽게 참여할 수 있는 자원봉사로서 ‘지금’, 그리고 내가 살아가는 공간을 풍요롭게 하는 것이 곧 공동체와 지구를 변화시킬 수 있는 출발이라는 ‘여기’의 의미를 담고 있음. (괄호)는 다양하게 변형하여 자원봉사 현장 상황에 맞게 활용할 수 있도록 함 [슬로건 활용 예] 지금 여기, 신나는 자원봉사 / 지금 여기, 다시 자원봉사 (또, 마침내, 바야흐로, 즐거운, 시나브로, 쉬운, 배우는, 출발)

[참고] 슬로건 추가 제안

- **나로부터 시작하는 자원봉사, 세상을 잇다, 미래를 열다.**
→ 타자 지향이 아닌 실천 주체인 ‘나’ 로부터 시작하는 자원봉사의 이미지와 자원봉사의 가치와 미래를 표현함
- **K-자원봉사로 열어나가는 우리 공동의 미래**
→ 지구환경과 글로벌 자원봉사로 확산을 포함한 행동을 표현함
- **자원봉사 나눔으로 세계와 함께**
→ 세계 자원봉사자의 해가 추구하는 가치와 국내뿐만 아닌 글로벌화한 슬로건으로 확장된 개념으로 접근 함
- **마을 곳곳, 나를 위한 추구미, 자원봉사**
→ 신조어 ‘추구미’ 활용하여 자원봉사 그 자체가 매력적임을 강조하며 마을 곳곳이 되는 표현은 손쉽게 참여할 수 있음을 의미
- **시민의 참여로 다시 뛰는 대한민국**
→ 정치적 혼란 속에서 시민의 참여로 정부가 새롭게 출범하였던 민주주의의 저력을 자원봉사와 연결. 시민의 참여로 2026년에는 다시 뛰는 희망찬 대한민국이 될 것이며, 이를 자원봉사자가 주도한다는 의미를 담아 자부심을 강조

○ 2026년 ‘세계 자원봉사자의 해’추진 방안 및 실천 과제(안)

- 2026년 ‘세계 자원봉사자의 해’ 추진 방안은 ‘촉진’, ‘주제’, ‘실천 방법’, ‘기반 조성’의 네 가지 요소로 접근하였으며, 요소별 추진 과제는 UNV의 지향가치와 SDGs, 우리나라 국정과제, 제4차 국가기본계획 등을 고려하였음
- 특히 **제4차 국가기본계획의 과제 [2-4. 자원봉사 협력적 거버넌스]의 실천이 강조**되어야 함. 즉, 개인 혹은 개별 단체 등의 자원봉사 행동(실천)만이 아닌 사회문제 해결과 자원봉사 활성화를 위하여 현장에서부터 이야기하고 공론이 수렴되는 환경이 조성되고, 자원봉사에 다양한 영역의 네트워크를 통한 캠페인이 추진될 수 있어야 함
- 또한 **국가기본계획 등 기존의 과제에는 다루지 않았으나 추진해야 할 과제로 아이 낳고 키우기 좋은 환경조성, 이주민의 사회통합, 문화예술분야 연계, 인간과 동물의 공존을 위한 자원봉사활동, 봉사학습활용 교육과정 확대**를 제시함
- ‘**자원봉사 가치 확산과 인정, 사람과 지구, 생명을 잇는 실천, 지속가능한 자원봉사 생태계 조성**’이라는 3대 추진목표에 따라 28개의 전략과제를 제시하였으며, 전략과제별 실천 방법은 2가지 주제를 중심으로 지역별, 기관별, 영역별 다양한 접근과 확장이 가능하도록 하였음
- **실천 방법**은 일상 속 자원봉사, 모두의 실천을 위한 다섯가지 실천과제를 선정함

- 2026년 '세계 자원봉사자의 해' 비전 및 추진 방안, 실천 과제 (1안)

비전	나, 우리, 그리고 지구를 위한 K-자원봉사		
추진목표	자원봉사 가치 확산과 인정	사람과 지구, 생명을 잇는 실천	지속가능한 자원봉사 생태계 조성
전략과제(안)	주제. 인식개선 및 홍보 • 자원봉사의 가치 옹호와 인식 확산 • 자원봉사자의 사회적 인정과 예우 문화 확산 • 자원봉사 스토리 공유 • 국가 캠페인과 홍보사업 추진 • 자원봉사의 가치측정 지표 개발과 공유 • 자원봉사 인식 확산을 위한 홍보 협력체계 구축 • 자원봉사관련 데이터 공유 및 활용 확대	주제1. 사람 중심의 공동체 만들기 • 자살률 감소 위한 사회적 연결망 확장 자원봉사활동 • 사회적 고립 예방과 해소 위한 자원봉사활동 • 인구소멸지역 정주여건 강화 위한 자원봉사활동 • 청년의 자립기반 조성 및 아이 낳고 키우기 좋은 환경 조성 위한 자원봉사활동 • 이주민의 사회통합과 문화예술 분야 자원봉사활동	주제2. 지구환경 보전 행동 실천 • 환경보존 자원봉사활동 • 에너지 전환 및 기후위기 대응 자원봉사활동 • 사회 및 재난 대응 자원봉사활동 • 자원순환 실천 자원봉사활동 • 동물의 공존 위한 자원봉사활동
	- 4차 국가기본계획 : 1영역 시민성 가치확장, 자원봉사 홍보 활성화 - SDGs : 3, 4, 5, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17 관련 - 국정과제 : 생명과 안전이 우선인 사회, 내 삶을 돌보는 복지, 인구 위기를 극복하는 대전환, 5대 문화강국 실현, 기후위기 대응과 지속가능한 에너지 전환 - 4차 국가기본계획 : 1영역, 3영역 관련	- 4차 국가기본계획 : 2영역 자원봉사 인프라 및 관리, 3영역 디지털 기반 자원봉사 활성화	
실천전략	일상 속 자원봉사, 모두의 실천		
실천방법(안)	• 생활밀착형 자원봉사 프로그램의 확대 • 주민주도형 마을 자원봉사 플랫폼 운영 • 지역기반형 기업 자원봉사 프로그램 개발 및 운영 • 봉사학습(service-learning) 활용 교육과정 확대 • 청년의 작은 성취감과 사회참여 기회 확장을 위한 청년봉사단 운영		
	- SDGs : 11번(SDGs 지속가능한 도시, 관련) - NV 전략계획의 사람중심(People-centered)의 계획 - 4차 국가기본계획 : 1영역 시민성 가치확장, 자원봉사 지원방식 다원화 관련		

[그림 V-3] 2026년 '세계 자원봉사자의 해' 비전 및 추진 방안, 실천 과제 (1안)

- 2026년 '세계 자원봉사자의 해' 비전 및 추진 방안, 실천 과제 (2안)

비전	나, 우리, 그리고 지구를 위한 K-자원봉사	
슬로건	지금 여기, (쉽고 재미있는) 자원봉사	
추진목표	시민 자원봉사 참여 확대	지속가능한 자원봉사 생태계 조성
주제	1. 사람과 사회 : 사람 중심의 공동체 만들기	2. 지구와 환경 : 지구환경 보전 행동 실천
	• 자살률 감소 위한 사회적 연결망 확장 자원봉사활동 • 사회적 고립 예방과 해소 위한 자원봉사활동 • 인구소멸지역 정주여건 강화 위한 자원봉사활동 • 청년의 자립기반 조성 위한 자원봉사활동 • 아이 낳고 키우기 좋은 환경 조성 위한 자원봉사활동 • 이주민의 사회통합 위한 자원봉사활동 • 문화예술 분야 자원봉사활동	• 환경보존 자원봉사활동 • 에너지 전환 및 기후위기 대응 자원봉사활동 • 사회 및 재난 대응 자원봉사활동 • 자원순환 실천 자원봉사활동 • 인간과 동물의 공존 위한 자원봉사활동 • 자원봉사 국제협력 활동
과제(안)	- SDGs : 3, 4, 5, 10, 11, 16 관련 - 국정과제 : 생명과 안전이 우선인 사회, 내 삶을 돌보는 복지, 인구 위기를 극복하는 대전환, 5대 문화강국 실현 - 4차 국가기본계획 : 3영역 생애별사회계층별 맞춤형 자원봉사	- SDGs : 11, 12, 13, 14, 15, 17 관련 - 국정과제 : 기후위기 대응과 지속가능한 에너지 전환 - 4차 국가기본계획 : 1영역 문제해결형 일상적 자원봉사 확대
실천방법	일상 속 자원봉사, 모두의 실천	
과제(안)	• 생활밀착형 자원봉사 프로그램의 확대 • 주민주도형 마을 자원봉사 플랫폼 운영 • 지역기반형 기업 자원봉사 프로그램 개발 및 운영 • 봉사학습(service-learning) 활용 교육과정 확대 • 청년의 작은 성취감과 사회참여 기회 확장을 위한 청년봉사단 운영	
	- SDGs : 11번(SDGs 지속가능한 도시, 관련) - NV 전략계획의 사람중심(People-centered)의 계획 - 4차 국가기본계획 : 1영역 시민성 가치확장, 자원봉사 지원방식 다원화 관련	
기본조성	디지털·AI 기반 자원봉사 생태계 조성	
과제(안)	• 자원봉사의 가치 옹호와 인식 확산 • AI 기반 자원봉사 매칭 시스템 도입 및 운영 • 온라인 기반 자원봉사 프로그램의 개발 • 자원봉사관리자 역량 강화 지원 • 자원봉사자의 인정과 감사를 위한 제도 개선 • 전국민 자원봉사 참여 활성화를 위한 제도 개선(법률 개정 등)	
	- 4차 국가기본계획 : 1영역 시민성 가치확장, 자원봉사 홍보 활성화, 2영역 자원봉사 인프라 및 관리	

[그림 V-4] 2026년 '세계 자원봉사자의 해' 비전 및 추진 방안, 실천 과제 (2안)

○ 과제별 추진 방향

과제	추진방향
추진목표1. 자원봉사 가치확산과 인정	
주제. 인식개선 및 홍보	
자원봉사의 가치 옹호와 인식 확산	<ul style="list-style-type: none"> · 자원봉사를 사회변화의 핵심 가치로 제시 · 정책·교육·문화 영역 등에서의 자원봉사 가치 통합 노력
자원봉사자의 사회적 인정과 예우문화 확산	<ul style="list-style-type: none"> · 자원봉사자의 동기 부여를 위한 인정 체계의 고도화 및 제도 마련 · 자원봉사 경력의 사회적 인정 확대 · 자원봉사 포상·혜택·문화 확산을 통한 존중 강화
자원봉사 스토리 공유	<ul style="list-style-type: none"> · 자원봉사자 중심의 스토리 공모전 등을 통한 스토리 발굴 · 공감과 감동 중심의 스토리 기반 확산
국가 캠페인과 홍보사업 추진	<ul style="list-style-type: none"> · 대국민 단위 자원봉사 가치 인식 확산 캠페인 운영 · 시민 참여형 홍보로 국민 공감 유도
자원봉사의 가치지표 개발과 공유	<ul style="list-style-type: none"> · 국제지표(UNV GVI)연계한 국가 단위 가치측정체계 표준화 · 자원봉사 가치 측정과 지식 공유체계 구축을 통한 공유 문화 형성
자원봉사 인식 확산을 위한 홍보 협력 체계 구축	<ul style="list-style-type: none"> · 미디어와 협력한 공공홍보 체계화 · 다양한 콘텐츠 개발을 통한 국민 인식 제고
자원봉사관련 데이터 공유 및 활용 확대	<ul style="list-style-type: none"> · 자원봉사 빅데이터 통합·분석 시스템 구축 · 연구·정책·현장 활용성 강화
추진목표2. 사람과 지구, 생명을 잇는 실천	
주제 1. 사람과 사회	
자살률 감소 위한 사회적 연결망 확장 자원봉사활동	<ul style="list-style-type: none"> · 자살 고위험군에 대한 조기 발굴 및 정서적 지지 활동 강화 · 심리적 응급상황에 대응 가능한 자원봉사자 양성과 지역 연계망 구축 · 공공기관·전문기관과 협력한 위기대응 자원봉사 모델 개발
사회적 고립 예방과 해소 위한 자원봉사활동	<ul style="list-style-type: none"> · 아동·청소년, 청년, 중장년, 노년 등 각 생애주기에 적합한 맞춤형 자원봉사프로그램 운영 · 사회적 고립 위험군에 대한 모니터링 및 주기적 봉사활동 연계 · 지역 커뮤니티 내 지속적인 관계망 형성 유도
인구소멸지역 정주여건 강화 위한 자원봉사활동	<ul style="list-style-type: none"> · 지역공동체 유지와 주민 삶의 질 향상을 위한 자원봉사활동 기획 · 지방소멸 위기지역에서의 지역정착형 자원봉사활동 지원 확대 · 농촌, 도서, 산간 지역의 맞춤형 생활지원 자원봉사 추진
청년의 자립기반 조성 위한 자원봉사활동	<ul style="list-style-type: none"> · 자원봉사를 통한 진로 탐색 및 사회경험 기회 제공하여 청년 자립 지원 · 멘토링, 커뮤니티 활동 등 청년 상호 간 사회적 지지망 형성 · 청년의 기획력과 관심 주제를 반영한 프로젝트형 자원봉사 활성화
아이 낳고 키우기 좋은 환경 조성 위한 자원봉사활동	<ul style="list-style-type: none"> · 가족 단위의 돌봄, 육아 지원형 자원봉사활동 체계화 · 다자녀·한부모·다문화 등 다양한 가족 형태에 맞는 봉사활동 운영 · 아동 돌봄 공백 해소 및 양육 스트레스 완화를 위한 공동체 중심 활동 확산
이주민의 사회통합 위한 자원봉사활동	<ul style="list-style-type: none"> · 언어, 문화, 행정서비스 접근성 강화 위한 활동 지원 · 다문화 인식 개선 및 교류 활동 확대
문화예술 분야 자원봉사활동	<ul style="list-style-type: none"> · 예술교육·공연 자원봉사활동을 통한 지역사회 활력 증진 · 문화 접근성 제고 위한 이동형 문화예술 자원봉사 확대 · 'K-컬처' 확산을 위한 연계 자원봉사 프로그램 기획 및 운영

과제	추진방향
주제 2. 지구와 환경	
환경보존 자원봉사활동	<ul style="list-style-type: none"> · 지역 생태계 보호 및 생물 다양성 증진 활동 확대 · 생활권 환경개선 및 생태복원 중심의 지역 자원봉사 실천 확산 · 시민 중심 환경 모니터링 활동 체계화 · 하천, 해안 정화, 도시 숲 조성, 생태교육 등 실천
에너지 전환 및 기후위기 대응 자원봉사활동	<ul style="list-style-type: none"> · 지역 주민을 대상으로 한 기후위기 대응 인식 제고 및 실천 자원봉사 확대 · 마을 단위 에너지 절약, 신재생 에너지 체험형 봉사프로그램 개발 · 학교·마을 연계형 환경학습 자원봉사 프로그램 운영
사회 및 재난 대응을 위한 자원봉사활동	<ul style="list-style-type: none"> · 지역 재난취약 지역 및 계층을 대상으로 재난 대비 사전 예방활동 강화 · 재난 대응 매뉴얼에 기반한 예방 교육 및 현장 활동 중심 봉사단체 육성 · 자연재해및 사회적 재난에 신속 대응하는 자원봉사 대응체계 구축 · 민관 협력 기반의 재난복구 봉사 인프라 강화 · 재난 발생 후 회복지원까지 연계된 통합형 봉사활동 모델 개발
자원순환 실천 자원봉사활동	<ul style="list-style-type: none"> · 일상 속 쓰레기 절감·재활용 문화 확산 노력 · 생활 속 실천을 위한 홍보 및 지속적 캠페인, 챌린지 이벤트 추진
인간과 동물의 공존 위한 자원봉사활동	<ul style="list-style-type: none"> · 도시·농촌 지역 내 생태계 보호 및 동물복지 향상 활동 확대 · 유기동물 보호, 생물다양성 보전 등 생태환경 중심 봉사 기획 · 동물과 인간의 공존 가치를 확산시키는 교육·캠페인 중심 활동 활성화
추진목표 3. 지속가능한 자원봉사 생태계 조성	
주제. 자원봉사 시스템 및 제도 개선	
AI 기반 자원봉사 매칭 시스템 도입 및 운영	<ul style="list-style-type: none"> · 자원봉사자 수요 데이터 기반의 맞춤형 자원봉사 매칭 시스템 구축 · 전국민 참여 가능한 플랫폼으로의 운영을 통한 시민참여 확대 · 공공·민간 연계 플랫폼 통합 운영으로 정보 분산 해소
온라인 기반 자원봉사 프로그램 개발	<ul style="list-style-type: none"> · 시간과 공간의 제약을 최소화한 온라인 봉사활동 콘텐츠 다양화 · 접근성이 높은 플랫폼(앱, 웹) 기반 자원봉사 운영 강화
자원봉사관리자 역량 강화 지원	<ul style="list-style-type: none"> · 자원봉사관리자 직무 표준화 및 전문성 인증 체계 마련 (NCS 연계) · 온라인·혼합형 교육과정 운영으로 역량 강화 지원 · 현장 맞춤형 실습 및 교류형 연수 기회 확대
자원봉사자 역량 강화 지원	<ul style="list-style-type: none"> · 자원봉사자의 생애주기별 역량 향상 지원 · 지속 참여와 동기 향상을 위한 자원봉사 리더 양성
전국민 자원봉사 참여 활성화를 위한 제도 개선	<ul style="list-style-type: none"> · 자원봉사에 대한 법적 지위 강화 및 사회적 인정 확대 · 제도적 장벽 해소를 위한 자원봉사기본법 개정 등 법률 및 제도 개선 추진 · 기업·학교·공공기관의 자원봉사 참여 유인 강화
지역기반 자원봉사 거버넌스 강화	<ul style="list-style-type: none"> · 지역사회 중심의 협력 생태계 구축 · 민·관·산·학 공동 자원봉사 추진체계 정립
자원봉사 국제협력 체계 구축 및 강화	<ul style="list-style-type: none"> · 국제기구 및 해외 기관과 협력 강화 · 글로벌 자원봉사 네트워크 구축
자원봉사 아카이빙 고도화	<ul style="list-style-type: none"> · 자원봉사 아카이브 운영을 통한 자원봉사의 가치와 의미 공유 · 디지털 자원봉사 기록·성과 관리체계 고도화 · 국민 참여형 기록문화 확산

과제	추진방향
[실천전략] 일상 속 자원봉사, 모두의 실천	
생활밀착형 자원봉사 프로그램 확대	<ul style="list-style-type: none"> · 마을단위 돌봄, 환경 정비, 생활안전 등 일상 과제 중심의 ‘생활화 봉사활동’ 유형 발굴 및 보급 · 개인 취향 및 관심사와 연계한 자원봉사활동 일감 개발 · 지역 주민의 욕구를 중심으로 자원봉사 수요를 매칭하고 프로그램에 반영 · 시간·공간 제약 없이 가능한 소규모, 단기, 온라인 봉사 프로그램 확산
주민주도형 마을 자원봉사 플랫폼 운영	<ul style="list-style-type: none"> · 주민이 직접 기획·운영하는 마을 중심 자원봉사 생태계 구축 · 지역 현안 해결을 위한 마을 공동체 단위의 봉사 활성화 · 마을활동가, 주민협의체 등과 협력한 자원봉사 조직 운영 · 정신 건강 증진, 노인 돌봄 및 정서 지원, 취약계층 보호 등 일상 생활과 연계된 자원봉사 프로그램 운영
지역기반형 기업 자원봉사 프로그램 개발 및 운영	<ul style="list-style-type: none"> · 지역사회와 연계한 기업 자원봉사 프로그램 개발을 통해 CSR 강화 · 기업 임직원의 봉사활동 참여를 유도하고, 지역문제 해결에 기여 · 기업-지자체-자원봉사센터 간의 파트너십 체계 강화
봉사학습 활용 교육과정 확대	<ul style="list-style-type: none"> · 정규 교육과정 내 자원봉사와 학습이 연계되는 교육모델 구축 · 실천적 시민교육, 인성교육 차원에서 봉사학습 확산 · 학교, 대학교, 평생교육기관에서 봉사학습 프로그램 제도화
청년의 작은 성취감과 사회참여 기회 확장을 위한 청년봉사단 운영	<ul style="list-style-type: none"> · 청년의 관심분야와 삶에 맞는 봉사 콘텐츠 기획 및 참여 유도 · 청년 주도 기획형 봉사 프로젝트 지원 및 멘토링 체계 도입 · 자원봉사를 통한 청년의 사회진입 경험 축적 및 자립 기반 마련

추진목표 1	자원봉사 가치 확산과 인정
주제. 인식개선 및 홍보	

○ 배경

- 우리 사회는 개인주의 심화와 사회적 신뢰 약화, 세대 간 단절로 인해 공동체적 가치가 약화되고 있으며, 자원봉사는 사회문제 해결의 실질적 동력임에도 불구하고 여전히 ‘무보수 노동’ 혹은 ‘시간 기부’ 수준으로 인식되는 경향이 있음
- 자원봉사자에 대한 사회적 인정체계가 다소 부족하고, 봉사활동의 성과나 가치가 객관적으로 측정·평가되지 않아 정책적 지원의 근거로 활용되기 어려우며, 교육과 홍보, 미디어 노출이 제한적이어서 국민이 자원봉사 가치를 체감하고 공감할 기회도 부족함.
- 2026년 ‘세계자원봉사자의 해’를 계기로, 자원봉사를 국가와 사회의 지속가능한 발전을 견인하는 핵심 가치이자 시민력(Civic Power)으로 재조명할 필요성이 있음

○ 추진방향

- **(총괄)‘자원봉사는 사회를 변화시키는 힘’이라는 기조 아래, 시민 누구나 자원봉사의 의미를 이해하고 존중하는 문화를 조성, 자원봉사의 사회적 가치를 객관적으로 측정하고, 자원봉사자의 공헌을 인정하며, 교육·스토리·캠페인·미디어를 통한 공감 확산을 추진함**
- 자원봉사를 단순한 활동이 아닌 사회변화의 촉매이자 공동체 회복의 핵심 가치로 재정립하고, 국민 인식 제고를 위한 국가 차원의 홍보·교육·캠페인을 추진함
- 장기·전문·재난 등 다양한 봉사자의 공헌을 사회적으로 인정받을 수 있도록 예우와 포상제도를 강화하고, 존중과 감동이 있는 자원봉사 문화 확산을 도모
- 생애주기별 맞춤형 자원봉사 교육체계를 구축하고, 자원봉사 경험을 스토리텔링 방식으로 기록·공유하여 세대 간 공감과 참여 확산을 유도
- ‘나·우리·지구를 위한 K-자원봉사’비전을 중심으로 정부, 기업, 언론, 시민사회 공동 범국민 캠페인을 전개하고, 미디어 파트너십을 통해 긍정적 이미지와 참여 문화를 조성

○ 전략과제

① 자원봉사의 가치 옹호와 인식 확산

- 자원봉사를 사회변화의 핵심 가치로 제시
- 정책·교육·문화 영역 등 예서의 자원봉사 가치 통합 노력

[실천과제 예]
<ul style="list-style-type: none"> · 정부·지자체·기업·시민사회가 함께 참여하는 자원봉사 가치 실천 캠페인 추진 · 문화·예술과 연계한 자원봉사 가치 확산 프로젝트 추진(예. 영화제, 연극 등 문화 콘텐츠를 통한 자원봉사 가치 홍보, ‘자원봉사 문화 페스티벌’, ‘가치 있는 하루 실천’ 캠페인 등 · 영국 ‘Power of Volunteering’ (자원봉사 가치홍보) 캠페인, 일본 자원봉사협의회 ‘공공선 실천 주간’ 실시 등

② 자원봉사자의 사회적 인정과 예우문화 확산

- 자원봉사자의 동기 부여를 위한 인정 체계의 고도화 및 제도 마련
- 자원봉사 경력의 사회적 인정 확대
- 자원봉사 포상·혜택·문화 확산을 통한 존중 강화

【실천과제 예】

- 마일리지, 자원봉사 인증서 제도 강화
- 자원봉사활동 실적과 연계된 취업·진학 연계 제도 검토
- 우수봉사자 포상·홍보 확대 및 표준화된 감사 프로그램 운영

③ 자원봉사 스토리 공유

- 자원봉사자 중심의 스토리 공모전 등을 통한 스토리 발굴
- 공감과 감동 중심의 스토리 기반 확산

【실천과제 예】

- 전국 자원봉사 스토리 공모전 및 스토리 문화제 운영
- 시민참여형 스토리 확산 캠페인 추진 (예. 해시태그 캠페인 #나도 자원봉사 #우리의 이야기 등)
- 스토리텔링 교육 프로그램 연계 개발(예. 스토리 발굴 및 콘텐츠 역량 강화 교육, 콘텐츠 크리에이터형 자원봉사자 육성 등)

④ 국가 캠페인과 홍보사업 추진

- 대국민 단위 자원봉사 가치 인식 확산 캠페인 운영
- 시민 참여형 홍보로 국민 공감 유도

【실천과제 예】

- 국가 통합 캠페인 (예. ‘K-자원봉사, 지금 여기에서’ 캠페인) 전개
- 시민 참여형 챌린지 및 SNS캠페인 운영 (예. 1일 1봉사 챌린지, ‘자원봉사로 바뀐 나의 하루’ 해시태그 캠페인, 참여자 대상 인증샷, 디지털 리워드 제공 등)
- 청년세대 참여를 위한 ‘Z세대 자원봉사 홍보단’ 운영 (자원봉사 홍보 서포터즈 운영)
- 민관 공동 브랜드 홍보사업 추진 (예. 공공, 기업 등이 공동으로 참여하는 “K-자원봉사 브랜드 워크” 운영)

⑤ 자원봉사의 가치측정 지표 개발과 공유

- 국제지표(UNV GVI)연계한 국가 단위 가치측정체계 표준화
- 자원봉사 가치 측정과 지식 공유체계 구축을 통한 공유 문화 형성

【실천과제 예】

- 국가 단위 자원봉사 가치측정 지표 개발 및 측정 모델 구축
- 자원봉사 가치 측정 보고서 발간 (“K-Volunteer Value Report”) 등

⑥ 자원봉사 인식 확산을 위한 홍보 협력체계 구축

- 미디어와 협력한 공공홍보 체계화
- 다양한 콘텐츠 개발을 통한 국민 인식 제고

【실천과제 예】

- 공공, 민간 미디어 협력 네트워크 구축(예. ‘K-자원봉사 미디어 파트너십 협의체’ 구성)
- 공익광고협의회, 방송사 등과 협력한 연중 캠페인 운영
- 언론인 및 콘텐츠 제작자 대상 자원봉사 가치 워크숍 운영
- 자원봉사 미디어 어워즈 제정 및 시상식 개최

⑦ 자원봉사 관련 데이터 공유 및 활용 확대

- 자원봉사 빅데이터 통합·분석 시스템 구축
- 연구·정책·현장 활용성 강화

【실천과제 예】

- 1365 자원봉사포털 시스템 통한 데이터 통합 관리 및 데이터 공유 (예. “K-Volunteer Data Hub” 구축 및 오픈데이터 API 제공)
- 자원봉사 빅데이터 분석 지원 정책 (인공지능·데이터 분석 기술을 활용해 참여 추세, 수요 변화, 사회적 영향 분석, 자원봉사 사각지대·미충족 분야 식별 및 정책적 대응 지원 등)
- 데이터 기반 현장 피드백 시스템 운영(자원봉사센터 관리자들이 활동성과·참여 트렌드 등을 실시간 확인 가능하도록 지원, 지역단위 ‘자원봉사 대시보드’ 제공 (참여율, 활동유형, 만족도 등))

추진목표 2	사람과 지구, 생명을 잇는 실천
주제 1. 사람 중심의 공동체 만들기	

○ 배경

- 한국 사회는 2025년 초고령 사회 진입과 더불어 1인 가구 증가, 지역소멸 등 인구·사회 구조의 변화 속에서 공동체의 해체와 개인의 사회적 고립문제는 심화되고 있음
- OECD 국가 중 자살률 1위라는 불명예는 지속되고 있으며 사회적 고립, 청년의 불안정한 진로 및 정주환경 등 사회통합과 삶의 질에 중대한 영향을 미치고 있음
- 불안정한 사회환경 속에서 자원봉사는 복지 사각지대를 보완하고, 정서적·사회적 연대를 강화시킬 수 있으며, 개인에게는 자기만족과 자아실현의 기회가 주어짐과 동시에 지역공동체 활성화를 도모할 수 있는 장점이 있음
- 사람 중심의 포용적 공동체 회복을 위한 자원봉사의 역할은 더욱 필요한 실정임

○ 추진방향

- **(총괄) 사회적 고립, 자살, 지역소멸 등 복합적 사회문제에 대응하기 위해 자원봉사를 통한 사회적 연결망을 확장하고, 생애주기별·지역기반의 포용적 공동체를 재구성**
- 인구사회 구조 변화에 대응한 생애주기별 자원봉사 활동모델을 정립함
- 고립, 자살, 불안정한 청년 삶 등 사회문제에 맞춤 대응할 수 있는 자원봉사 프로그램을 체계화하고, 사회안전망의 보완재로 기능할 수 있도록 연계 강화
- 정서적 지지와 사회적 연대를 확장할 수 있도록 정기적·지속적인 봉사참여 구조를 설계
- 지역공동체의 회복을 위해 마을 단위의 봉사조직 활성화와 함께 지역 특성에 맞는 봉사활동을 추진
- 청년, 가족, 노인, 이주민 등 다양한 계층의 사회통합을 촉진하는 봉사활동의 장을 마련하여 사람 중심의 공동체를 복원

○ 전략과제

- ① 자살률의 감소 위한 사회적 연결망 확장 자원봉사활동
 - 자살 고위험군에 대한 조기 발굴 및 정서적 지지 활동 강화
 - 심리적 응급상황에 대응 가능한 자원봉사자 양성과 지역 연계망 구축
 - 공공기관·전문기관과 협력한 위기대응 자원봉사 모델 개발

<p>[실천과제 예]</p> <ul style="list-style-type: none"> · 정기적 안부 확인 활동 (‘고독사 예방 1인 가구 발굴단 운영’ 부산진구) · 정신건강 관련 전문가와 함께하는 ‘심리 서포터즈’ 양성 · 생명지킴이 봉사단 구성 및 자살예방 전문 교육 확대(춘천시)

- ② 사회적 고립 예방과 해소 위한 자원봉사활동
 - 아동·청소년, 청년, 중장년, 노년 등 각 생애주기에 적합한 맞춤형 자원봉사프로그램 운영
 - 사회적 고립 위험군에 대한 모니터링 및 주기적 봉사활동 연계
 - 지역 커뮤니티 내 지속적인 관계망 형성을 유도

<p>[실천과제 예]</p> <ul style="list-style-type: none"> · 1인 가구, 노인, 장애인 등 대상 맞춤형 정서지원 봉사, 1인 가구 ‘생활지원 봉사’ (식사지원, 말벗, 정서지원 등), 「서울 안부콜 프로젝트」 · 세대 간 교류 봉사 프로그램 (예: 대학생-어르신 멘토링) · 지역주민 커뮤니티카페 운영을 통한 자발적 봉사 참여 유도 · 노년층 대상 디지털 격차 해소를 위한 ‘디지털 배움 봉사단’ · 청년·노년 세대 간 ‘세대공감 자원봉사 프로그램’ 운영 · 「새이웃 현대 프로젝트, 관계 안내인(태안군)」

③ 인구소멸지역 정주여건 강화 위한 자원봉사활동

- 지역공동체 유지와 주민 삶의 질 향상을 위한 자원봉사활동 기획
- 지방소멸 위기지역에서의 지역정착형 자원봉사활동 지원 확대
- 농촌, 도서, 산간 지역의 맞춤형 생활지원 자원봉사 추진

<p>[실천과제 예]</p> <ul style="list-style-type: none"> · 농촌 마을 재생 프로젝트 참여봉사 (집수리, 환경정비, 벽화 등) · 외국인 주민 통번역 및 생활적응 지원봉사 · 귀촌 희망자와 지역주민 연결을 위한 교류 자원봉사 · 「행복마을 만들기 자원봉사단」(전남 고흥), 「찾아라 경북 행복마을, 경북 불런투어」 · ‘찾아가는 생활돌봄봉사단’ 운영 (교통약자, 고령자, 아동 지원 등)

④ 청년의 자립기반 조성 과 아이 낳고 키우기 좋은 환경 조성위한 자원봉사활동

- ▶ 청년의 자립기반 조성 위한 자원봉사활동
 - 자원봉사를 통한 진로 탐색 및 사회경험 기회를 제공하여 청년 자립 지원
 - 멘토링, 커뮤니티 활동 등 청년 상호 간 사회적 지지망 형성
 - 청년의 기획력과 관심 주제를 반영한 프로젝트형 봉사 활성화

<p>[실천과제 예]</p> <ul style="list-style-type: none"> · ‘청년의 사회진입 자원봉사단’ 운영: 공공기관·NGO 연계 봉사 인턴십 · 청년·청소년 멘토링 자원봉사 프로그램 · 지역 대학생 대상 ‘청년리더 봉사캠프’ 및 커뮤니티 지원, 「청년두드림자원봉사 프로젝트」(부산) · 청년봉사 리더십 인증제 운영 및 포트폴리오 개발 지원
--

- ▶ 아이 낳고 키우기 좋은 환경 조성 위한 자원봉사활동
 - 가족 단위의 돌봄, 육아 지원형 자원봉사활동 체계화
 - 다자녀·한부모·다문화 등 다양한 가족 형태에 맞는 봉사활동 운영
 - 아동 돌봄 공백 해소 및 양육 스트레스 완화를 위한 공동체 중심 활동 확산

[실천과제 예]

- 육아공백 해소를 위한 부모지원형 ‘아이돌봄 자원봉사단’ 운영 (놀이지도, 임시보육 등), 「부모 품앗이 돌봄봉사」(서울, 대구 등)
- 육아나눔터·맘카페, 육아지원센터와 연계한 공동육아 자원봉사
- 아동 돌봄 자원봉사자 전문교육 및 파견 프로그램
- 아동체험, 독서지도 등 부모 동행형 가족자원봉사 프로그램 운영
- 다문화 가정 대상 언어·문화 적응 지원 자원봉사활동

⑤ 이주민의 사회통합과 문화예술분야 자원봉사활동

- ▶ 이주민의 사회통합 위한 자원봉사활동
 - 언어, 문화, 행정서비스 접근성 강화 위한 활동 지원
 - 다문화 인식 개선 및 교류 활동 확대

[실천과제 예]

- 언어권별 통·번역 자원봉사자 풀(pool) 운영
- 다문화 가족 대상 생활지원 멘토링 봉사단 운영
- 이주민과 지역주민 간 문화 교류 캠페인 기획 및 운영

- ▶ 문화예술분야 자원봉사활동
 - 예술교육·공연 자원봉사활동을 통한 지역사회 활력 증진
 - 문화 접근성 제고 위한 이동형 문화예술 자원봉사 확대
 - ‘K-컬처’확산을 위한 연계 자원봉사 프로그램 기획 및 운영

[실천과제 예]

- 문화소외계층 대상 예술체험·교육 지원 활동
- 지역 문화예술 축제·공연 연계 자원봉사 활동
- 문화 예술가 연계 재능기부형 자원봉사단 구성
- 외국인 관광객 등을 위한 K-컬처 홍보 자원봉사단 운영

추진목표 2	사람과 지구, 생명을 잇는 실천
주제 2. 지구환경 보존 행동 실천	

- 배경
 - 기후위기, 탄소중립, 자연재해 등 지구환경의 위협이 심화되는 가운데, 일상에서 실천 가능한 환경 보호 활동의 중요성이 커지고 있으며, 한국 또한 기후변화의 직간접적 영향을 받으며, 지역 차원의 기후대응 및 환경교육의 필요성이 높아지고 있음
 - 자원봉사를 통해 인간, 자연의 공존 실현과 기후위기와 생태환경 이슈에 대응하는 시민 자원봉사 활동을 보다 체계적으로 육성할 필요가 있음

- 추진방향
 - **(총괄) 기후위기·재난 등 지구적 환경문제에 대응하기 위해 자원봉사를 통한 생활 속 환경 실천, 지역 기반의 탄소중립 노력, 인간·자연의 공존, 국제 연대 활동을 강화**
 - UN 2026 IYV 선언과 지속가능한 개발 목표(SDGs), 한국의 기후위기 인식을 바탕으로, 기후위기 대응, 자원순환, 탄소중립 등 환경분야 자원봉사 확산
 - 기후위기, 생물다양성 훼손 등 글로벌 환경 문제에 대응하기 위한 지역 기반의 환경봉사 활동 체계를 마련함
 - 마을 단위의 에너지 전환 및 환경교육 봉사, 재난대응 및 회복지원 자원봉사 등을 통해 시민의 환경 실천 역량을 강화
 - 인간과 자연의 공존을 실현하기 위한 생태보전, 동물보호 등 특화된 봉사활동 영역을 확대
 - 모든 환경 자원봉사 활동에 대해 과학적 교육과 인증 체계를 연계하여 전문성과 실천력을 동시에 제고

- 전략과제
 - ① 환경보존 자원봉사활동
 - 지역 생태계 보호 및 생물 다양성 증진 활동 확대
 - 생활권 환경개선 및 생태복원 중심의 지역 자원봉사 실천 확산
 - 시민 중심 환경 모니터링 활동 체계화
 - 하천, 해안 정화, 도시 숲 조성, 생태교육 등 실천

[실천과제 예]

- 도시숲 가꾸기 및 생태계 복원 자원봉사 활동
- 해천·해안 환경정화 자원봉사활동 「그린상륙작전V(인천)」
- ‘줍깅하며, 동네 한바퀴’ 자원봉사 활동
- 지역 환경(생태)지킴이 자원봉사단 운영

② 에너지 전환 및 기후위기 대응 자원봉사활동

- 지역 주민을 대상으로 한 기후위기 대응 인식 제고 및 실천 자원봉사 확대
- 마을 단위 에너지 절약, 신재생 에너지 체험형 봉사프로그램 개발
- 학교·마을 연계형 환경학습 자원봉사 프로그램 운영

[실천과제 예]

- 환경전문 자원봉사단 구성·운영(기후감시, 쓰레기 감축, 자원순환 캠페인 등 생활 속 실천이 가능한 친환경 봉사 프로그램 개발 및 교육)
- 마을 단위 ‘제로에너지 캠페인’ 자원봉사 운영, 「탄소제로 챌린지」, 「탄소중립 자원봉사 리빙랩(경기도)」
- 지역 친환경 시설 방문교육봉사 연계
- 탄소중립 실천 주간 맞춤형 봉사 프로그램 운영
- 마을 회관·복지관 대상 친환경 설비 전환 및 에너지 진단 자원봉사

③ 사회 및 재난 대응 자원봉사활동

- 지역 재난취약 지역 및 계층을 대상으로 재난 대비 사전 예방활동 강화
- 재난 대응 매뉴얼에 기반한 예방 교육 및 현장 활동 중심 봉사단체 육성
- 자연재해 및 사회적 재난(감염병, 사고 등)에 신속 대응하는 자원봉사 대응체계 구축
- 민관 협력 기반의 재난복구 봉사 인프라 강화
- 재난 발생 후 회복지원까지 연계된 통합형 봉사활동 모델 개발

[실천과제 예]

- 재난 예방 및 대응을 위한 모의훈련, 캠페인 전개 등
- 재난 취약지역 대상 사전 점검 봉사(소화기, 전기, 난방 등)
- 지자체 및 소방서와 연계한 ‘주민안전 지킴이 봉사단’ 육성
- 재난 시 즉시 투입 가능한 자원봉사 매뉴얼 구축
- 산불, 홍수 등 자연재해 대비 ‘재난 파트너 봉사단’ 운영
- 재난 발생 지역의 피해조사 및 복구 활동 자원봉사 연계
- 재난 회복기 주민 심리안정 지원 자원봉사 확대
- ‘재난현장 봉사자 보호 매뉴얼’ 개발 및 안전교육 활동

④ 자원순환 실천 자원봉사활동

- 일상 속 쓰레기 절감·재활용 문화 확산 노력
- 생활 속 실천을 위한 홍보 및 지속적 캠페인, 챌린지 이벤트 추진

[실천과제 예]

- 분리배출·플로깅 자원봉사 캠페인
- 업사이클링 자원봉사활동, 「모아유챌린지 우유팩 모으기(대전 대덕구)」
- 자원순환 교육봉사(학교 연계)

⑤ 인간과 동물의 공존을 위한 자원봉사활동

- 도시·농촌 지역 내 생태계 보호 및 동물복지 향상 활동 확대
- 유기동물 보호, 생물다양성 보전 등 생태환경 중심 봉사 기획
- 동물과 인간의 공존 가치를 확산시키는 교육·캠페인 중심 활동 활성화

[실천과제 예]

- 유기동물 보호소 봉사단 운영(산책, 청소, 입양홍보 등)
- 야생동물 보호 교육봉사 프로그램 운영
- 생태 보호구역 정화활동 및 시민 모니터링 봉사
- 생태복원 구역 정비 및 생물종 보호 활동(습지, 산림 등)
- 반려동물 시민교육 봉사활동(올바른 반려문화 확산)
- ‘도심 속 생태 보전 캠페인’ 자원봉사 운영

추진목표 3	지속가능한 자원봉사 생태계 조성
주제. 자원봉사 시스템 및 제도 개선	

○ 배경

- 4차 산업혁명과 디지털 전환은 자원봉사 영역에도 큰 변화가 요구되고 있음. 팬데믹 이후 온라인 기반의 비대면 봉사활동 수요가 증가하였고, 개인화된 AI 매칭 시스템 등 기술 기반의 자원봉사 참여 방식이 확산되고 있음. 미래형 자원봉사 생태계를 구축하기 위해서는 AI·디지털 기술을 접목한 시스템 혁신과 함께, 자원봉사 인력의 전문성 강화, 제도 개선, 예산 확충 등의 기반 마련이 시급함
- 이를 통해 누구나 언제 어디서나 참여할 수 있는 지속가능한 K-자원봉사 생태계 조성 필요 있음

○ 추진방향

- **(총괄) 기술혁신과 인적 역량, 제도 개선이 결합된 미래형 자원봉사 모델로써 AI기반 온라인 자원봉사 시스템 구축, 법·제도·인력·예산 등 지속 가능한 생태계를 뒷받침할 기반 강화**
- 디지털 전환 환경에 대응하여 AI 기반 자원봉사 매칭 시스템을 구축하고, 데이터 기반의 봉사 운영체계를 고도화와 더불어 비대면 사회환경에 맞춘 온라인 자원봉사 프로그램 개발·확산으로 국민 누구나 시간과 장소 제약 없이 봉사할 수 있는 구조 마련
- 자원봉사관리자 및 자원봉사자의 역량을 높이기 위해 표준 교육·인증체계 및 지속적인 전문성 강화 지원방안을 마련하고, 자원봉사 참여 활성화를 위한 법·제도 개선 과제 도출 및 입법화 노력을 강화하고, 예산 및 재원 확보 체계화를 추진
- 지자체, 자원봉사센터, 기업, 시민단체가 협력하는 지역 자원봉사 거버넌스 모델을 구축하여 지역 문제 해결 중심의 봉사사업을 공동 기획·운영
- 국제기구와 협력하여 협력 사업, 글로벌 포럼 등 추진하고 K-자원봉사의 브랜드를 확립

○ 전략과제

- ① AI 기반 자원봉사 매칭 시스템 도입 및 운영
 - 자원봉사자 수요 데이터 기반의 맞춤형 자원봉사 매칭 시스템 구축
 - 전국민 참여 가능한 플랫폼으로의 운영을 통한 시민참여 확대
 - 공공·민간 연계 플랫폼 통합 운영으로 정보 분산 해소

[실천과제 예]
<ul style="list-style-type: none"> · 1365 자원봉사포털 기능 강화를 통한 AI 기반 수요-공급 매칭 및 시스템 구축 : 자원봉사자의 후기·피드백을 반영한 신뢰도 기반 매칭, 챗봇 활용 자원봉사 Q&A 및 신청 지원 · 메타버스/VR/AR/생성형 AI 등 활용한 자원봉사 콘텐츠 개발 등 · AI 기반 자원봉사 플랫폼 구축(예: "K-Volunteer AI 매칭 시스템") · 민간·공공 자원봉사 포털 연계 API 개발 및 서비스 표준화

- ② 온라인 기반 자원봉사 프로그램의 개발
 - 시간과 공간의 제약을 최소화한 온라인 봉사활동 콘텐츠 다양화(온라인 멘토링, 디지털 콘텐츠 제작, 데이터 분석 등)
 - 접근성이 높은 플랫폼(앱, 웹) 기반 자원봉사 운영 강화

[실천과제 예]
<ul style="list-style-type: none"> · AI 기반 봉사교육 및 토크트 보급 : 디지털 도구활용을 통한 봉사역량 강화 <ul style="list-style-type: none"> · 세대 통합형 프로젝트: 청년과 시니어 연계 디지털 멘토링+기후행동 결합 · 지역사회 연결 프로젝트: 소외 이웃 발굴, 봉사매칭, SDGs연계 시민참여형 프로젝트 추진 · 문화확산 활동: 자원봉사 스토리텔링 캠페인 등 콘텐츠 기반 시민공감대 형성 · 온라인 봉사 콘텐츠 개발 및 인증 시스템 마련 · 사회복지기관·학교·기업과 협업한 온라인 공동 프로그램 운영 · 화상회의형 멘토링, 온라인 자료 번역, 환경모니터링 등 직무형 비대면 자원봉사 확대

- ③ 자원봉사관리자 역량 강화 지원
 - 자원봉사관리자 직무 표준화 및 전문성 인증 체계 마련 (NCS 연계)
 - 현장 맞춤형 실습, 교류형 연수 등 온라인·혼합형 교육과정 운영으로 역량 강화 지원

[실천과제 예]
<ul style="list-style-type: none"> · 자원봉사관리자를 위한 디지털 역량 강화 교육 프로그램 운영 · 우수 관리자 인센티브제 및 경력개발 프로그램(자격, 실무, 사례관리 등) 운영(통합지원체계 구축 등) · 디지털·AI 활용 교육과정 신설(예: AI 매칭 활용법, 온라인 봉사 기획법 등)

- ④ 자원봉사자 역량 강화 지원
 - 자원봉사자의 생애주기별 역량 향상 지원
 - 지속 참여와 동기 향상을 위한 자원봉사 리더 양성

[실천과제 예]
<ul style="list-style-type: none"> · 청소년-성인-시니어 등 생애단계별 맞춤형 교육 프로그램 운영 · 자원봉사 관리 및 조직운영 역량을 갖춘 리더형 자원봉사자 양성 교육 추진 · 신규 자원봉사장의 적응과 동기부여를 위한 자원봉사 멘토링 제도 도입 등

- ⑤ 전국민 자원봉사 참여 활성화를 위한 제도 개선
 - 자원봉사에 대한 법적 지위 강화 및 사회적 인정 확대
 - 제도적 장벽 해소를 위한 자원봉사기본법 개정 등 법률 및 제도 개선 추진
 - 기업·학교·공공기관의 자원봉사 참여 유인 강화

[실천과제 예]
<ul style="list-style-type: none"> · 「자원봉사활동 기본법」 등 개정 추진 · 자원봉사 유급휴가제 및 봉사시간 학점인정제, 공공기관 자원봉사 의무 참여 등 지침 마련 · 청년·중장년·은퇴자 등 생애주기별 참여 인센티브 제도 설계

⑥ 지역기반 자원봉사 거버넌스 강화

- 지역사회 중심의 협력 생태계 구축
- 민·관·산·학 공동 자원봉사 추진체계 정립

[실천과제 예]

- 지역 자원봉사센터를 중심으로 다양한 주체의 참여 네트워크 구축 강화
- 지역 특성에 맞는 생활밀착형 자원봉사 모델(돌봄, 환경, 안전 등) 개발
- 지역 자원봉사 활성화를 위한 협력 거버넌스 우수사례 발굴 및 확산

⑦ 자원봉사 국제협력 체계 구축 및 강화

- 국제기구 및 해외 기관과 협력 강화
- 글로벌 자원봉사 네트워크 구축

[실천과제 예]

- 국제 자원봉사 포럼 및 학술교류를 통한 정보공유 및 정책 연계 강화
- UNV, IAVE, Points of Light, JICA 등 주요 국제기구와 협력사업 추진
- 개도국 대상 자원봉사 역량개발 컨설팅 및 한국형 K-자원봉사 모델 보급 등

⑧ 자원봉사 아카이빙 고도화

- 자원봉사 아카이브 운영을 통한 자원봉사의 가치와 의미 공유
- 디지털 자원봉사 기록·성과 관리체계 고도화
- 국민 참여형 기록문화 확산

[실천과제 예]

- 세대·지역·분야별 자원봉사 히스토리 큐레이션 및 스토리 콘텐츠화
- 자원봉사활동 사례를 시각자료·영상으로 재구성한 “자원봉사 디지털 전시관” 운영
- 시민이 직접 참여하는 ‘나의 자원봉사 이야기’ 기록캠페인 운영, 기록봉사단 운영 등

실천 전략 | **일상 속 자원봉사, 모두의 실천**

○ 배경

- 설문조사와 전문가 간담회 등의 조사 결과, 개인이 일상 속에서 손 쉽게 자원봉사활동을 실천할 수 있는 기회와 환경이 부족하다는 문제의식과, 자원봉사 참여는 행사 중심, 단발성, 기관 주도 중심이라는 일방 통행적 자원봉사 문화에 대한 지적이 있음. 이에 지역사회 기반의 지속 가능한 참여 모델개발이 필요함
- 따라서, 개인의 일상에 밀접한 자원봉사활동 기회를 확대하고, 지역과 기업, 학교, 청년이 함께 참여할 수 있는 맞춤형 자원봉사실천 체계를 갖출 필요 있음

○ 추진방향

- **(총괄) 일상에서 자원봉사가 자연스럽게 실천될 수 있도록 생활밀착형 프로그램을 확대하고, 지역·학교·기업·청년 등 다양한 주체의 참여 기반을 마련하여 지속 가능한 참여 생태계를 구축**
- 시민 누구나 쉽게 접근하고 참여할 수 있도록 일상생활과 밀접한 자원봉사 활동 모델을 개발하고 확산함
- 지역사회 중심의 주민주도형 플랫폼과 참여채널을 구축하여 자원봉사의 자율성과 지속성을 제고함
- 기업, 학교, 청년 등 다양한 주체가 참여하는 맞춤형 자원봉사 실천을 위한 체계를 마련하여 참여 저변을 확대함
- 특히 청년층의 관심과 사회참여 욕구를 반영한 성과 중심의 봉사활동 기획 및 인정체계 도입을 통해 동기부여 강화
- 봉사학습, 마이크로봉사 등 새로운 형태의 봉사 프로그램을 발굴·보급하여 일상 속 자원봉사를 활성화함

○ 실천방법

- ① 생활밀착형 자원봉사 프로그램 확대
 - 마을단위 돌봄, 환경 정비, 생활안전 등 일상 과제 중심의 ‘생활형 봉사활동’ 유형 발굴 및 보급
 - 개인 취향 및 관심사와 연계한 자원봉사활동 일감 개발
 - 지역 주민의 욕구를 중심으로 자원봉사 수요를 매칭하고 프로그램에 반영
 - 시간·공간 제약 없이 가능한 소규모, 단기, 온라인 봉사 프로그램 확산

[실천과제 예]

- 공공기관-주민 협력형 생활문제 해결 자원봉사 챌린지 개최
- 헌혈 등 건강 증진을 위한 자원봉사활동
- 개인 특성 반영한 마이크로 자원봉사 : 출퇴근길, 점심시간 1시간 봉사 프로그램 시범 운영
- 1인가구, 노인 대상 ‘전화말벗봉사’, 번역·디자인·IT 재능기부 봉사 플랫폼 운영
- 반려동물과의 산책 봉사, 취미 공유 봉사 등 일상생활과 연계된 활동 지원

예. 단계별 프로그램 접근 : 일상적 참여에서 전국민 행동 캠페인 참여

- level 0: 아, 이건 나도 하고 있었네 (일상 습관 지각)
- level 1: 하루 한가지 기록(#오늘한 봉사)
- level 2: 연속참여(#오늘도 봉사중)
- level 3: 가족, 이웃과 함께(#같이봉사)
- level 4: 지역, 국가캠페인 확장(#대한민국 자원봉사자)

② 주민주도형 마을 자원봉사 플랫폼 운영

- 주민이 직접 기획·운영하는 마을 중심 자원봉사 생태계 구축
- 지역 현안 해결을 위한 마을 공동체 단위의 봉사 활성화
- 마을활동가, 주민협의체 등과 협력한 자원봉사 조직 운영
- 정신 건강 증진, 노인 돌봄 및 정서 지원, 취약계층 보호 등 일상생활과 연계된 자원봉사 프로그램 운영

[실천과제 예]

- 동네 주민이 기획·운영하는 마을 자원봉사 플랫폼 구축
- 주민제안형 자원봉사 아이디어 공모제 및 실행 지원
- 마을 자원봉사 관리자 양성 및 네트워크 운영
- 주민자치회·통장단·공동체 리더와 연계한 마을봉사단 조직
- 마을문제 해결형 자원봉사 공모사업 운영 (쓰레기·안전·돌봄 등)

③ 지역 기반형 기업 자원봉사 프로그램 개발 및 운영

- 지역사회와 연계한 기업 자원봉사 프로그램 개발을 통해 CSR 강화
- 기업 임직원의 봉사활동 참여를 유도하고, 지역문제 해결에 기여
- 기업-지자체-자원봉사센터 간의 파트너십 체계 강화

[실천과제 예]

- 임직원 일상 참여형 자원봉사 문화 도입 : 재택/비대면 봉사활동, 개인의 삶과 연계된 봉사 활동(건강, 가족 등) 장려, 건강 및 여가 활동과 연계, 퇴근 후, 점심시간 등 짧은 시간을 활용한 임직원 참여 프로그램 개발
- 기업 맞춤형 ‘지역 기여형 봉사 패키지’ 기획 및 매칭
- 기업 단체봉사와 지역소상공인·NGO 매칭 플랫폼 운영
- ESG경영과 연계한 ‘사회문제 해결형 기업 봉사 프로젝트’ 운영
- 지역기업 대상 자원봉사 우수기업 인증제 도입

④ 봉사학습(service-learning) 활용 교육과정 확대

- 정규 교육과정 내 자원봉사와 학습이 연계되는 교육모델 구축
- 실천적 시민교육, 인성교육 차원에서 봉사학습 확산
- 학교, 대학교, 평생교육기관에서 봉사학습 프로그램 제도화

[실천과제 예]

- 학교 내 환경개선, 친구 돕기 등 실천형 봉사, ‘생활봉사 챌린지’ 등 캠페인 운영
- 대학교 교양과목에 봉사학습 포함 의무화 시범사업
- 세대통합형 봉사학습 활동(예: 학생-노인 연계 학습 프로젝트), 대학생-어르신 함께할 수 있는 과제(예: 염색, 전공 연계형 봉사)
- 초중고 대상 ‘지역문제 해결 프로젝트형 봉사학습’ 시범 도입
- 교사 대상 봉사학습 연수 과정 개설 및 교육자료 보급
- 대학생 봉사학습제 및 지역 NGO 연계형 현장실습 운영
- 평생학습관·도서관 등과 연계한 세대통합형 봉사교육 운영

⑤ 청년의 작은 성취감과 사회참여 기회 확장을 위한 청년봉사단 운영

- 청년의 관심분야와 삶에 맞는 봉사 콘텐츠 기획 및 참여 유도
- 청년 주도 기획형 봉사 프로젝트 지원 및 멘토링 체계 도입
- 자원봉사를 통한 청년의 사회진입 경험 축적 및 자립 기반 마련

[실천과제 예]

- 청년의 관심 주제 기반 봉사단 운영 (예: 기후, 인권, 청년주거 등)
- 지역 청년센터와 연계한 자원봉사 진로 탐색 프로그램
- ‘청년봉사 100시간 챌린지’, ‘미션형 봉사 트랙’ 운영
- 청년기획단이 주도하는 지역문제 해결 프로젝트 공모
- 취약계층 멘토링, 디지털 교육, 기후위기 대응 등 청년특화 봉사
- 봉사활동 실적 기반 인센티브 제공 (포트폴리오 인증, 리더과정, 취업연계 등)

○ 추진과제별 SDGs, 제4차 국가기본계획, 2025 국정과제 연계 내용

추진 과제	SDGs 목표	제4차 국가기본계획	대한민국 국정과제
추진목표 1. 자원봉사자 인식 확산 및 인성			
주제. 인식개선 및 홍보			
자원봉사자 가치 옹호와 인식 확산	SDG 17 파트너십	1-1 시민성 강화확장	-
자원봉사자 사회적 인정과 우수 문화 확산		1-3 자원봉사 자원봉사식 다문화	-
자원봉사 스토리 공유		1-4 자원봉사 홍보 활성화	-
국가 캠페인과 홍보사업 추진		-	-
자원봉사자 가치표 개발과 공유	SDG 16 제도과거바나스	-	-
자원봉사 인식 확산을 위한 홍보 협력 체계 구축		2-2 자원봉사자 및 자원봉사자	-
자원봉사 관련 데이터 공유 및 활용 확대		-	-
추진목표 2. 사람과 지구, 생명을 잇는 실천			
주제 1. 사람과 사회			
자살률 감소 위한 사회적 연결망 확장 자원봉사활동	SDG 3 건강 및 웰빙	1-2 문제해결형 일상적 자원봉사 확대	생명권 안전이 우선인 사회
사회적 고립 예방과 해소 위한 자원봉사활동	SDG 3, SDG 10 불평등 감소		인구 위기 대응 전략인구 위기를 극복하는 대안
인구소멸지역 장주어건 강화위한 자원봉사활동	SDG 11 지속가능한 도시		
창년의 자립기반 조성과 아이 낳고 키우기 좋은 환경 조성을 위한 자원봉사활동	SDG 4 양질의 교육 SDG 3, 10, SDG 5성평등	3-2 생애별사회계층별 맞춤형 자원봉사	내 삶을 물려주는 복지 모두가 질서는 균형성장
이주민의 사회통합과 문화예술 분야 자원봉사활동	SDG 16 평화, 공정		가볍게 든든한 사회 5대 문화강국 실현 전략
주제 2. 지구와 환경			
환경보존 자원봉사활동	SDG 13, 15, 12, 11 지속가능한 도시	1-2 문제해결형 일상적 자원봉사 확대	기후위기 대응과 지속가능한 에너지 전환
에너지 전환 및 기후위기 대응 자원봉사활동	SDG 13 기후행동		
사회 및 재난 대응을 위한 자원봉사활동	SDG 11 지속가능한 도시 SDG 13 기후행동		
자원순환 실천 자원봉사활동	SDG 11 지속가능한 도시		
인공과 동물의 공존 위한 자원봉사활동	SDG 15 생태계 보전	-	생태계 회복력 강화
추진목표 3. 지속가능한 자원봉사 생태계 조성			
주제. 자원봉사시스템 및 제도 개선			
A 기반 자원봉사 매칭 시스템 도입 및 운영	SDG 9 산업·혁신·기술	2-5 자원봉사정보시스템 고도화	디지털 플랫폼 정부
온라인 기반 자원봉사 프로그램 개발		3-1 디지털 기반 자원봉사 활성화	-
자원봉사인프라 역량 강화 지원	SDG 16 제도과거바나스	2-3 자원봉사인프라 및 자원봉사자 역량강화	-
자원봉사자 역량 강화 지원		-	-
전국민 자원봉사 참여 활성화를 위한 제도 개선	SDG 9 산업·혁신·기술	2-1 자원봉사 관련 법제도 개선	-
지역기반 자원봉사 거버넌스 강화		-	-
자원봉사 국제협력 체계 구축 및 강화	SDG 17 파트너십	-	-
자원봉사 아카이빙 고도화		-	-
[실천방법] 일상 속 자원봉사, 모두의 실천			
생활밀착형 자원봉사 프로그램 확대	SDG 11 지속가능한 도시	1-1 시민성 강화확장	-
주민주도형 마을 자원봉사 플랫폼 운영		1-3 자원봉사 자원봉사식 다문화	-
지역기반 기업 자원봉사 프로그램 개발 및 운영		-	-
봉사학습 활용 교육과정 확대		-	-
창년의 작은 상류감과 사회참여 기회 확장을 위한 청년봉사단 운영	SDG 4 교육제거	3-2 생애별사회계층별 맞춤형 자원봉사	-

3 2026년 ‘세계 자원봉사자의 해’ 비전 선언문

○ 비전 선언문 양식(안)

2026년 ‘세계 자원봉사자의 해’ 한국 자원봉사 비전 선언문

2026년, 우리는 UN이 선정한 1한 “세계 자원봉사자의 해(IYV+20)”를 맞아, 한국 사회의 공동체적 가치를 회복하고, 지속가능한 미래를 열어가기 위한 새로운 자원봉사의 길을 선언합니다.

우리는 다음과 같은 비전을 함께 실현해 나가고자 합니다.

비전 : “나, 우리, 그리고 지구를 위한 K-자원봉사”

자원봉사는 나로부터 시작되어 이웃과 사회, 그리고 지구로 이어지는 따뜻한 실천입니다. 작은 손길 하나가 세상을 바꾸고, 하나의 행동이 내일의 희망이 됩니다.

이제 우리는 자원봉사를 통해 사람과 지구, 그리고 생명이 함께 살아가는 세상을 만들어가고자 합니다.

우리는 2026년 세계 자원봉사자의 해를 통해 우리는 자원봉사의 주체로서, 다음과 같은 실천 행동을 이행합니다.

첫째, 우리는 자원봉사를 사회 변화의 핵심 가치로 세우고, 자원봉사자의 헌신이 존중받는 문화를 만들어가겠습니다.

둘째, 우리의 사람 중심과 문제 해결적 접근에 관심을 가지고 사회적 고립을 해소하고, 청년과 가족, 이웃을 잇는 다리가 되겠습니다. 또한 지구를 위한 실천으로, 기후위기에 대응하고, 환경을 보전하며, 생명과 공존하는 자원봉사를 이어가겠습니다.

셋째, AI와 디지털을 기반으로 한 새로운 자원봉사 시스템을 구축하고, 자원봉사자와 관리자 모두의 역량을 키워가겠습니다. 지역 중심의 협력 거버넌스를 강화하며, 세계와 손잡는 국제협력의 길을 넓히겠습니다.

이를 위하여 **일상 속 자원봉사, 모두의 실천 방법으로** 일상에서 자원봉사가 자연스럽게 실천될 수 있도록 생활밀착형 프로그램을 확대하고, 지역·학교·기업·청년 등 다양한 주체의 참여 기반을 마련하여 지속 가능한 참여 생태계를 구축해 나갈 것입니다.

우리는 다짐합니다.

2026년 세계 자원봉사자의 해를 맞이하여 오늘 이 자리에서 우리는 다짐합니다. 지금, 여기에서부터 시작하겠습니다.

나를 넘어, 우리를 위해, 그리고 지구를 위해 K-자원봉사의 새로운 시대를 함께 열어가겠습니다.

2025. 12. 5
2026 세계 자원봉사자의 해 추진위원회
대한민국 자원봉사계 일동

4 비전 및 추진방안 실천을 위한 과제 및 제언

가 자원봉사 실천을 위한 방향

- 우리나라 자원봉사 실천 운동의 흐름 : 2001년 자원봉사 물결운동 → 2019년 대한민국 안녕 캠페인 → 2023년 온기나눔 범국민 캠페인
- 2026 세계 자원봉사자의 해 캠페인 주제 제안
 - 전국 자원봉사 주간, 지역별 가치 실천의 날 등 운영
 - (제안 1) “자원봉사, 나로부터” 캠페인 (2026년 세계 자원봉사자의 해 핵심 컨셉인 나로부터 시작하는 참여를 의미)
 - (제안 2) “다정, 다감, 공감” 캠페인 ‘다정함이 구해줄 거야.’ (위기와 변화, 기술의 시대를 살아가는 우리에게 가장 필요한 것은 서로를 향한 다정함과 배려의 마음이라는 믿음을 담아 실천 캠페인으로 추진)
 - (제안 3) “K-자원봉사 나눔 물결” 캠페인 (25년 간의 자원봉사 캠페인의 네이밍을 유지하면서도 UN 2026 세자해의 추진방향을 접목)
 - (제안 4) “지금 여기, 자원봉사 물결” 캠페인
 - (제안 5) “온물결” 캠페인 (두 번째 물결운동은 모두의 물결의 의미를 포함한 주제)
- 자원봉사 분야 국가 공동의 과제로 접근
 - 2026년은 자원봉사자 주간, 세계자원봉사자 날을 비롯해 여성의 날, 환경의 날 등 지속가능발전목표와 관련된 다양한 기념일/주간 등과 자원봉사 캠페인을 연계할 수 있는 부문간 협력체계 구축과 실행 노력이 필요
 - 예. 각 부문의 행사 시 ‘세계자원봉사자의 해’ 부스 운영 등

나 추진 방식

- 국가 전체의 관심과 운영 활성화를 위한 총괄 부서의 노력이 전제
 - 담당부처인 행정안전부가 자원봉사계 전체를 아우르는 역할이 필요. 이를 위해 부처 간 유기적 협력 필요
 - 전국민적 캠페인 추진을 위해서는 다양한 주체들을 연결해야 하므로 충분한 예산 필요. 담당부처와 자원봉사계가 정부와 국회 설득 등 예산 확보 노력 필요
- 성공적인 캠페인 수행을 위한 허브 기관 필요
 - 현행 전국민 자원봉사 캠페인 시행 사례처럼 지역별, 기관별 자원봉사 실천 과제 취합하여 추진하거나, 주제를 정하여 자원봉사자를 참여하게 하는 방식 이외에도 일생 생활 속 실천의 과제를 도출하거나, 기관 간 네트워크를 위한 조정 역할이 매우 중요함

○ 자원봉사 실천을 위한 네트워크 강화

- 과제 중심의 일방통행적 자원봉사 실천이 아닌, 정부, 지자체, 자원봉사센터, 사회복지, 학계, 시민단체, 기업, 언론 등 거버넌스 확장을 통한 협력체계 구축이 필요
- 자원봉사 실천 방식에 있어서도 여러 섹터간 네트워크 통한 각자의 역할과 연계방식을 확대시켜 나갈 필요가 있음
- 각 지역과 영역에서 현재 하고 있는 역할과 앞으로 수행 할 수 있는 것을 권장하고 그것을 연대하고 확대하는 방향으로 과제 도출이 필요함

○ 자원봉사 참여 확산과 참여성고를 확인 할 수 있는 온라인 플랫폼 기능 강화

- 일상생활 속에서의 손쉬운 자원봉사 참여에서부터 전국민 행동 캠페인으로의 단계별 참여 활성화를 위한 1365 자원봉사포털의 기능 개선을 통한 단계별 참여 미션 및 이벤트성 과를 볼 수 있도록 개선할 필요 있음

○ 자원봉사 캠페인을 확산시키기 위한 홍보 기능 확대 필요

- 전 국민의 참여 확대를 위한 언론 등의 참여를 통해 홍보 극대화 필요함

다 기타 제언

○ 성과관리 지표 개발: 자원봉사 영향력 및 파급 효과를 파악하기 위한 지표화

- 자원봉사 분야의 성과 관리 지표의 개발이 선행되어야 할 것임. 2025년 현재 추진중인 GIVE(Global Index of Volunteer Engagement : 글로벌 자원봉사 참여 지수)개발과 연계할 필요 있음¹⁸⁾
- 지나친 성과 중심의 일반 조직에서 활용하는 정량화된 목표에 의한 성과관리(MBO: Management By Objectives) 지표는 가급적 지양하되, 국제연합자원봉사단(UNV)의 프로그램 전략 체계의 고려사항인 ‘사람 중심(people centered)’의 관점에서 개발될 필요 있음

○ 국제 협력 강화: UNV 등과 협업하여 한국형 모델을 글로벌 확산 노력 필요함

- 국제 자원봉사활동의 참여 뿐만 아니라, 자원봉사분야의 국가 간 협력 모델 개발을 위한 노력이 필요함
- 특히, UN의 지속가능목표(SDGs)실천과 자원봉사분야의 공식적 연대협력 체계의 구축과 성과 공유 등의 노력이 필요함

18) GIVE는 유엔자원봉사단(UNV)이 추진하는 세계 자원봉사 지수로 전 세계 자원봉사 활동의 사회적·경제적 기여를 측정하고 표준화된 지표로 국가별 자원봉사 현황을 비교·분석하기 위한 글로벌 측정 프레임워크로써, 자원봉사의 사회적 가치와 경제적 효과를 수치화하고 각국 정부와 기관이 정책 및 투자 결정을 위한 근거 데이터 확보, 자원봉사를 통한 SDGs(지속가능발전목표) 달성 기여도 평가 핵심 목표로 당초 GVI(글로벌 자원봉사 지수)에서 GIVE(글로벌 자원봉사 참여 지수)로 변경하여 2025.12.5. 프레임 워크를 공표할 예정이며, 세부지표는 2026년 개발 예정임

○ 제안 과제의 수행과 결과가 '제5차 국가기본계획'과 연계될 필요 있음

- 제4차 국가기본계획과 연계된 과제 이 외로 제안된 '아이 낳고 키우기 좋은 환경조성, 이주민의 사회통합, 문화예술분야 연계, 인간과 동물의 공존을 위한 자원봉사활동, 봉사활동 습활용 교육과정 확대' 등은 지속적 자원봉사 실천 과제로 연계될 필요 있음
- 특히, 지속가능한 자원봉사 생태계 조성을 위한 제도적, 행정적, 재정적 기반 마련을 위한 과제는 연계되어 지속되어야 할 필요 있음

○ 지속 가능한 자원봉사 시스템 구축을 위한 노력

- 현재 1365 자원봉사포털의 주요 기능인 자원봉사 관리 측면의 기능에서 자원봉사자 중심의 포털 시스템으로 전환이 필요함
- 자원봉사자의 관심분야, 활동추천, 활동신청 후 교육, 참여 안내, 활동참여 후 만족도, 불편사항 등 그리고 개선결과에 대한 피드백에 이르기까지 One-stop 시스템으로의 전환이 필요함

○ 자원봉사현장 데이터와 연구 연계를 통한 자원봉사 제도 및 정책 개발 필요성

- 포털시스템을 통해 축적되어진 자원봉사 공공데이터를 개방하여 현장과 연구를 연계시켜 다양한 분석을 통한 과제를 도출할 수 있는 기반을 마련할 필요가 있음
- 이를 위해서는 연구 가능한 데이터로의 dataset할 수 있는 시스템의 보완이 전제되어야 할 것임

참고문헌

[국내 자료]

관계 중앙부처, 지방자치단체 합동(2025). 2025년도 자원봉사진흥 시행계획.
 부산광역시자원봉사센터(2024). 「제27회 IAVE 2024 부산세계자원봉사대회 결과보고서」.
 정진경 외(2022). 「자원봉사의 뉴노멀과 실천전략 수립 연구」. 행정안전부
 주성수 (2015). SDGs 실행을 위한 자원봉사의 변혁적 파트너십 추진전략. 국제개발협력
 한국자원봉사학회(2025). 「2025전기학술대회 자료집」
 한국중앙자원봉사센터(2018). 「2016~2018 한국자원봉사의 해」 백서: 함께, 변화와 혁신을 위한 여정」.
 한국중앙자원봉사센터(2021). 「2016~2018 한국자원봉사의해 백서」
 행정안전부(2022). 「자원봉사진흥 제4차 국가기본계획(2023-2027)」

[국외 자료]

Garcia, O, 2020. Volunteering 2030: New Paradigms—Volunteerin together to enable change and create a better world context paper. IAVE.
 국제연합자원봉사단(UNV), 2022, United Nations Volunteers programme Strategic Framework, 2022-2025(<https://www.unv.org/publications/unv-strategic-framework-2022-2025>).
 국제연합자원봉사단(UNV), 2022, 「세계 자원봉사 현황 보고서(SWV)」
 국제연합자원봉사단(UNV), 2023 '지속가능한 개발목표 달성을 위한 세계 자원봉사자의 해' 결의안 <https://documents.un.org/doc/undoc/ltd/n23/396/37/pdf/n2339637.pdf?OpenElement>
 세계자원봉사협의회(IAVE), 2020, 「자원봉사 2030: 새로운 패러다임」

[인터넷 자료]

UN 총회 보도자료 <https://press.un.org/en/2023/ga12574.doc.htm> (2023.12.18.)
 미래희망기구. (2025) <https://hfabongsa.org/36>
 서초구자원봉사센터. 2017.8.31. 임팩트스토리/청소년V이야기. 뜨거웠던 여름방학, 가족과 함께 우리 환경을 지키는 자원봉사. <https://seochov.or.kr/>
 인천광역시자원봉사센터. 2023.6.13. <https://icvt.or.kr/board/hotnews/detail/12404/page/1>
 조선일보. 2022.6.7. 세상에서 자원봉사가 사라진다면... [더나은 미래X한국중앙자원봉사센터 공동기획] 지금은 자원봉사 시대. <https://futurechosun.com/archives/65339#>
 한국중앙자원봉사센터. 2025.6.23. 영남지역 산불 이후, 공동체를 회복하는 자원봉사의 기여와 역할 찾기. https://www.v1365.or.kr/new/community/01_view.php?table_name=board_4&no=3380

부록

부록1. 자원봉사자 및 시민의식조사 설문지 1

부록2. 영역별 간담회 질문지 2

부록3. 전문가 패널 명부 2

부록

1 자원봉사자 및 시민의식조사 설문지

UN 지정 “2026 세계 자원봉사자의 해(International Year of Volunteers 2026)” 한국 비전 수립을 위한 자원봉사자 및 시민 대상 인식 조사

UN은 2015년에 인류와 지구의 지속 가능한 발전을 위한 행동 지침으로서 ‘지속가능발전 목표(SDGs)’를 수립하였고, 이를 위해 모든 회원국은 함께 행동할 것을 약속했습니다. 특히 UN은 인류 공영을 위한 SDGs 발전목표 달성을 위해서는 세계의 자원봉사자 기여가 중요함을 강조하고 있습니다. 이에 UN은 2년 전, 다가오는 2026년을 『세계 자원봉사자의 해』로 정하고 각 회원국은 자원봉사의 정신을 확산하기 위해 노력할 것을 촉구하고 있습니다.

이에 본 조사를 통해 현재 우리나라가 처해있는 각종 사회적 위기를 해결하고 지속 가능한 성장을 위해 무엇이 중요한지, 또한 자원봉사를 통해 이러한 위기를 어떻게 해결할 수 있을지 의견을 모아 한국의 자원봉사 방향을 수립하는 기초 자료로 활용하고자 합니다.

조사는 자원봉사자와 시민 누구나 참여하실 수 있으며, 응답자 중 추첨을 통해 소정의 커피 쿠폰을 제공합니다. 응답에 소요되는 시간은 약 5분이며, 응답 내용은 본 연구의 목적 이외에는 활용되지 않습니다. 많은 관심과 참여를 부탁드립니다.

- 조사기간 : 2025.9.1.(월) ~9.20(토), 20일간
- 조사방법 : 온라인 설문

2025. 9. 1

행정안전부 / 연구수행 : 사단법인 한국자원봉사학회

연구 책임: 최유미 (사)한국자원봉사학회, 부산디지털대학교 교수
 조사 담당: 최권호 경북대학교 교수
 문의: volunteerism1@naver.com

※ 아래의 내용을 읽고 생각하시는 곳에 체크해 주시기 바랍니다.

1. 아래에서 제시하는 주제는 현재 우리가 처한 사회적 위기를 극복하고 우리 사회의 발전을 위해 도출된 과제입니다. 귀하께서는 다음의 과제들이 **현재 우리나라에서 얼마나 중요하다고 생각**하십니까?

아래의 각 과제는 현재 우리나라에서	전혀 중요하지 않다	중요하지 않은 편이다	보통이다	중요한 편이다	매우 중요하다
취약 계층의 보호	①	②	③	④	⑤
사회적 고립의 해소	①	②	③	④	⑤
자살률의 감소	①	②	③	④	⑤

기후 위기 대응과 에너지 전환	①	②	③	④	⑤
인간과 동물의 공존	①	②	③	④	⑤
재난에 대한 예방과 대응	①	②	③	④	⑤
모든 국민의 건강증진과 보장	①	②	③	④	⑤
아이 낳고 키우기 좋은 환경조성	①	②	③	④	⑤
청년의 자립기반 조성	①	②	③	④	⑤
노인 돌봄 및 생활 지원	①	②	③	④	⑤
모두를 위한 양질의 교육 제공	①	②	③	④	⑤
AI 및 디지털 전환기 정보 불평등	①	②	③	④	⑤
지역 간 균형 발전	①	②	③	④	⑤
이주민(다문화 가족)의 사회통합	①	②	③	④	⑤
문화·예술·체육분야 활성화	①	②	③	④	⑤
안전한 생활 환경 조성	①	②	③	④	⑤

2. 다음은 위에서 제시한 것과 동일한 과제입니다. 귀하께서 우리나라의 자원봉사는 **다음 과제 해결에 얼마나 기여할 수 있다고** 생각하십니까?

아래의 각 과제 해결에 우리나라의 자원봉사는	전혀 기여하지 못할 것이다	별로 기여하지 못할 것이다	보통이다	다소 기여할 수 있을 것이다	매우 크게 기여할 수 있을 것이다
취약 계층의 보호	①	②	③	④	⑤
사회적 고립의 해소	①	②	③	④	⑤
자살률의 감소	①	②	③	④	⑤
기후 위기 대응과 에너지 전환	①	②	③	④	⑤
인간과 동물의 공존	①	②	③	④	⑤
재난에 대한 예방과 대응	①	②	③	④	⑤
모든 국민의 건강증진과 보장	①	②	③	④	⑤
아이 낳고 키우기 좋은 환경조성	①	②	③	④	⑤
청년의 자립기반 조성	①	②	③	④	⑤
노인 돌봄 및 생활 지원	①	②	③	④	⑤
모두를 위한 양질의 교육 제공	①	②	③	④	⑤
AI 및 디지털 전환기 정보 불평등	①	②	③	④	⑤
지역 간 균형 발전	①	②	③	④	⑤
이주민의 사회통합	①	②	③	④	⑤
문화·예술·체육분야 활성화	①	②	③	④	⑤
안전한 생활 환경 조성	①	②	③	④	⑤

3. 귀하께서는 2026년이 UN이 지정한 『세계 자원봉사자의 해』 라는 것 알고 계십니까?
 __① 안다. __② 모른다.
4. 2026년 세계 자원봉사자의 해를 맞아 전국 단위의 시민이 참여하는 자원봉사 캠페인이나 이벤트가 추진된다면 귀하께서는 함께 참여할 의사가 있으신지요.
 __① 참여 의사 있다 __② 참여 의사 없다 __③ 잘 모르겠다
5. 아래는 자원봉사활동의 미래 방향에 관한 것입니다. 귀하께서는 이 중 **가장 바람직하다고 생각**하시는 방향을 중요하다고 생각하는 순서대로 선택해 주십시오.
 __ ① 쉽고 재미있는 자원봉사활동
 __ ② 사회문제 해결에 실질적으로 기여할 수 있는 자원봉사활동
 __ ③ 온라인을 통해 언제 어디서나 참여할 수 있는 자원봉사활동
 __ ④ 내가 직접 기획하고 주도하는 자원봉사활동
 __ ⑤ 자원봉사활동의 경험 혹은 경력이 나의 삶에 실질적으로 보탬이 되는 활동
 __ ⑥ 기존에 없던 새로운 주제의 자원봉사활동
 __ ⑦ 모든 세대가 함께할 수 있는 자원봉사활동
 __ ⑧ 세계인과 함께하는 자원봉사활동
6. 2026년 UN이 지정한 『세계 자원봉사자의 해』 를 맞아 한국의 자원봉사 비전과 발전방안에 대해 자유롭게 의견을 남겨 주십시오.

7. 응답자 일반적 특성
- 성 별 __①남성 __②여성
- 연 령 대 __①10대(10대 미만 포함) __②20대 __③30대 __④40대 __⑤50대
 __⑥60대 __⑦70대 이상
- 거주지역 __①서울 __②부산 __③인천 __④대구 __⑤광주 __⑥대전 __⑦울산 __⑧세종
 __⑨경기 __⑩강원 __⑪충북 __⑫충남 __⑬전북 __⑭전남 __⑮경북 __⑯경남 __⑰제주

※ 응답해 주셔서 감사합니다. 설문에 참여해 주신 분들께 추첨을 통해 소정의 커피 쿠폰을 드릴 예정입니다. 쿠폰 발송을 위해 휴대 전화번호를 기재해 주시기 바랍니다. 기재해 주신 휴대 전화번호는 쿠폰 발송 목적으로만 사용되며, 저장되거나 다른 목적으로 활용되지 않습니다. 감사합니다.

2 **영역별 간담회 안내자료**

**‘2026 세계 자원봉사자의 해’ 비전 및 추진방안 수립을 위한
전문가 간담회 개최 안내**

안녕하십니까? 저희는 행정안전부가 추진하는 2026 세계 자원봉사자의 해 비전 및 추진방안 수립 연구를 맡아 진행하고 있는 (사)한국자원봉사학회 연구진입니다. UN을 비롯한 세계 자원봉사계는 새천년을 맞는 지난 2001년 ‘세계자원봉사선언’을 선포한 지 25주년이 되는 2026년을 인류의 문제를 해결하기 위한 자원봉사의 역할을 재설정하고 새로운 선언을 선포하기 위한 ‘세계자원봉사자의 해’로 지정한 바 있습니다. 이에 발맞춰 우리 나라 자원봉사계도 2026년 범국민적인 자원봉사 공동행동을 위한 한국형 비전과 추진방안을 마련하고자 합니다. 이와 같은 중차대한 과정의 첫걸음으로 한국 자원봉사계를 이루는 다양한 영역과 기관 관계자분들의 고견을 듣고 함께 논의하기 위한 ‘전문가 간담회’를 개최하고자 합니다. 가을로 접어드는 시기에 분주하실 줄 압니다만, 부디 한국 자원봉사의 진흥을 위해 시간을 내어주시길 부탁드립니다. 아울러 간담회의 구체적인 내용은 아래의 내용을 참조해 주시기 바랍니다.

연구책임자: 최유미(사)한국자원봉사학회(장)
 간담회 연구 : 조철민

- 1. 2026 ‘세계 자원봉사자의 해’의 배경**
- 새천년개발목표(MDGs)와 첫 번째 ‘세계 자원봉사자의 해’
 - 2000년. UN은 새천년 인류 공동의 문제 해결을 위해 ‘새천년개발목표 합의’
 - 2001년. 새천년개발목표의 실현을 위한 공동의 노력으로서 전세계적 자원봉사 진흥을 위한 ‘세계 자원봉사자의 해’ 지정
 - ※ "자원봉사: 공동체의 정신"(Volunteers: The Spirit of Community)
- 2. 지속가능발전목표(SDGs)로의 전환과 자원봉사의 역할 강조**
- 2015년. UN은 새천년개발목표를 더 확장되고 강력한 ‘지속가능발전목표’로 전환
 - 2016~2018년. 한국은 ‘한국자원봉사자의 해’를 선포하고 범국민적 캠페인 전개
 - ※ “시민들이 사회이슈를 공감하고 해결하기 위해 자원봉사에 주도적으로 참여하는 사회”
 - 2018년. UN은 ‘지속가능발전목표’와 ‘자원봉사정책’(UNV) 통합 결의
 - ※ “자원봉사는 지속가능발전목표 달성을 위한 강력한 수단”
 - “자원봉사를 지속가능발전목표 이행의 핵심전략으로 인정”



3. 전세계 자원봉사 진흥을 위한 두 번째 ‘2026 세계 자원봉사자의 해’ 추진

- 2023년, UN은 2026년 세계 자원봉사자의 해 개최 결정, 자원봉사 진흥 노력 결의
 - ※ "인류의미래: 자원봉사를 통해 만들어가는 지속가능한 미래"
- 2024년, 부산, 세계 자원봉사대회 개최, 자원봉사 진흥을 위한 국가적 노력 촉구
 - ※ "지속가능한 미래를 위한 연대와 협력 강화", "자원봉사 문화 확산 지원"



4. 전문가 간담회 개요

- 가. 그룹별 간담회 일정과 참석대상: ‘붙임1’ 참조
- 나. 간담회 장소: 한국중앙자원봉사센터 회의실(4개 그룹 동일)
 - ※ 주소: 서울특별시 중구 세종대로 21길 39, 사회복지공동모금회 건물 3층
- 다. 논의방식: 자원봉사 유관 그룹별 간담회
- 라. 논의주제
 - 1) ‘세계 자원봉사자의 해’와 자원봉사계 공동행동의 의미에 관한 브리핑과 질의응답
 - 2) 2026년 한국 자원봉사계가 다룰 공동의 의제에 관한 의견 수렴
 - 3) 2026년 공동행동 방안에 관한 의견 수렴
- 마. 기타
 - 소정의 참석수당(15만원, 세전) 지급(당일 관련 서류 작성)과 수도권 외 지역에서 오시는 분들은 교통비 실비보전(영수증 제출 필요)을 지원해 드릴 예정입니다.

[간담회 질문지]

1. 2026년 전 국민이 함께 참여할 수 있는 캠페인의 주제를 정한다면 어떤 주제가 적당하다고 생각하십니까?

예) 2001년 자원봉사 물결운동, 2019년 대한민국 안녕 캠페인, 2023년 온기나눔 범국민 캠페인 등

2. 현재 우리나라의 현안 과제 중 자원봉사 분야에서 우선 실천해야 할 분야는 무엇이라고 생각하십니까?

예) 취약 계층의 보호, 노인 돌봄 및 생활지원, 기후위기 대응과 에너지 전환, 재난에 대한 예방과 대응, 인간과 동물의 공존 등

3. ‘2026년 세계 자원봉사자의 해’에 귀하의 소속 기관(봉사단)에서 우선 실천할 수 있는 과제는 어떠한 것들이 있습니까?

예) 세대 통합 프로그램, 마을 어르신 지킴이 활동, 도시 숲 가꾸기, 재난 대응 네트워크, 탄소중립 실천 활동 등

4. 우리나라의 자원봉사 생태계 조성을 위해 개선되거나 구축되어야 할 부분은 어떠한 것이라고 생각하십니까?

예) 온라인 멘토링 등 활동을 위한 지원 시스템, AI 활용 자원봉사 매칭 시스템 개발, 자원봉사 활동의 데이터화 (사회적 가치 측정, ESG와 연계)

감사합니다.

3 전문가 패널 명부

No	소 속	직 위	성 명
1	종교계자원봉사협의회	사무국장	강명권
2	(주)카카오 같이가치	리더	강승원
3	중앙일보 더버터	편집장	김시원
4	시민가치연구소	대표	노유진
5	당근마켓 대외정책팀	팀장	박세훈
6	서울시교육청 교육자원봉사지원센터	센터장	백은경
7	쓰촐공작소	대표	신은경
8	하이든튼	대표	윤대진
9	(재)한국중앙자원봉사센터	과장	오주은
10	2도 2동 지역사회 보장 협의체	위원장	고향심
11	충북 진천군 청년자원봉사자	리더	김성호
12	경북 상주 한울봉사단	리더	남은미
13	광주 비추미 봉사단	리더	여성자
14	원불교봉공회	회장	전시경
15	서초구자원봉사센터	프로젝터 리더	정인식
16	대구 시민건강리더봉사단	리더	조철용
17	부울경 상록자원봉사단	총단장	하해천
18	충북 진천군자원봉사센터 청년봉사단	리더	김성호
19	(재)아름다운가게 자원활동센터	팀장	김수연
20	(재)한국중앙자원봉사센터	센터장	김의욱
21	한국노인종합복지관협회	정책기획실장	박숙미
22	한국청소년활동진흥원 미래활동부	부장	안현주
23	한국자원봉사센터협회	사무처장	오영수
24	(재)한국중앙자원봉사센터	사무처장	윤순화
25	(사)한국자원봉사문화	사무총장	윤영미
26	한국사회복지협의회 자원봉사사업단	담당	이준호
26	청년재단 중앙청년지원센터	센터장	임대환
28	(사)자원봉사 이음	대표	전현숙
29	(사)한국자원봉사협의회	부장	최인병
30	새마을재단 대외협력부	부장	구병관
31	국립공원공단 환경협력처 상생협력부	계장	김소연
32	한국경제인협회	CSV팀장	송재형
33	대한상공회의소 신기업가정신협의회	사업팀장	옥혜정
34	지속가능발전협의회	사무총장	이동준
35	중소기업중앙회 중소기업사랑나눔재단	팀장	이재훈
36	공무원연금공단 상록봉사단	차장	이한샘
37	(사)작은도서관협회	사무총장	임승길
38	생명의 숲	사무처장	최승희

「2026년 '세계 자원봉사자의 해' 비전 및
추진방안 수립연구」 보고서

인쇄 및 발행일 2025년 11월 3일 (비매품)

연구 주관 사단법인 한국자원봉사학회

연구책임자 최유미 교수

연 락 처 TEL (051) 320 - 2780

www.kaov.or.kr
